

# เบรินเจอร์ แนะนำเคล็ดลับคนไทยวางแผนลาพักร้อน อย่างมีประสิทธิภาพ



เผยผลสำรวจพฤติกรรมการใช้วันหยุดคนเอเชีย เบรินเจอร์ แนะนำเคล็ดลับคนไทยวางแผนลาพักร้อนอย่างมีประสิทธิภาพ

พบคนไทยกว่า 76% อ้างเหตุงานรัดตัวจนไม่กล้าลาหยุด กว่า 31% ยอมรับยังกลัวการวางแผนเดินทางด้วยตนเอง

กรุงเทพฯ เมื่อเร็ว ๆ นี้ – เบรินเจอร์ วินยาร์ดส์ ผู้ผลิตไวน์ชั้นนำแห่งหุบเขาเนาปา วัลเลย์ เผยผลสำรวจเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้เวลาวันหยุดของคนในภูมิภาคเอเชีย ชี้คนไทยส่วนใหญ่ถึง 86% ฝ่ารอวันหยุดยาวครั้งต่อไปอย่างมาก และจำนวนกว่า 74% มั่นใจว่ามีการวางแผนใช้ช่วงวันหยุดได้อย่างดีแล้ว แต่ปรากฏว่าคนไทยมากกว่า 3 ใน 4 หรือคิดเป็น 82% รู้สึกเสียใจว่าถ้ามีการวางแผนที่ดีกว่าเดิม ตนเองคงใช้เวลาวันหยุดที่ผ่านมาได้อย่างคุ้มค่ามากขึ้น และจำนวนถึง 1 ใน 2 เสียวันหยุดไปเปล่าๆเฉลี่ย 4 วันต่อปี

ผลสำรวจยังเผยถึงข้อมูลที่น่าประหลาดใจ เมื่อมีผู้ตอบแบบสอบถามในเมืองไทยถึง 62% ยอมรับว่าต้องเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวที่ตนเองไม่ได้สนใจเลย เพียงเพราะให้คนอื่นช่วยวางแผนการท่องเที่ยวให้

การสำรวจความคิดเห็นครั้งนี้ มีผู้ตอบแบบสอบถามกว่า 5,000 คนจาก 5 ประเทศ ได้แก่ ไทย มาเลเซีย สิงคโปร์ ฟิลิปปินส์ และอินโดนีเซีย โดยมีจุดประสงค์เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับพฤติกรรมการวางแผนการใช้เวลาในวันหยุด และค้นหาว่าคนไทยมีวิธีการหรือความหวาดกลัวต่อการวางแผนการเดินทางท่องเที่ยวอย่างไร ใครมีหน้าที่วางแผน และใช้เวลาวางแผนนานเท่าใด

คริส โธมัส ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดประจำภูมิภาค ของเบรินเจอร์ วินยาร์ดส์ กล่าวว่า “เราตกใจเมื่อพบว่า คนไทยมีแนวโน้มที่จะใช้เวลาวันหยุดพักร้อนไม่ค่อยคุ้มค่า เมื่อเทียบกับความทุ่มเททำงานอย่างหนักมาตลอดปี”

“เพื่อตอบสนองผลการสำรวจนี้ ทางเบรินเจอร์จึงเปิดตัวแคมเปญล่าสุดบนเว็บไซต์การท่องเที่ยวรายใหญ่ของโลกอย่างทริปแอดไวเซอร์ (TripAdvisor) เพื่อให้เกิดการพัฒนาการวางแผนท่องเที่ยวในวันหยุดที่ดีขึ้น เราต้องการให้ผู้คนเห็นว่าการใช้เวลาในการวางแผนท่องเที่ยว ถือเป็นอีกหนึ่งโอกาสในการเข้าสังคมที่ดีเยี่ยมมาก เพราะการใช้เวลาวางแผนเพิ่มเติมเพียงเล็กน้อย จะสามารถมอบผลลัพธ์ที่ดีอย่างมหัศจรรย์ในการแสวงหาประสบการณ์ช่วงวันหยุดพักผ่อนของคุณ ซึ่งทุกคนสามารถทำได้ง่าย ๆ เพียงแค่ใช้เวลาแบ่งปันความคิดเห็น วางแผนร่วมกันกับเพื่อน ๆ พร้อมดื่มไวน์สังสรรค์กันสักแก้วเพื่อช่วงเวลาแห่งความสนุกสนาน” โธมัส กล่าวเสริม

นอกจากนี้ ยังพบว่ามีคนไทยมากถึง 31% ที่กลัวการต้องวางแผนวันหยุดอย่างจริงจัง ส่วนอีก 22% เกลียดการวางแผนและพยายามหลีกเลี่ยงอย่างที่สุด และอีก 35% โปรดปรานการวางแผนวันหยุดในเวลางาน ทว่า คนไทย 96% ยอมรับว่าการช่วยกันวางแผนวันหยุดหลาย ๆ คนจะทำให้ทำตามแผนได้มากกว่าและทุกคนสามารถใช้เวลาร่วมกันได้อย่างสนุกสนานมากขึ้น

