

เบสท์เวสเทิร์น เตรียมเปิดให้บริการโรงแรมแห่งที่ 3 ในโอซาก้า



เบสท์เวสเทิร์น โฮเทลแอนด์รีสอร์ท เตรียมเปิดให้บริการ โรงแรมเบสท์เวสเทิร์น พลัส โอซาก้า คิตาฮามะ โรงแรมแห่งที่ 3 ในโอซาก้า ต่อเนื่องจากการเปิดให้บริการของโรงแรมเบสท์เวสเทิร์น โฮเทล ฟิโน โอซาก้า ซินไซบาชิ และโรงแรมเบสท์เวสเทิร์น โอซาก้า ชิคาโมโตะ นับเป็นครั้งแรกของการแนะนำแบรนด์โรงแรมระดับพรีเมียม อย่าง “เบสท์เวสเทิร์นพลัส” เข้าสู่ตลาดญี่ปุ่น

โรงแรมแห่งนี้ เป็นโรงแรมขนาดกลาง ดีไซน์ทันสมัย ราคาที่คุ้มค่า ให้บริการห้องพักจำนวน 80 ห้อง ครบครันด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกและอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ตอบโจทย์ความต้องการของทั้งนักท่องเที่ยวและนักธุรกิจ อีกทั้งบริการอาหารเช้าแบบบุฟเฟต์ ตู๊กดลินค้ำอัตโนมัติ 24 ชั่วโมง และบริการซักรีด โดยมีกำหนดเปิดให้บริการในไตรมาสแรกของปี พ.ศ. 2562

โรงแรมเบสท์เวสเทิร์น พลัส โอซาก้า คิตาฮามะ อยู่ในเขตซูโอ ผู้เข้าพักจะได้รับความสะดวกสบายในการเดินทางไปยังสถานที่ต่างๆ โดยใช้บริการสถานีรถไฟ Kitahama Station ที่ใช้เวลาเดินจากโรงแรมไปเพียง 1 นาที โดยสามารถเชื่อมต่อไปรถไฟใต้ดินโอซาก้า (Osaka Subway) และรถไฟสาย Keihan Main Line ได้

โรงแรมแห่งนี้ยังอยู่ใกล้กับแม่น้ำอากิ (Aji River) อีกทั้งอยู่ใกล้กับสถานที่สำคัญของเมืองหลายแห่ง เช่น ตลาดหลักทรัพย์โอซาก้า (Osaka Securities Exchange) สวนสาธารณะนาโนะชิมะ (Nakanoshima Park) หอสมุดประจำเมือง (Osaka Prefectural Nakanoshima Library) และพิพิธภัณฑิโอะเรียนทัลเซรามิกส์ (Museum of Oriental Ceramics) รวมถึงสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง เช่น โอซาก้าซิติฮอลล์ (Osaka City Hall) ศาลเจ้าโกะเรียว (Goryo Shrine) ปราสาทโอซาก้า (Osaka Castle) และพิพิธภัณฑิประวัติศาสตร์โอซาก้า (Osaka Museum of History)

มร. โอลิเวียร์ แบร์ริแวง ผู้บริหารระดับสูง ฝ่ายปฏิบัติการ ภูมิภาคเอเชีย เบสท์เวสเทิร์น โฮเทลแอนด์รีสอร์ท กล่าวว่า “ญี่ปุ่นถือเป็นอีกหนึ่งตลาดสำคัญในเอเชียที่เบสท์เวสเทิร์นเข้าไปขยายธุรกิจ เรารู้สึกยินดีเป็นอย่างยิ่งที่จะได้เปิดให้บริการโรงแรมเพิ่มอีกหนึ่งแห่งในญี่ปุ่น โอซาก้าเป็นเมืองที่มีขนาดใหญ่เป็นอันดับ 2 ของญี่ปุ่น ทั้งยังเป็นศูนย์กลางด้านการท่องเที่ยวของภูมิภาคคันไซ และมีชื่อเสียงในเรื่องของอาหารที่หลากหลาย ทำให้มีสถิตินักท่องเที่ยวจากทั้งในประเทศและต่างประเทศที่เดินทางเข้ามาเป็นจำนวนมาก เบสท์เวสเทิร์นจึงได้มีกลยุทธ์ที่จะเปิดโรงแรมกระจายไปในเมืองนี้เพื่อรองรับความต้องการของตลาด”

“โรงแรมเบสท์เวสเทิร์น พลัส โอซาก้า คิตาฮามะ พร้อมจะส่งมอบความสะดวกสบายด้วยมาตรฐานระดับโลก บริการ
อันน่าประทับใจในราคาที่คุ้มค่า และการเชื่อมต่อกับผู้คนในท้องถิ่น เพื่อให้ผู้เข้าพักทุกท่านได้รับประสบการณ์ที่น่า
จดจำ เรามุ่งมั่นที่จะเปิดให้บริการโรงแรมแห่งนี้เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้ที่เดินทางมาที่โอซาก้าในปีหน้านี้”
มร. แบริร์เวง กล่าวเสริม

โอซาก้า เมืองท่าและศูนย์กลางการค้าที่สำคัญของญี่ปุ่น เป็นเมืองที่มีชีวิตชีวา โดดเด่นด้วยสถาปัตยกรรมแบบดั้ง
เดิม ผสมผสานความเป็นสมัยใหม่ของสีสันยามค่ำคืนและสตรีทฟู้ด มีสถานที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมหลายแห่ง
เช่น ปราสาทโอซาก้า ศาลเจ้าสุมิโยชิ (Sumiyoshi Taisha) หนึ่งในศาลเจ้าที่เก่าแก่ที่สุดแห่งหนึ่งของ โดยมีสนาม
บิโนสองแห่งที่สามารถรองรับผู้ใช้บริการได้มากกว่า 40 ล้านคนต่อปี คือ สนามบิโนนานาชาติคันไซ และสนามบิโน
นานาชาติโอซาก้า (อิตามิ)

ปัจจุบัน เบสท์เวสเทิร์น เปิดให้บริการโรงแรมในญี่ปุ่น รวมทั้งสิ้น 15 แห่ง โดยมีทำเลที่ตั้งในเมืองสำคัญต่างๆ ไม่ว่าจะ
จะเป็นซิดีโฮเทลในโตเกียว โอซาก้า และฮอกไกโด รีสอร์ทในเมืองชายทะเลอย่างในโอกินาวา รวมถึงโรงแรมที่ตั้ง
อยู่ใกล้กับสนามบิโน

###