

“เบรดทอล์ค” ฉลองความสำเร็จเติบโตสูงสุดกว่า 70% ก้าวสู่ปี 2017 เสริมทัพด้วยช็อกโก ลาวา ครีว ซองต์



บริษัท BreadTalk(เบรดทอล์ค) ผู้นำธุรกิจเบเกอรี่เจ้าดังจากประเทศสิงคโปร์ ซึ่งได้รับการันตียอดผลการไหลตจากคนรุ่นใหม่กับรางวัล 2016 Asia's GEN Y Top Bakery Brand เป็นเบเกอรี่อันดับหนึ่งในใจลูกค้าที่เป็น Gen Y หรือลูกค้ากลุ่มคนรุ่นใหม่จัดงานแถลงข่าวเปิดตัว ผลิตภัณฑ์ Choco Lava Croissant พร้อมทั้งแถลงถึงผลประกอบการและแผนการบุกตลาดครึ่งปีและทิศทางในการดำเนินธุรกิจในปีหน้า โดยงานนี้ได้รับเกียรติจาก คุณบัญญัติ อธิยุทธกุล ผู้จัดการทั่วไปและคุณธัญญาณี แदनมัดตาม ผู้จัดการฝ่ายการตลาด บริษัท BreadTalk (เบรดทอล์ค) เปิดงานและมาร่วมเผยแพร่กลยุทธ์เชิงรุกด้านการตลาดในอนาคต ความมั่นใจ และการโปรโมทหวังผลักดันการขยายสาขา กว่า 200 สาขาทั่วประเทศไทย ณ ร้าน BreadTalk (เบรดทอล์ค) ชั้น 1 ริเวอร์ไซด์พลาซ่า เจริญนคร กรุงเทพมหานคร

เบรดทอล์ค หนึ่งในธุรกิจอาหารในเครือไมเนอร์ ฟู้ด ผู้นำเข้าธุรกิจร้านอาหารที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย โดยมีร้านอาหารภายใต้เครื่องหมายการค้า เดอะ พิชซ่า คอมปะนี, ไทยเอ็กซ์เพรส, เดอะ คอฟฟี่ คลับ, สเวนเซ่นส์, ซิซซ์เลอร์, แดรี่ควีน, เบอร์เกอร์คิง และเบรด ทอล์ค เปิดเผยว่า ล่าสุด เบรดทอล์ค มีการเจริญเติบโตภาพรวมกว่า 70 % ทั้งจากสาขาเดิม และสาขาใหม่ สำหรับในปี 2016 ที่ผ่านมามีการขยายสาขาไปที่ต่างจังหวัดครั้งแรกที่ เดอะ มอลล์โคราช และ บลูพอร์ต หัวหิน ในเดือนต.ค. ที่ผ่านมามีการขยายสาขาต่อไปที่พัทยา โดยเปิดสาขาแรกที่ รอยัล การ์เด้น พลาซ่า พัทยา และต่อมาที่ เซ็นทรัล มารีน่า สำหรับสาขาต่างจังหวัดน้องใหม่ล่าสุดคือที่ เซ็นทรัล ภูเก็ต ที่เราเพิ่งไปบุกตลาดเมื่อช่วงเทศกาลสงกรานต์ที่ผ่านมา จากการเปิดร้านเบรดทอล์คในประเทศไทยเป็นเวลากว่า 10 ปี

บัญญัติ อธิยุทธกุล ผู้จัดการทั่วไป บริษัท บีทีเอ็ม (ไทยแลนด์) จำกัด กล่าวถึงภาพรวมในปี 2016 และขนมปังที่ได้รับความนิยมอย่างกว้างขวางว่า “ร้านเบรดทอล์ค ปัจจุบันมีสาขามากกว่า 800 สาขาทั่วโลก ใน 17 ประเทศในเอเชีย และตะวันออกกลาง เช่น จีน บรูไน มาเลเซีย คูเวต โอมาน เกาหลี เวียดนาม ไทย และล่าสุดเบรดทอล์คได้ขยายตัวไปที่ประเทศพม่าเป็นสาขาแรกในเดือนพ.ค. นี้ และในแต่ละพื้นที่ตลาดขยายตัวอย่างรวดเร็ว ซึ่งในประเทศไทยปัจจุบันมีทั้งหมด 38 สาขา สาขาล่าสุดได้แก่ เซ็นทรัล ภูเก็ต ที่เปิดให้บริการตั้งแต่วันที่ 12 เม.ย. ที่ผ่านมามีแนวโน้มในอนาคตจะขยายสาขาเพิ่มมากขึ้นไปยังต่างจังหวัด และหัวเมืองท่องเที่ยวจะยังคงดำเนินต่อไปรับการขยายตัวของตลาดเบเกอรี่ และเค้ก ที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าจะมีคู่แข่งทางการตลาดสูง แต่แบรนด์เบร

