

เบสท์เวสเทิร์น โฮเทลแอนด์รีสอร์ท แต่งตั้ง มร. วี นูเชอ วิคครามาราดเนอ เป็นผู้อำนวยการฝ่ายขาย และการตลาด ประจำภูมิภาคเอเชีย



เบสท์เวสเทิร์น โฮเทลแอนด์รีสอร์ท ประกาศแต่งตั้ง มร. วีนูเชอ วิคครามาราดเนอ เป็นผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด ประจำภูมิภาคเอเชีย ประจำการที่สำนักงานหลักของภูมิภาคเอเชียที่กรุงเทพมหานคร

มร. วีนูเชอ วิคครามาราดเนอ สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีจากโรงเรียนการบริหารจัดการธุรกิจและการโรงแรม (Business Hotel Management School) ณ เมืองลูเซิร์น ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ มีประสบการณ์การทำงานและความเชี่ยวชาญในหลากหลายตำแหน่งกับโรงแรมชั้นนำทั้งในทวีปยุโรปและเอเชีย อาทิ ผู้จัดการโรงแรมของโรงแรมในเครือแอกคอร์ด ณ เมืองซูริก รองหัวหน้าฝ่ายขาย – จัดเลี้ยงและห้องประชุม โรงแรม Cinnamon Grand hotel ณ เมืองโคลัมโบ ประเทศศรีลังกา จากนั้นในปี พ.ศ. 2560 มร. วีนูเชอได้เข้ารับตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาดกับโรงแรมในเครือเซ็นทาราโฮเทลแอนด์รีสอร์ท รับผิดชอบพื้นที่ของเมืองโคลัมโบ ก่อนที่จะย้ายมารับตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาดประจำกลุ่มโรงแรมพื้นที่จังหวัดกระบี่ โดยประจำการที่ประเทศไทย

ในการเข้ารับตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด ประจำภูมิภาคเอเชีย เบสท์เวสเทิร์น โฮเทลแอนด์รีสอร์ท ครั้งนี้ มร. វិណុច จะรับผิดชอบนำทีมในด้านฝ่ายขายและการตลาดของกลุ่มโรงแรมทั้งหมดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และประเทศญี่ปุ่น รวมถึงการสร้างโอกาสและผลักดันการเติบโตของรายได้ให้กับโรงแรมและนักลงทุน

มร. โอลิเวียร์ แบร์ริแวง ผู้บริหารระดับสูง ฝ่ายปฏิบัติการ ภูมิภาคเอเชีย เบสท์เวสเทิร์น โฮเทลแอนด์รีสอร์ท “เรารู้สึกยินดี ที่ได้ต้อนรับ มร. វិណុច สู่เบสท์เวสเทิร์น โฮเทลแอนด์รีสอร์ท ภูมิภาคเอเชีย ด้วยความสามารถอันโดดเด่น ประสบการณ์ในการดำเนินงาน รวมไปถึงกลยุทธ์ในด้านการขายและการตลาด เรามีความมั่นใจว่า มร. វិណុច จะเป็นหนึ่งในกำลังสำคัญในการพัฒนาธุรกิจของเราให้แข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น”

มร. វិណុច กล่าวว่า “ผมมีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้ร่วมงานกับเบสท์เวสเทิร์น โฮเทลแอนด์รีสอร์ท ซึ่งเป็นหนึ่งในเครือโรงแรมที่มีชื่อเสียงระดับโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่ง โรงแรมในกลุ่มภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ อาทิ ประเทศไทย เวียดนาม อินโดนีเซีย และประเทศญี่ปุ่น ที่โดดเด่นด้วยการเติบโตและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และอีกหลากหลายโรงแรมซึ่งอยู่ในแผนการพัฒนา เพื่อรองรับความต้องการที่หลากหลายและแตกต่างของลูกค้าได้อย่างครบถ้วน ผมมีความภาคภูมิใจที่ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการเติบโตกับเบสท์เวสเทิร์น โฮเทลแอนด์รีสอร์ท”

ปัจจุบันเบสท์เวสเทิร์นมีแบรนด์ในเครือทั้งหมด 16 แบรนด์ เสนอหลากหลายโรงแรมและรีสอร์ทให้นักท่องเที่ยวและนักเดินทางได้เลือกเข้าพักตามความต้องการในประเทศและแหล่งท่องเที่ยวสำคัญต่างๆ ทั่วโลก