

# “เบรกเกอร์” ทุ่ม 30 ล้าน โหมตลาดรองเท้าผ้าใบ ดึง The Rapper Thailand ฟรีเซ็นเตอร์คนล่าสุด จัดโปรสุดจืด แจกใจๆ 3 ต่อ เพราะชีวิต “สั่งได้ตั้งใจ” ”หวังดันยอดขายโต 10%



“เบรกเกอร์” ทุ่ม 30 ล้าน โหมตลาดรองเท้าผ้าใบ ดึง The Rapper Thailand ฟรีเซ็นเตอร์คนล่าสุด จัดโปรสุดจืด แจกใจๆ 3 ต่อ เพราะชีวิต “สั่งได้ตั้งใจ” หวังดันยอดขายโต 10%

“เอส.ซี.เอส. สपोर्टสแวร์” ผู้ผลิตและจัดจำหน่าย รองเท้าผ้าใบ ภายใต้ชื่อ “เบรกเกอร์” Breaker ทุ่มงบโฆษณา กว่า 30 ล้านบาท นुकตลาดปี 62 ทั้งออฟไลน์ และออนไลน์ หนุนเพิ่มยอดขายให้ดีเลอร์ที่เหนียวแน่นกว่า 1,500 ราย พร้อมเปิดตัวฟรีเซ็นเตอร์คนใหม่ล่าสุด ไอรอนบอย และ Chitswift ผู้ชนะเลิศจากการแข่งขัน The Rapper Thailand เพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์วัยรุ่นชายเข้าใจวัยใจ ด้วยการเปิดแคมเปญสุดจืด Breaker แจกใจๆ ซั้รองเท้า ในเว็บไซต์ได้ 3 ต่อ! หวังดันยอดขายปี 62 โตกว่า 10%

นายวิษณุ วงศ์วีระนนท์ชัย รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท เอส.ซี.เอส. สपोर्टสแวร์ จำกัด ผู้ผลิตและจัดจำหน่าย รองเท้าผ้าใบ ภายใต้ชื่อ เบรกเกอร์ หรือ Breaker เปิดเผยถึงความต้องการสินค้าในกลุ่มรองเท้าผ้าใบ (Sneaker) ของผู้บริโภคในประเทศว่า ยังมีความต้องการอยู่เป็นจำนวนมาก เพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการและเป็นการ เพิ่มตัวเลือกให้กับผู้บริโภค บริษัทฯ จึงได้ออกแบบและสร้างสรรค์รองเท้าผ้าใบเบรกเกอร์ (Breaker) ขึ้นมา โดยได้ ใช้ฟรีเซ็นเตอร์ที่มีชื่อเสียงในวงการต่าง ๆ ในสื่อโฆษณาตลอด โดยในปี 2562 นี้ เราดึง ไอรอนบอย และ Chitswift ผู้ชนะเลิศจากการแข่งขัน The Rapper Thailand มาเป็นฟรีเซ็นเตอร์ เพื่อเป็นการต่อยุ่ภาพลักษณ์ที่ แข็งแกร่งของเบรกเกอร์ ทำให้รองเท้าผ้าใบเบรกเกอร์ เป็นที่รู้จักและได้รับการตอบรับด้วยดีตลอดมา

เบรกเกอร์ผลิตรองเท้าภายใต้แนวคิด สนับสนุนให้ทุกคนกล้าลงมือทำ เพราะเราเชื่อว่าประสบการณ์ไม่ได้มาจาก ความกล้า แต่มาจากการลงมือทำ ผลงานไม่ได้มาจากแค่การมีความคิดที่ดี แต่คือการลงมือทำในสิ่งที่คิด เบรกเกอร์ จึงได้พัฒนารองเท้าที่รองรับทุกรูปแบบของชีวิต เพื่อสนับสนุนให้ทุกคน “เท...ที่...ทำ” ในแบบของคุณ

