

เบสท์เวสเทิร์นกับการเติบโตอย่างรวดเร็วของ แบรนด์ใหม่ล่าสุด “ซัวร์สเตย์โฮเทลกรุ๊ป”



เบสท์เวสเทิร์นกับการเติบโตอย่างรวดเร็วของแบรนด์ใหม่ล่าสุด “ซัวร์สเตย์โฮเทลกรุ๊ป”

ดอกย้ำความแข็งแกร่ง เปิดให้บริการโรงแรมซัวร์สเตย์แล้ว 33 แห่งทั่วโลก

และโครงการที่อยู่ภายใต้การพัฒนาอีกกว่า 44 แห่งทั่วโลก ภายหลังเปิดตัวได้เพียง 1 ปี

(กรุงเทพมหานคร – 8 พฤศจิกายน 2560) เบสท์เวสเทิร์น โฮเทลแอนด์รีสอร์ท ประกาศความสำเร็จของแบรนด์ซัวร์สเตย์โฮเทลกรุ๊ป ธุรกิจโรงแรมแบบแฟรนไชส์รูปแบบใหม่ ภายหลังจากการเปิดตัวเข้าสู่ตลาดนักลงทุนโรงแรมไปเพียงหนึ่งปีก็ได้รับการตอบรับอย่างดีจากนักลงทุนทั่วโลก เติบโตอย่างรวดเร็วโดยเฉพาะอย่างยิ่งในตลาดโรงแรมราคาประหยัดและขนาดกลาง โดยปัจจุบัน มีโรงแรมภายใต้แบรนด์ซัวร์สเตย์โฮเทลกรุ๊ปที่เปิดให้บริการแล้วกว่า 33 แห่งทั่วโลก อีกทั้งโรงแรมซึ่งอยู่ภายใต้การพัฒนาอีกกว่า 44 แห่งทั่วโลก

เดวิด คอง ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เบสท์เวสเทิร์น โฮเทลแอนด์รีสอร์ท กล่าวว่า

“ซัวร์สเตย์โฮเทลกรุ๊ป เป็นหนึ่งในแบรนด์โรงแรมที่เติบโตอย่างรวดเร็วและได้รับการตอบรับอย่างดีจากนักลงทุนทั่วโลกทั้งในทวีปอเมริกาเหนือ ยุโรป และเอเชีย แบรนด์โรงแรมซัวร์สเตย์ ก้าวสู่การเป็นผู้นำในตลาดโรงแรมราคาประหยัดและขนาดกลาง นับเป็นการพิสูจน์ให้เห็นถึงความสำเร็จของซัวร์สเตย์โฮเทลกรุ๊ปกับธุรกิจโรงแรมในอนาคตได้เป็นอย่างดี”

แบรนด์ทางเลือกใหม่นี้ แบ่งออกเป็น 3 แบรนด์ย่อย ได้แก่ ซัวร์สเตย์ บาย เบสท์เวสเทิร์น (โรงแรมแบบประหยัด) ซัวร์สเตย์พลัส บาย เบสท์เวสเทิร์น (โรงแรมแบบมาตรฐาน อยู่ระหว่างแบบประหยัดและระดับกลาง) และซัวร์สเตย์คอลเลคชั่น บาย เบสท์เวสเทิร์น (โรงแรมระดับกลาง) แบรนด์ซัวร์สเตย์เป็นแบรนด์ทางเลือกใหม่ที่เอื้อให้เจ้าของธุรกิจที่ต้องการให้บริการโรงแรมที่มีมาตรฐานเดียวกับโรงแรมในเครือเบสท์เวสเทิร์นแต่มีค่าใช้จ่ายน้อยกว่า และเพื่อเป็นการรับประกันว่าแขกผู้เข้าพักจะได้รับความสะดวกสบายและประทับใจตลอดการเข้าพักในโรงแรมซัวร์สเตย์จากทั่วทุกมุมโลก โรงแรมภายใต้แบรนด์ซัวร์สเตย์ทั้งหมดต้องได้รับคะแนนรีวิวจากทริปแอดไวเซอร์อยู่ที่ระดับคะแนน 3.5 หรือสูงกว่า

