

“เบลล่า” ร่วมเปิดตัวสุดยอดนวัตกรรม “นูโทรจีน่า ดีพคลีน คัชชั่นโฟม”



“เบลล่า” ร่วมเปิดตัวสุดยอดนวัตกรรม “นูโทรจีน่า ดีพคลีน คัชชั่นโฟม” และ “นูโทรจีน่า ดีพคลีน ไมเซล่า เพียวริฟายอิง วอเตอร์”

ทำความสะอาดผิวหน้าจากฝุ่น PM 2.5 ได้สะอาดหมดจดถึง 99%

เรียกว่าเป็นนวัตกรรมใหม่ล่าสุดที่ตอบโจทย์การดูแลผิวหน้า เมื่อ นูโทรจีน่า จัดงาน “NEUTROGENA FACE THE CITY” เปิดตัว 2 ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้า “นูโทรจีน่า ดีพคลีน คัชชั่นโฟม” และ “นูโทรจีน่า ดีพคลีน ไมเซล่า เพียวริฟายอิง วอเตอร์” โฟมล้างหน้า และเมคอัพรีมูฟเวอร์ตัวแรกที่สามารถล้างฝุ่นพิษ PM2.5 ได้สะอาดหมดจดสูงถึง 99% พบกับแบรนด์แอมบาสเดอร์สาวฮอต เบลล่า – ราณี แคมเปน ที่จะมาร่วมเดินแบบกับเหล่านางแบบในโชว์สุดพิเศษ พร้อมการันตีถึงคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ทำให้ผิวหน้าสะอาดใส ดูสวยสุขภาพดี ในวันศุกร์ที่ 15 มีนาคมนี้ เวลา 16.00 – 18.00 น. ณ บริเวณลานกิจกรรมทางเชื่อมรถไฟฟ้า BTS ศูนย์การค้าสยามสแควร์วัน