ดทอลล์ มีจุดแข็ง คือ ความหลากหลายของขนม ที่มีให้ลูกค้าได้เลือกซื้อ เช่น ขนมปังที่มีมากกว่า 100 รายการให้ลูกค้าเลือกทานกันอย่างจุใจ และด้วยคอนเซ็ปต์ Open kitchen หรือ See-through Kitchen (ครัวเปิด) ที่เป็นกระจกใส ลูกค้าสามารถเห็นการปั้น และตกแต่งขนมทุกชิ้นอย่างสวยงาม และเห็นถึงความใส่ใจกับขนมปังทุกชิ้น ที่เน้นความสดใหม่ พร้อมเสิร์ฟทันทีที่ออกจากเตา อบ สด ใหม่ทุกวัน ในภาพรวมปี 2016 เบรดทอลล์ ได้สร้างปรากฏการณ์สร้างกระแสความนิยมลาวา “ครัวซองต์” ที่ทุกคนต้องมาลิ้มลองได้มีส่วนผลักดัน ให้แบรนด์เติบโตสูงสุดในปีที่ผ่านมา ด้วยโปรดักส์ คอนเซ็ปต์ ที่ว่าด้วย East meet West คือ การผสมผสานระหว่าง ครัวซองต์จากฝรั่งเศส และ ใส้ลาวา ไข่เค็ม รสชาติโปรดของชาวเอเชียจนเกิดความลงตัวจากที่มาจากความแตกต่าง ทำให้ลูกค้าที่ได้มีโอกาสชิมเกิดพฤติกรรมบอกต่อ ทั้งบอกกับเพื่อนโดยตรง และแชร์กันทาง Social Network ในช่วงเดือน ก.ค. ที่ผ่านมา เมนู ลาวา ครัวซองต์ ก็ได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่องตั้งแต่นั้นมา”

“อย่างไรก็ตามในช่วงต้อนรับเทศกาลเปิดเทอมเดือน มิ.ย. นี้ เราได้เตรียมเมนูสำหรับทั้งครอบครัวได้แก่ ช็อกโก ลาวา ครัวซองต์ (Choco Lava Croissant) สำหรับกลุ่มลูกค้าที่ชื่นชอบครัวซองต์ และกลุ่มลูกค้าที่มีช็อกโกแลตเป็นรสนชาติโปรด (Chocolate Lover) โดยเมนูนี้เป็นภาคต่อเนื่องของครัวซอง ลาวา แต่ปรับใส้เป็นใส้ลาวา ช็อกโกแลต เพื่อเป็นทางเลือกใหม่ให้กับกลุ่มลูกค้าที่ชื่นชอบ ลาวา ครัวซองต์ของเบรดทอลล์ สำหรับการออกลาวา ครัวซองต์ ล่าสุดครั้งนี้ ยังมาพร้อมกับ โปรโมชั่น ช้อ 5 แถม 1 ที่บรรจุในกล่องสะดวกต่อการซื้อกลับไปทางเองที่บ้าน หรือเป็นของฝาก และพิเศษไปกว่านั้นคือการที่ เบรดทอลล์ ได้ร่วมกับ AIS จัดโปรโมชั่นพิเศษ สำหรับลูกค้า AIS เมื่อแสดงสิทธิการใช้เบอร์โทรในเครือข่าย AIS จะได้รับสิทธิพิเศษขึ้นเป็นช้อ 5 แถม 2”