โรงแรมซัวร์สเตย์จะสามารถใช้ประโยชน์จากระบบพื้นฐานและช่องทางการจัดจำหน่ายเดียวกันกับโรงแรมในเครือเบสท์เวสเทิร์นทั่วไป รวมถึงเบสท์เวสเทิร์นรีเวิร์ดส โปรแกรมสะสมคะแนนสำหรับลูกค้าและผู้เข้าพักที่โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเบสท์เวสเทิร์นทั่วโลก เว็บไซต์ที่รองรับทั้งหน้าจอแบบเดสก์ท็อปและสมาร์ตโฟน รวมถึง

คำแนะนำจากทีมเบสท์เวสเทิร์นซึ่งโดดเด่นในอุตสาหกรรมโรงแรมมากกว่า 70 ปี และด้วยชื่อโรงแรมที่ลงท้ายด้วย แบรินด์เบสท์เวสเทิร์น ก็ยิ่งทำให้นักลงทุนมีความเชื่อมั่นในการทำธุรกิจ ผู้มาใช้บริการเองก็สามารถวางใจได้ถึงการบริการอันยอดเยี่ยมตามมาตรฐานของเบสท์เวสเทิร์น

ด้วยการเอื้อประโยชน์ทางธุรกิจให้กับเจ้าของโรงแรม จึงทำให้ปัจจุบันมีโรงแรมแบบประหยัดทั่วโลกจำนวนมาก สนใจเข้าร่วมกลุ่มโรงแรมซัวร์สเตย์ ซึ่งไม่เพียงแต่จะเป็นการเปลี่ยนแปลงรูปแบบของธุรกิจโรงแรมว่าเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพการให้บริการของโรงแรมอีกด้วย

ซัวร์สเตย์โฮเทลกรุ๊ป เปิดให้บริการโรงแรมไปแล้วหลายแห่งทั่วทวีปอเมริกาเหนือ และในประเทศสวีเดนมีโรงแรมซัวร์สเตย์ที่เปิดให้บริการแล้วจำนวน 7 แห่ง บวกกับโรงแรมที่อยู่ภายใต้การพัฒนาอีก 4 แห่ง และล่าสุดเดือนตุลาคมที่ผ่านมาได้เปิดให้บริการโรงแรมซัวร์สเตย์พลัสแห่งแรกในเอเชีย ที่ใจกลางกรุงเทพมหานคร คือ โรงแรมซัวร์สเตย์พลัส บาย เบสท์เวสเทิร์น สุขุมวิท 2

รอน โพล – รองประธานกรรมการอาวุโส ฝ่ายปฏิบัติการ เบสท์เวสเทิร์น โฮเทลแอนด์เรสอร์ทกล่าวว่า “เรามีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่เห็นกระแสการตอบรับที่ดีมากจากกลุ่มนักลงทุนที่สนใจในแบรนด์โรงแรมซัวร์สเตย์ นับเป็นสิ่งที่น่าตื่นเต้นที่ซัวร์สเตย์โฮเทลกรุ๊ป มีการเติบโตอย่างรวดเร็วภายหลังจากเปิดตัวมาเพียงหนึ่งปี ปัจจุบันเรามีโรงแรมที่เปิดให้บริการแล้วในกว่า 20 รัฐในทวีปอเมริกาเหนือและอีกสามประเทศ จากการเติบโตอย่างรวดเร็วนี้สร้างความมั่นใจให้กับเราว่าโรงแรมในเครือซัวร์สเตย์จะเป็นอีกหนึ่งตัวเลือกสำคัญสำหรับนักเดินทางที่มองหาที่พักสำหรับการเดินทางครั้งต่อไปในอนาคตอย่างแน่นอน”

