

‘เบบี้เลิฟ พรีเมียมโกลด์’ เดินหน้าบุกตลาดผ้าอ้อมระดับพรีเมียมอย่างเต็มตัว



‘เบบี้เลิฟ พรีเมียมโกลด์’ เดินหน้าบุกตลาดผ้าอ้อมระดับพรีเมียมอย่างเต็มตัว

บริษัท ดีเอสจี อินเตอร์เนชันแนล (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผู้นำด้านการผลิตและจัดจำหน่ายผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับเด็ก นำโดย นางจัสติน แมน ฮาน หวาง (ที่ 4 จากขวา) ประธานบริหารฝ่ายปฏิบัติการ และ นางชัชณี อนันต์ วัฒนพงษ์ (ที่ 3 จาก ซ้าย) ผู้จัดการทั่วไป เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ เพิ่มความสบายคุณภาพระดับพรีเมียม กับผ้าอ้อมเด็ก ‘ใหม่! เบบี้เลิฟ พรีเมียมโกลด์’ กับความเป็นที่สุดของผ้าอ้อม พรีเมียมจากเบบี้เลิฟ ด้วยคุณภาพระดับห้าดาว ที่นุ่มพิเศษและมีพลังซึมซับที่เหนือกว่า ทั้ง 2 รูปแบบกับ เบบี้เลิฟ พรีเมียม โกลด์ เทป (แบบเทป) และ เบบี้เลิฟ พรีเมียม โกลด์ แพ้นส์ (แบบกางเกง) ร่วมด้วย “ชมพู่-อารยา เอ ฮาร์เก็ต ” และสองหนุ่มซูปตาร์ตัวน้อย “สายฟ้า-พายุ” ที่ออกงานในฐานะพรีเซ็นเตอร์ครั้งแรก ณ เซ็นทรัลเอ็มบาสซี เมื่อวันก่อน