

เบสท์เวสเทิร์น เผยแผนขยายธุรกิจที่งาน HICAP UPDATE



เบสท์เวสเทิร์น โฮเทลแอนด์รีสอร์ทเปิดเผยแผนการขยายธุรกิจโรงแรมและที่พักในภูมิภาคเอเชียที่งาน HICAP UPDATE (Hotel Investment Conference Asia Pacific Update) ที่ประเทศสิงคโปร์ระหว่างวันที่ 27-28 มีนาคม พ.ศ. 2561

HICAP UPDATE เป็นการประชุมเสวนาที่จัดขึ้นทุกๆ ครั้งปี โดยต่อเนื่องจากการประชุม HICAP (Hotel Investment Conference Asia Pacific) ที่รู้จักกันดีในหมู่นักลงทุน มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ นักธุรกิจและนักลงทุนในอุตสาหกรรมโรงแรมได้เข้าร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และพูดคุยเกี่ยวกับการบริหารจัดการและการพัฒนาธุรกิจด้านต่างๆ อาทิเช่น การเงิน การลงทุน การออกแบบดีไซน์ เป็นต้น โดยเบสท์เวสเทิร์นได้ร่วมเป็นสปอนเซอร์สนับสนุนงานประชุมดังกล่าวเป็นปีที่สองติดต่อกัน

ในโอกาสนี้ มร. โอลิเวียร์ แบร์ริแวง ผู้บริหารระดับสูง ฝ่ายปฏิบัติการ ภูมิภาคเอเชีย ได้ร่วมพูดคุยกับผู้บริหารจากหน่วยงานอื่นๆ ในหัวข้อ “The Industry Leaders Speak Out” โดยมีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับโอกาสและความท้าทายสำคัญที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมโรงแรมในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในขณะนี้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสิ่งที่มีผลกระทบต่อการลงทุน การพัฒนาโครงการ และโอกาสในการร่วมเป็นพันธมิตรกับองค์กรต่างๆ

มร. แบร์ริแวง กล่าวว่า “งาน HICAP และ HICAP UPDATE ถือเป็นงานประชุมชั้นนำที่จัดเป็นประจำทุกปี โดยมีผู้นำและผู้บริหารจากอุตสาหกรรมโรงแรมในภูมิภาคเอเชียเข้าร่วมในงานจำนวนมาก เบสท์เวสเทิร์นยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้ร่วมเป็นสปอนเซอร์สนับสนุนงานประชุมดังกล่าว และคาดหวังว่าจะได้เป็นส่วนหนึ่งของงาน HICAP อีกในอนาคต”

ภายในงาน HICAP UPDATE เบสท์เวสเทิร์นได้เปิดเผยแผนการขยายธุรกิจในภูมิภาคเอเชียซึ่งสอดคล้องกับความสำเร็จของการเปิดตัวแบรนด์ใหม่ๆ จากเดิมที่มีแบรนด์โรงแรมในเครือเพียง 3 แบรนด์ ในปี พ.ศ. 2558 ปัจจุบันเบสท์เวสเทิร์นมีแบรนด์โรงแรมในเครือรวมทั้งหมด 11 แบรนด์ ซึ่งรวมถึงแบรนด์โรงแรมแบบ “ซอฟต์แวร์แบรนด์” จำนวน 3 แบรนด์ด้วย

เบสท์เวสเทิร์นมุ่งมั่นขยายธุรกิจโรงแรมในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และในประเทศญี่ปุ่น ในอนาคตอันใกล้นี้จะมีโรงแรมภายในเครือเพิ่มขึ้นอีกจำนวนไม่น้อยกว่า 30 โครงการ ภายใต้แบรนด์หลัก 5 แบรนด์ ได้แก่ เบสท์เวสเทิร์น (Best Western®) เบสท์เวสเทิร์นพลัส (Best Western Plus®) เบสท์เวสเทิร์นพรีเมียร์ (Best

Western Premier®) ไวบ์ (Vib®) และบีดับบลิว พรีเมียร์ คอลเล็คชั่น บาย เบสท์เวสเทิร์น (BW Premier Collection® by Best Western) ภายหลังจากที่โรงแรมเหล่านี้เปิดให้บริการแล้ว เบสท์เวสเทิร์นจะมีจำนวนโรงแรมในเครือเพิ่มขึ้นกว่า 50% ประเทศไทยนับเป็นตลาดสำคัญในการขยายธุรกิจ มีโรงแรมที่อยู่ภายใต้การพัฒนาจำนวน 11 แห่งทั่วประเทศ ตลาดอื่นๆ ที่มีการขยายธุรกิจเพิ่มอีกคือมาเลเซียซึ่งมี 4 โครงการที่อยู่ภายใต้การพัฒนา รวมทั้งที่เมืองหลวงอย่างกัวลาลัมเปอร์ ประเทศฟิลิปปินส์และเวียดนามก็นับเป็นอีกตลาดที่กำลังได้รับความสนใจ โดยมีโครงการสำคัญ 2 แห่งในเวียดนามที่จะเปิดให้บริการภายในปี พ.ศ. 2562

