

เบสท์เวสเทิร์นมอบรางวัลสุดยอดทีมเยาวชนไทย

นักวางแผนธุรกิจยุคดิจิทัล



เบสท์เวสเทิร์น โฮเทลแอนด์รีสอร์ท แสดงความยินดีกับนักศึกษาทีมเวนต์ จากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ที่ได้รับรางวัลชนะเลิศการประกวดสุดยอดแผนธุรกิจบนโซเชียลมีเดีย เพื่อประชาสัมพันธ์โปรแกรมสะสมคะแนนเบสท์เวสเทิร์นรีเวิร์ดส ประจำปี 2560

เบสท์เวสเทิร์น เปิดเวทีให้นิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีจากมหาวิทยาลัยทั่วประเทศ ได้แสดงความสามารถในการคิดวิเคราะห์และวางแผนธุรกิจเพื่อประชาสัมพันธ์เบสท์เวสเทิร์นรีเวิร์ดส โปรแกรมเพื่อการสะสมคะแนนและรับสิทธิพิเศษสำหรับลูกค้าที่เข้าพักที่โรงแรมเบสท์เวสเทิร์น โดยคัดเลือกทีมนักศึกษาที่มีแผนธุรกิจยอดเยี่ยม 5 ทีม จากผู้สมัครทั้งหมดกว่า 50 ทีมในรอบแรก เพื่อไปนำเสนอผลงานต่อหน้าคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในงานประกาศผลรางวัล ณ โรงแรมโรงแรมเบสท์เวสเทิร์นพลัสแวนด้าแกรนด์ ที่จัดขึ้นเมื่อวันที่ 19 ตุลาคม ที่ผ่านมา

ทีมชนะเลิศ ได้แก่ ทีมเวนต์ (Venti) จากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ได้รับตั๋วเครื่องบินไปกลับ กรุงเทพฯ – ญี่ปุ่น สำหรับ 4 ท่าน พร้อมทั้งพัก 4 วัน 3 คืน ที่โรงแรมเบสท์เวสเทิร์น โตเกียว นิชิคาไซ แกรนด์เด ที่มรองชนะเลิศอันดับ 1 ได้แก่ ทีมมูวอลทีน แอสโซซิเอตส์ (Muuvoiteen Associates) จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้รับตั๋วเครื่องบินไปกลับ กรุงเทพฯ-ภูเก็ต สำหรับ 4 ท่าน พร้อมทั้งพัก 3 วัน 2 คืน ที่โรงแรมเบสท์เวสเทิร์น ปาตองบีช ภูเก็ต และรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 รับบัตรกำนัลเบสท์เวสเทิร์น ทราเวลการ์ด มูลค่า 100 ดอลลาร์สหรัฐฯ จำนวน 4 ใบ โดยผลการตัดสินมาจากผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัลมาร์เก็ตติ้ง ประกอบด้วย คุณพงศธร โกยสมบุรณ์ บรรณาธิการบริหารนิตยสารไทม์เอาท์แบงค็อก (Time Out Bangkok) คุณศรวิวรรณ ดาเวียง และคุณณัฐพงศ์ อ่าวแห่งสันติ ผู้ก่อตั้งเว็บไซต์ด้านไลฟ์สไตล์การท่องเที่ยว ChangTrixGet.com รวมถึงผู้บริหารจากเบสท์เวสเทิร์น นำโดย มร. รอดนีย์ ซิมป์สัน ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายปฏิบัติการ ภูมิภาคเอเชีย เบสท์เวสเทิร์น โฮเทลแอนด์รีสอร์ท