นายวิษณุ กล่าวต่อไปว่า ในปี 2562 นี้ ได้ใช้งบประมาณในการทำตลาดกว่า 30 ล้านบาท โดยเบรกเกอร์ได้เล็งเห็น โอกาสทางการตลาดในช่องทางใหม่ๆ ที่โดนใจกลุ่มเป้าหมายในช่วงอายุระหว่าง 15 ถึง 30 ปี ในช่องทางออนไลน์ พ

ร่วมเลือกพีธีเซ็นเตอร์คนใหม่ล่าสุดของ Campaign Breaker xคือ ไอรอนบอย และ Chitswift ผู้ชนะเลิศจากการแข่งขัน The Rapper Thailand เพื่อพุ่งจับกลุ่มเด็กวัยรุ่นชายที่ชัดเจน เข้าใจวัยโจ๋ อย่างแท้จริง และพร้อมกันนี้เรายังได้ส่งเสริมการตลาด และโฆษณาในช่องทางออนไลน์ เพื่อหนุนยอดขายให้กับพันธมิตรที่มีมากกว่า 1,500 ดีลเลอร์ทั่วประเทศ อีกด้วย

และเพื่อเป็นการตอบแทน และคืนกำไรให้กับลูกค้า ในปี 2562 นี้ ทางรองเท้าผ้าใบ เบรกเกอร์จึงได้จัดแคมเปญ "Breaker แจกใจ" เมื่อซื้อรองเท้าในเว็บไซต์ [www.breaker-shoes.com](http://www.breaker-shoes.com) ได้ถึง 3 ต่อ! โดย ต่อที่ 1 : รับทันทีส่วนลด 10% เมื่อสั่งซื้อรองเท้ารุ่น 4X4, BK4P, BK-X (ขาว, ดำ, น้ำตาล), BK13, BK30 ต่อที่ 2 : จัดส่งฟรี! และ ต่อที่ 3 : ลุ้น iPhone XS Max มูลค่า 43,900 บาทฟรี ! ทุกสัปดาห์ เมื่อสั่งซื้อรองเท้ารุ่น 4X4, BK4P, BK-X (ขาว, ดำ, น้ำตาล), BK13, BK30 และสุดท้ายแจกรางวัลใหญ่พิเศษ รถจักรยานยนต์ New Honda MSX 125 AJ TH (ZBS) มูลค่า 78,000 บาท จากรายชื่อผู้ที่ทำการสั่งซื้อสินค้าทั้งหมดที่ยังไม่เคยได้รับรางวัลอีกรอบส่งท้ายด้วย

"เรามุ่งหวังให้รองเท้า "เบรกเกอร์" รองเท้าสัญชาติไทยโดยคนไทยได้เติบโตในตลาดรองเท้า จากช่องทางจำหน่ายหลัก 3 ช่องทาง คือ ผ่านทางห้างสรรพสินค้า 30%, ดีลเลอร์ 55% ช่องทางออนไลน์ 15% และคาดว่า BreakerX มีอัตราการเติบโตอยู่ที่ 10 % และทั้งหมดนี้จึงเป็นความท้าทายแบบการทำลายทุกขีดจำกัด แสดงความเป็นตัวคุณให้ถึงขีดสุดกับรองเท้าผ้าใบ "Breaker X" นายวิษณุ กล่าวสรุปในตอนท้าย

ร่วมกิจกรรมที่จะมาทำลายทุกขีดจำกัด Breaker แจกใจ ซื้อรองเท้าในเว็บไซต์ได้ 3 ต่อ! (สิทธิพิเศษนี้โดยเฉพาะการสั่งซื้อทาง [www.breaker-shoes.com](http://www.breaker-shoes.com) เท่านั้น) สอบถามรายละเอียดพร้อมติดตามความเคลื่อนไหวได้ต่างๆ ได้ที่ [www.facebook.com/breakerclub](http://www.facebook.com/breakerclub)