มร. แบร์ริแวง กล่าวสรุปว่า “นับเป็นช่วงเวลาที่น่าตื่นตาตื่นใจของเบสท์เวสเทิร์นที่ธุรกิจกำลังแผ่ขยาย พร้อมๆไปกับการนำแบรนด์ต่างๆ เข้ามาในตลาดเอเชียเพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลาย ตั้งแต่แบรนด์โรงแรมระดับกลาง-พรีเมียม ไปจนถึงแบรนด์โรงแรมสำหรับคนรุ่นใหม่ สำหรับการพักระยะยาว และซอฟต์แวร์แบรนด์ที่ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าในตลาดทุกระดับ เบสท์เวสเทิร์นเสนอตัวเลือกที่ครบวงจรสำหรับกลุ่มนักลงทุนและนักพัฒนาโรงแรมในภูมิภาคเอเชีย”

เกี่ยวกับเบสท์เวสเทิร์น โฮเทลแอนด์เรสอร์ท

เบสท์เวสเทิร์น โฮเทลแอนด์เรสอร์ท มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่เมืองฟินิกซ์ รัฐอริโซนา ประเทศสหรัฐอเมริกา เป็นโรงแรมที่มีเครือข่ายทั่วโลก มากกว่า 4,200 โรงแรม* ในกว่า 100* ประเทศ เบสท์เวสเทิร์น มี 11 แบรนด์ในเครือที่ตอบสนองทุกระดับความต้องการของผู้พัฒนาโรงแรมและแขกผู้เข้าพักในทุกกลุ่ม ได้แก่ Best Western®, Best Western Plus®, Best Western Premier®, Vib®, GLō®, Executive Residency by Best Western®, BW Premier Collection®, BW Signature CollectionSM by Best Western, SureStay® Hotel by Best Western, SureStay Plus® Hotel by Best Western และ SureStay Collection® by Best Western ปัจจุบันเบสท์เวสเทิร์น ให้บริการในอุตสาหกรรมโรงแรมมายาวนานมากกว่า 70 ปี มีบริการที่ครอบคลุมทั้งในด้านการปฏิบัติการ การขาย และการตลาด ซึ่งเทียบพร้อมด้วยระบบสำรองห้องพักออนไลน์และโซเชียลมีเดีย รวมทั้งโปรแกรมสิทธิพิเศษสำหรับลูกค้าเบสท์เวสเทิร์นรีเวิร์ดส์ที่มีสมาชิกถึง 32 ล้านคน ซึ่งเป็นหนึ่งในไม่กี่โปรแกรมที่คะแนนสะสมไม่มีวันหมดอายุ และสามารถใช้จ่ายคะแนนสะสมได้ที่โรงแรมในเครือเบสท์เวสเทิร์นทั่วโลก เบสท์เวสเทิร์น โฮเทลแอนด์เรสอร์ท เอเชีย เปิดตัวครั้งแรกที่กรุงเทพมหานครในปี พ.ศ. 2544 ปัจจุบัน มีโรงแรมให้บริการครอบคลุมทั้ง 8 ประเทศในภูมิภาค* และกว่า 100 โรงแรม* ที่กำลังให้บริการและอยู่ในระหว่างการพัฒนา สามารถรับชมข้อมูลเพิ่มเติมของแต่ละโรงแรมหรือข้อมูลเบสท์เวสเทิร์นในแต่ละประเทศได้ที่ www.bestwestern.com สำหรับข้อมูลของแต่ละโรงแรมหรือข้อมูลเบสท์เวสเทิร์นในเอเชีย กรุณาเข้าชมที่ www.bestwesternhotelasia.com และสำหรับด้านการลงทุนธุรกิจโรงแรมเบสท์เวสเทิร์น ในภูมิภาคเอเชีย กรุณาเข้าชมที่ www.bestwesterndevelopers.com หรือติดต่อที่ asiadevelopment@bestwestern.com

*ตัวเลขโดยประมาณและอาจมีการเปลี่ยนแปลง

สำหรับสื่อมวลชน หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ:

ฝ่ายสื่อสารการตลาด

เบสท์เวสเทิร์น โฮเทลแอนด์รีสอร์ท เอเชีย

โทร: 02 656 1260

#