มร. รอดนีย์ ซิมป์สัน กล่าวว่า “การจัดประกวดสุดยอดแผนธุรกิจบนโซเชียลมีเดียเพื่อประชาสัมพันธ์เบสท์เวสเทิร์นรีเวิร์ดสครั้งนี้ เปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่ไฟแรงได้ฝึกทักษะความรู้ทางด้านธุรกิจและพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ เตรียมความพร้อมสู่การทำงานจริงในโลกธุรกิจ เราได้รับการตอบรับที่ดีจากนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยทั่วประเทศ มีทีมนักศึกษาส่งผลงานเข้ามากกว่า 50 ทีม สะท้อนให้เห็นถึงอนาคตทางธุรกิจที่สดใสของประเทศไทย เราขอแสดงความยินดีกับทีมที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ และทุกๆ ทีมที่ได้เข้าร่วมประลองความสามารถแสดงศักยภาพและความคิดสร้างสรรค์ในการประกวดแผนธุรกิจในครั้งนี้”

เกี่ยวกับเบสท์เวสเทิร์น โฮเทลแอนด์รีสอร์ท

เบสท์เวสเทิร์น โฮเทลแอนด์รีสอร์ท มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่เมืองฟีนิกซ์ รัฐอริโซนา ประเทศสหรัฐอเมริกา เป็นโรงแรมที่มีเครือข่ายทั่วโลก มากกว่า 4100 โรงแรม* ในกว่า 100* ประเทศ เบสท์เวสเทิร์น มี 10 แบรินด์ในเครือที่ตอบรับทุกระดับความต้องการของผู้พัฒนาโรงแรมและแขกผู้เข้าพักในทุกกลุ่ม ได้แก่ Best Western®, Best Western Plus®, Best Western Premier®, Vib®, GLō®, Executive Residency by Best Western®, and BW Premier Collection® รวมถึงแบรินด์ที่เพิ่งเปิดตัวล่าสุด ได้แก่ SureStay®, SureStay Plus® และ SureStay Signature Collection® ณ ปัจจุบัน เบสท์เวสเทิร์น มีประวัติการให้บริการในอุตสาหกรรมโรงแรมยาวนานกว่า 70 ปี มีบริการที่ครอบคลุมทั้งในด้านการปฏิบัติการ การขาย การตลาด ซึ่งเพียบพร้อมด้วยระบบสำรองห้องพักออนไลน์และโซเชี่ยลมีเดีย รวมทั้งโปรแกรมสิทธิพิเศษสำหรับลูกค้าเบสท์เวสเทิร์นรีเวิร์ดสที่มีสมาชิกถึง 30 ล้านคน ซึ่งเป็นหนึ่งในไม่กี่โปรแกรมที่คะแนนสะสมไม่มีวันหมดอายุ และสามารถใช้จ่ายคะแนนสะสมได้ที่โรงแรมในเครือเบสท์เวสเทิร์นทั่วโลก

เบสท์เวสเทิร์น โฮเทลแอนด์รีสอร์ท เอเชีย เปิดตัวครั้งแรกที่กรุงเทพมหานครในปี พ.ศ. 2544 จวบจนถึงปัจจุบัน มีโรงแรมให้บริการครอบคลุมทั้ง 8*ประเทศในภูมิภาค และกว่า 100 โรงแรมที่กำลังให้บริการและอยู่ในระหว่างการพัฒนา

สามารถรับชมข้อมูลเพิ่มเติมของแต่ละโรงแรม หรือข้อมูลเบสท์เวสเทิร์นในแต่ละประเทศได้ที่

www.bestwestern.com สำหรับข้อมูลด้านการลงทุนธุรกิจโรงแรมเบสท์เวสเทิร์นในเอเชีย กรุณาเข้าชมที่

www.bestwesterndevelopers.com หรือติดต่อที่ asiadevelopment@bestwestern.com

*ตัวเลขโดยประมาณและอาจมีการเปลี่ยนแปลง

สำหรับสื่อมวลชน หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ:

ฝ่ายสื่อสารการตลาด

เบสท์เวสเทิร์น โฮเทลแอนด์รีสอร์ท เอเชีย

โทร: 02 656 1260

ศิริมันัส (เค้ก) เมืองรอด

อีเมลล์: sirimanas.maungrod@bestwestern.com

อรพรรณ (เอ๋) สรณวัตร

อีเมลล์: orapan.sornnuwat@bestwestern.com

#