“วันหยุดพักผ่อนของคุณ ถ้าไม่ใช้ก็เสียเปล่า”

ในขณะที่คนไทยมากกว่า 66% รอใช้วันหยุดพักผ่อนผลัดไปในปีหน้าหรือไม่ก็ยอมสูญเสียสิทธินี้ไปเลย แต่กลับมี 86% ที่รู้สึกเสียตายเป็นถ้ามีการวางแผนที่ดีตั้งแต่แรก พวกเขาคงใช้วันหยุดที่ผ่านมาในการท่องเที่ยวได้คุ้มค่ามากกว่านี้

เหตุผลหลักที่คนไทยไม่ได้ใช้วันหยุดพักผ่อนอย่างเต็มที่ เกิดจากทั้งตารางงานและหน้าที่รับผิดชอบที่รุ่มร่ากว่า 76% และจากเหตุผลของตารางงานที่ไม่ตรงกับคนที่เดินทางด้วยอีกกว่า 40% นอกจากนี้ ยังมีอีก 14% ที่ระบุว่า การวางแผนวันหยุดเป็นสิ่งที่สุดท้ายจะทานทนจนทำให้ต้องล้มเลิกไปในที่สุด

“คุณวางแผนแบบฉุกเฉินเกินไปหรือเปล่า?”

คนไทยมักใช้เวลาวางแผน 8 สัปดาห์หรือน้อยกว่านั้นก่อนวันเดินทาง โดยใช้เวลาเฉลี่ย 8 ชั่วโมงในการค้นหาข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว กำหนดเส้นทางการเดินทาง และหาข้อเสนอการท่องเที่ยวที่คุ้มค่าที่สุด ซึ่งพวกเขาต่างยอมรับว่าการเร่งรีบทำสิ่งต่าง ๆ ในนาทีสุดท้ายเช่นนี้สร้างความกดดันโดยไม่จำเป็น มีคนไทยเพียง 6% ที่ระบุว่าใช้เวลาเตรียมตัวมากกว่า 7 เดือนก่อนการเดินทาง

“วันหยุดที่เที่ยวไม่สนุกเลย”

ผลสำรวจพบว่าคนไทยเกือบ 3 ใน 4 หรือคิดเป็น 73% รู้สึกผิดที่ถูกวิจารณ์แผนการเดินทางซึ่งตนเองไม่ได้ช่วยคิด ขณะที่ 29% มักรู้สึกหงุดหงิดเมื่อถูกวิจารณ์แผนการเดินทางที่ตนเองต้องคิดอยู่คนเดียว และมักรู้สึกวิตกกังวลเกือบตลอดการเดินทางในครั้งนั้น

“อยากย้อนเวลากลับไปหรือเปล่า?”

จากการสำรวจ พบว่า 3 อันดับของความผิดหวังในการท่องเที่ยววันหยุดของคนไทย และคนไทยต้องการเปลี่ยนแปลงมากที่สุดหากสามารถย้อนเวลากลับไปได้ ได้แก่ การค้นหาข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวให้มากกว่านี้ 73% การจองล่วงหน้าเพื่อให้เดินทางท่องเที่ยวได้ในราคาถูกกว่านี้ 64% และการช่วยกันวางแผนกับเพื่อน ๆ เพื่อให้ทุกคนได้สนุกสนานร่วมกันมากกว่านี้ 39%

“การใช้เทคนิควางแผน”

นักวางแผนที่ดีมักใช้เทคนิคมากมายในการล่อใจให้เพื่อนเดินทางที่หวาดกลัวการวางแผนกลับมาให้ความมาร่วมมือ ยินยอมพร้อมใจ และรู้สึกตื่นเต้นไปกับแผนการเดินทางล่วงหน้า โดยผู้หญิงมักตั้งกลุ่มแชทในแอปพลิเคชัน ในขณะที่

ที่ผู้ชายมักชอบการพูดคุยทางโทรศัพท์มากกว่า แม้ว่าคนไทยมักจะนัดรวมกลุ่มกันเพื่อวางแผนการเดินทางมากกว่า คนสิงคโปร์ 47% ต่อ 36% พบว่ากว่า 90% ของผู้ตอบคำถามของทั้งสองประเทศต่างเห็นด้วยว่าการแบ่งหน้าที่กัน วางแผนวันหยุดจะทำให้การวางแผนนำสนุกมากขึ้น ซึ่งทำให้การเดินทางสนุกสนานมากขึ้นด้วย