ต้องการข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับซัวร์สเตย์โฮเทลกรุ๊ป กรุณาเยี่ยมชมเว็บไซต์ BestWestern.com หรือหากต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับโรงแรมซัวร์สเตย์พลัส บาย เบสท์เวสเทิร์น สุขุมวิท 2 กรุณาติดต่อที่ โทร 02 020 1144 info@surestayplussukhumvit2.com หรือเยี่ยมชมเว็บไซต์ www.surestayplussukhumvit2.com

เกี่ยวกับเบสท์เวสเทิร์น โฮเทลแอนด์เรสอร์ท

เบสท์เวสเทิร์น โฮเทลแอนด์เรสอร์ท มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่เมืองฟินิกซ์ รัฐอริโซนา ประเทศสหรัฐอเมริกา เป็นโรงแรมที่มีเครือข่ายทั่วโลก มากกว่า 4,200 โรงแรม* ในกว่า 100* ประเทศ เบสท์เวสเทิร์น มี 11 แบรินด์ในเครือที่ตอบรับทุกระดับความต้องการของผู้พัฒนาโรงแรมและแขกผู้เข้าพักในทุกกลุ่ม ได้แก่ Best Western®, Best Western Plus®, Best Western Premier®, Vib®, GLō®, Executive Residency by Best Western®, BW Premier Collection®, BW Signature CollectionSM by Best Western รวมถึงแบรินด์ที่เพิ่งเปิดตัวล่าสุด ได้แก่ SureStay® Hotel by Best Western, SureStay Plus® Hotel by Best Western และ SureStay CollectionSM by Best Western ปัจจุบัน เบสท์เวสเทิร์น ให้บริการในอุตสาหกรรมโรงแรมมายาวนานมากกว่า 70 ปี มีบริการที่ครอบคลุมทั้งในด้านการปฏิบัติการ การขาย และการตลาด ซึ่งเพียบพร้อมด้วยระบบสำรองห้องพักออนไลน์และโซเชี่ยลมีเดีย รวมทั้งโปรแกรมสิทธิพิเศษสำหรับลูกค้าเบสท์เวสเทิร์นรีเวิร์ดส์ที่มีสมาชิกถึง 30 ล้าน

คน ซึ่งเป็นหนึ่งในไม่กี่โปรแกรมที่คะแนนสะสมไม่มีวันหมดอายุ และสามารถใช้จ่ายคะแนนสะสมได้ที่โรงแรมในเครือเบสท์เวสเทิร์นทั่วโลก

เบสท์เวสเทิร์น โฮเทลแอนด์รีสอร์ท เอเชีย เปิดตัวครั้งแรกที่กรุงเทพมหานครในปี พ.ศ. 2544 จวบจนถึงปัจจุบัน มีโรงแรมให้บริการครอบคลุมทั้ง 8 ประเทศในภูมิภาค* และกว่า 100 โรงแรม* ที่กำลังให้บริการและอยู่ในระหว่างการพัฒนา

สามารถรับชมข้อมูลเพิ่มเติมของแต่ละโรงแรมหรือข้อมูลเบสท์เวสเทิร์นในแต่ละประเทศได้ที่ www.bestwestern.com สำหรับข้อมูลของแต่ละโรงแรมหรือข้อมูลเบสท์เวสเทิร์นในเอเชีย กรุณาเข้าชมที่ <http://www.bestwesternhotelasia.com> และสำหรับด้านการลงทุนธุรกิจโรงแรมเบสท์เวสเทิร์น ในภูมิภาคเอเชีย กรุณาเข้าชมที่ www.bestwesterndevelopers.com หรือติดต่อที่ asiadevelopment@bestwestern.com
*ตัวเลขโดยประมาณและอาจมีการเปลี่ยนแปลง

สำหรับสื่อมวลชน หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ:

ฝ่ายสื่อสารการตลาด

เบสท์เวสเทิร์น โฮเทลแอนด์รีสอร์ท เอเชีย

โทร: 02 656 1260

ศิริมันัส (เค้ก) เมืองรอด

อีเมลล์: sirimanas.maungrod@bestwestern.com

อรพรรณ (เอ๋) สรณูวัตร

อีเมลล์: orapan.sornnuwat@bestwestern.com

###