

เบสท์เวสเทิร์นคว่ำรางวัล TTG Travel Awards

ติดต่อกันเป็นปีที่ 12



เบสท์เวสเทิร์น โฮเทลแอนด์รีสอร์ท ได้รับรางวัลอันทรงเกียรติ สาขา โรงแรมขนาดกลางดีเด่น (Best Mid-Range Hotel Brand) จากเวที TTG Travel Awards ครั้งที่ 29 เป็นปีที่ 12 ติดต่อกันอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2550 โดยการตัดสินมาจากผลโหวตของผู้อ่านนิตยสารทีทีจี เอเชีย (TTG Asia) ซึ่งเป็นนิตยสารด้านธุรกิจและท่องเที่ยวชั้นนำของเอเชีย นับเป็นการตอกย้ำความแข็งแกร่งของแบรนด์เบสท์เวสเทิร์นและศักยภาพของโรงแรมและรีสอร์ทในเครือ รวมถึงเป็นเครื่องพิสูจน์ถึงการได้รับการยอมรับในภูมิภาคเอเชียมาอย่างยาวนาน

มร. โอลิเวียร์ แบร์ริแวง ผู้บริหารระดับสูง ฝ่ายปฏิบัติการ ภูมิภาคเอเชีย เบสท์เวสเทิร์น โฮเทลแอนด์รีสอร์ท กล่าว “เรารู้สึกยินดีเป็นอย่างยิ่งกับรางวัลอันทรงเกียรติ ในฐานะโรงแรมขนาดกลางดีเด่น (Best Mid-Range Hotel Brand) จากเวที TTG Awards ติดต่อกันเป็นปีที่ 12 แม้ว่าเบสท์เวสเทิร์นจะมีแบรนด์โรงแรมในเครือที่รองรับตลาดหลากหลายระดับ แต่เรายังคงภาคภูมิใจที่ยังคงได้รับการสนับสนุนให้เป็นหนึ่งในผู้นำแบรนด์โรงแรมระดับกลาง เราขอขอบคุณทุกๆ พันธมิตรทางธุรกิจที่ได้ให้การสนับสนุนโรงแรมในเครือเบสท์เวสเทิร์น และเป็นสื่อกลางระหว่างเบสท์เวสเทิร์นกับลูกค้าที่เป็นนักท่องเที่ยวและนักธุรกิจมาโดยตลอด”

“เบสท์เวสเทิร์น มีประสบการณ์ด้านการพัฒนาโรงแรมมากกว่า 72 ปี ปัจจุบันได้ขยายแบรนด์และพัฒนาโรงแรมไปตามเมืองสำคัญต่างๆ ทั่วเอเชีย อาทิ เกาะฟูโก๊วก เวียดนาม และเกาะโบฮอล ฟิลิปปินส์ นับเป็นช่วงเวลาสำคัญของการขยายธุรกิจของเบสท์เวสเทิร์นให้เป็นที่รู้จักในภูมิภาคนี้ และเรายังคงมุ่งมั่นที่จะรักษาสถานะของการเป็นแบรนด์โรงแรมระดับกลางที่ได้รับการยอมรับในปีต่อไป” มร. แบร์ริแวง กล่าวเสริม

เบสท์เวสเทิร์น โฮเทลแอนด์รีสอร์ท ขยายธุรกิจและเติบโตในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกอย่างต่อเนื่อง โดยมีแบรนด์โรงแรมในเครือรวม 11 แบรนด์ ตอบโจทย์ความต้องการของทั้งนักลงทุนและกลุ่มนักท่องเที่ยวที่หลากหลาย แบ่งเป็นแบรนด์โรงแรมแบบซอฟต์แวร์แบรนด์ 3 แบรนด์ ได้แก่ บีดับบลิว พรีเมียร์ คอลเล็กชั่น บาย เบสท์เวสเทิร์น (BW Premier Collection® by Best Western) บีดับบลิว ซิกเนเจอร์ คอลเล็กชั่น บาย เบสท์เวสเทิร์น (BW Signature Collection® by Best Western) และ ซัวร์สเตย์ คอลเล็กชั่น บาย เบสท์เวสเทิร์น (SureStay Collection® by Best Western) อีกทั้งการเปิดตัวแบรนด์ Vib® โรงแรมที่โดดเด่นด้วยดีไซน์และเทคโนโลยีทันสมัย เอาใจกลุ่มนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ โดยจะเปิดให้บริการโรงแรมแห่งแรกในเอเชียที่กรุงเทพฯ ในช่วงปลายปีนี้

###