เคล็ดลับ 5 ข้อง่ายๆ ในการวางแผนวันหยุดของคุณ

- 1) ยื่นก่อนได้เปรียบ – ถ้าการขออนุมัติวันลาพักร้อนของคุณไม่ง่ายขึ้น ให้ยื่นลาหยุดล่วงหน้า 5-6 เดือนโดยที่คุณยังไม่ต้องกำหนดแผนการเดินทางแน่นอนก็ได้ เพราะมีความเป็นไปได้สูงที่การลาหยุดของคุณจะได้รับการอนุมัติอย่างรวดเร็วเพราะไม่ตรงกับวันลาหยุดของคนอื่น และยิ่งคาดการณ์ได้ยาก ว่าวันลาหยุดของคุณจะตรงกับงานสำคัญอะไรในอนาคตหรือเปล่า
- 2) รวมหัวช่วยกันคิด – คุณจะสามารถวางแผนการท่องเที่ยวในวันหยุดพักร้อนได้ดีที่สุดหากคุณนัดรวมกลุ่มเพื่อพูดคุยกับเพื่อนเดินทางของคุณได้ ลองแกล้งนัดเพื่อนของคุณเหมือนการมาดื่มไวน์สังสรรค์กันตามปกติ เพื่อให้เพื่อนที่ยังไม่ได้วางแผนในกลุ่มของคุณไม่เกิดอาการเกร็งมากนัก
- 3) มั่นคงเข้าไว้ – พยายามอย่ากำหนดทั้งวันที่ จุดหมายปลายทาง หรือเส้นทางการเดินทางในที่เดียว เพราะมักจะทำให้กลุ่มเพื่อนของคุณล้มเลิกตั้งแต่การวางแผนขั้นแรก และยังคงจ่ายในราคาที่แพงกว่า ถ้าคุณกำหนดสถานที่ปลายทางแน่นอนเพียงแห่งเดียว
- 4) ช้า ๆ ได้พร้าเล่มงาม – เมื่อคุณกำหนดวันที่และจุดหมายปลายทางได้แล้ว ให้ผ่อนคลายเป็นเวลาวางแผนเส้นทางการเดินทางร่วมกัน การสำรวจชี้ให้เห็นว่าการแบ่งหน้าที่กันวางแผนวันหยุดจะสร้างความสนุกสนานมากกว่าการทำคนเดียวทั้งหมด
- 5) อย่าตื่นตูมกับวันหยุดนักขัตฤกษ์ – นับเป็นเรื่องจริงที่เราไม่รู้สึกรู้สึึกผิดที่ไม่ได้ใช้เวลาในวันหยุดนักขัตฤกษ์ให้เต็มที่ แต่ในความเป็นจริง ไม่ว่าคุณจะไปไหนก็ตาม บรรดาสายการบินและโรงแรมต่างก็รู้เรื่องนี้อยู่ก่อนแล้ว ดังนั้นคุณก็ยังคงต้องจ่ายค่าบริการเพิ่มเติมอยู่นั่นเอง สำหรับประเทศไทยแล้ว การได้ใช้วันหยุดถือเป็นปัญหามากกว่าการมีวันหยุดไม่พอเสียอีก ฉะนั้น ลองใช้เวลาในวันหยุดนักขัตฤกษ์นัดรวมกลุ่มเพื่อน ๆ เพื่อวางแผนการเดินทางท่องเที่ยวดี ๆ สักครั้งน่าจะดีกว่า

###

ข้อมูลสำหรับบรรณาธิการ

การสำรวจความคิดเห็นแบบอิสระครั้งนี้ ดำเนินการในเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2560 และมีผู้ตอบแบบสอบถาม 5,000 คน โดยเป็นตัวแทนของกลุ่มประชากรอายุ 25-65 ปี

\*การสำรวจจัดทำใน 5 ประเทศ ได้แก่ ไทย มาเลเซีย สิงคโปร์ ฟิลิปปินส์ และอินโดนีเซีย

เกี่ยวกับ เบรินเจอร์ วินยาร์ดส์

เบรินเจอร์ คือแบบฉบับของความคลาสสิกสมัยใหม่และถือเป็นเครื่องหมายของผู้ผลิตไวน์คุณภาพจากหุบเขานาปาวัลเลย์ สหรัฐอเมริกา นับตั้งแต่ก่อตั้งขึ้นในปี ค.ศ. 1876 โดยไวน์เมกเกอร์ มาร์ก เบรินเจอร์ ได้สร้างสรรค์ไวน์แบบดั้งเดิมจากแหล่งกำเนิดที่ดีที่สุดที่ในเขตนาปาและคอลเลกชันไวน์เบรินเจอร์ที่มีความโดดเด่นจากร่องุ่นในดินแดนแถบนี้ ดำเนินการผลิตซึ่งสะท้อนจากชื่อเสียงของไวน์เป็นของสะสมทั่วโลก ซึ่งพื้นที่ผลิตอันเก่าแก่ในเซนต์เฮเลนาสร้างชื่อเสียงให้แก่เขตนาปาวัลเลย์ตราบจนปัจจุบัน