

เบสท์เวสเทิร์น เอเชีย เตรียมเปิดโรงแรม “ไวบ์” แห่งแรกในกรุงเทพฯ

เบสท์เวสเทิร์น โฮเทลแอนด์รีสอร์ท เผยแพร่เรื่องราวความสำเร็จ “บีไฮน์เดอะแบรนด์ส์” (Behind the Brands) ของ “ไวบ์” (ViB®) แปรนด์โรงแรมในคอนเซ็ปต์บูติกโฮเทลใจกลางเมือง ดิไซน์ทันสมัย ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในแคมเปญ “ทูเดย์ส เบสท์เวสเทิร์น” (Today’s Best Western) เตรียมเปิดให้บริการโรงแรมแห่งแรกในเอเชียแปซิฟิกที่กรุงเทพมหานคร

“ไวบ์” โรงแรมดิไซน์สุดชิค ผสมผสานกลิ่นอายของความเป็นท้องถิ่นอย่างลงตัว ตอบสนองทุกความต้องการของผู้ที่มองหาที่พักอันสะดวกสบายในราคาคุ้มค่าตามแบบฉบับของเบสท์เวสเทิร์น มาพร้อมกับเทคโนโลยีทันสมัย และสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน อาทิ ลิฟต์สำหรับเข็คอินที่ตกแต่งอย่างมีสีสัน เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์คอนเซ็ปชบาร์ คาเฟ่ ห้องอาหาร และมุมเล่นเกมส์ อีกทั้งห้องพักที่มีสไตล์เฉพาะตัว และอุปกรณ์รองรับการเชื่อมต่อ USB และอุปกรณ์เสริม ทั้งยังมีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงภายในห้องพักและพื้นที่ส่วนกลาง โดยจะเปิดให้บริการโรงแรมไวบ์แห่งแรกในเมืองอันตัลยา ประเทศตุรกี ในปี พ.ศ. 2560 และที่เมืองสปริงฟิลด์ รัฐมิสซูรี สหรัฐอเมริกา (รูปซ้าย) ในเดือนสิงหาคมที่ผ่านมา นอกจากนี้ยังมีแผนเปิดให้บริการโรงแรมในอีกหลายเมืองสำคัญ อาทิ ไมอามี ชิคาโก ลอสแอนเจลิส เดนเวอร์ ออร์แลนโด และคาลกาารี

รอน โพล ประธานกรรมการอาวุโส และประธานฝ่ายปฏิบัติการ เบสท์เวสเทิร์น โฮเทลแอนด์รีสอร์ท กล่าวว่า “ไวบ์ เป็นแบรนด์โรงแรมน้องใหม่ที่แสดงให้เห็นถึงความสำเร็จและการเติบโตอย่างรวดเร็วของเบสท์เวสเทิร์นในธุรกิจโรงแรม โดยเป็นแบรนด์โรงแรมที่ตอบโจทย์คนรุ่นใหม่ มอบประสบการณ์การพักผ่อนที่มีชีวิตชีวา อีกทั้งเชื่อมต่อกับผู้คนทั่วโลกด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย”

แบรนด์โรงแรมในคอนเซ็ปต์ใหม่นี้ ยังถือเป็นอีกหนึ่งทางเลือกที่ช่วยให้นักลงทุนได้รับผลตอบแทนอย่างเหมาะสม โดยเจ้าของโรงแรมสามารถเข้าถึงระบบการบริหารจัดการด้านการจองห้องพักและรายได้ โปรแกรมสนับสนุนด้านการขายและการตลาดของเบสท์เวสเทิร์นได้ และโปรแกรมสะสมคะแนนสำหรับลูกค้า ซึ่งปัจจุบันมีสมาชิกจำนวนมากกว่า 35 ล้านคนทั่วโลก

นักลงทุนสามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับแบรนด์ไวบ์และแบรนด์อื่นๆ ในเครือเบสท์เวสเทิร์น โฮเทลแอนด์รีสอร์ทได้ที่

BestWesternDevelopers.com หรือ BestWesternAsia.com และโทร 02 656 1260

###