

เน็กเซ็น ไทร์ ทำพิธีเปิดบริษัท เน็กเซ็น ไทร์ เจแปน อิงค์



โซล, เกาหลีใต้-17 ม.ค.-ฟิอาร์นิวส์ไวร์/อินโฟเควสท์

– เน็กเซ็น ไทร์ เร่งขยายเครือข่ายธุรกิจไปทั่วโลก

เน็กเซ็น ไทร์ ได้ทำพิธีเปิดบริษัทย่อยแห่งใหม่ เน็กเซ็น ไทร์ เจแปน อิงค์ ซึ่งเป็นธุรกิจร่วมทุนกับบริษัท โตโยต้า ทูโซ คอร์ปอเรชั่น

<http://photos.prnasia.com/prnvar/20170117/8521700302>

บรรยายภาพ: จากซ้าย: ทราวิส คัง (ซีอีโอของ เน็กเซ็น ไทร์), ไตสุเกะ คุโด (รองประธานของ เน็กเซ็น ไทร์ เจแปน อิงค์), ริว นิชิมูระ (ซีอีโอของ เน็กเซ็น ไทร์ เจแปน), อิจิโร่ คาซิทานิ (ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายยานยนต์ของ โตโยต้า ทูโซ คอร์ปอเรชั่น)

พิธีเปิดจัดขึ้นที่กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น โดยมี ทราวิส คัง ซีอีโอของเน็กเซ็น ไทร์ และ อิจิโร่ คาซิทานิ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายยานยนต์ของ โตโยต้า ทูโซ คอร์ปอเรชั่น และผู้เกี่ยวข้องรายอื่นๆ เข้าร่วมในพิธี ทั้งนี้ ทั้งสองบริษัทได้เริ่มหรือเกี่ยวกับความร่วมมือเพื่อประสานการทำงานและจุดแข็งของแต่ละฝ่าย เมื่อเดือนมิถุนายน 2558 จนนำมาซึ่งการลงนามสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้น เพื่อจัดตั้งบริษัทร่วมทุนในชื่อ เน็กเซ็น ไทร์ เจแปน อิงค์

โตโยต้า ทูโซ คอร์ปอเรชั่น เป็นบริษัทนำเข้า-ส่งออกในเครือโตโยต้าของญี่ปุ่น โดยนอกจากส่งออกยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์เป็นหลักแล้ว บริษัทยังดำเนินธุรกิจในด้านต่างๆ ซึ่งรวมถึงโลหะ เคมี และอิเล็กทรอนิกส์ โตโยต้า ทูโซ คอร์ปอเรชั่น ก่อตั้งขึ้นในปี.ศ.2491 โดยเป็นหนึ่งใน 5 บริษัทนำเข้า-ส่งออกชั้นนำของญี่ปุ่น ด้วยผลประกอบการ 6.7 หมื่นล้านเยน (591 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ในปีงบการเงิน 2558 บริษัทมีฝ่ายปฏิบัติการ 6 ฝ่าย และมีสำนักงานมากกว่า 150 แห่ง ตลอดจนบริษัทย่อยและบริษัทในเครือ 900 แห่งทั่วโลก

บริษัท เน็กเซ็น ไทร์ เจแปน อิงค์ ซึ่งมีเน็กเซ็น ไทร์ ถือหุ้น 51% และโตโยต้า ทูโซ ถือหุ้นที่เหลืออีก 49% จะเริ่มดำเนินการขายผลิตภัณฑ์ของ เน็กเซ็น ไทร์ ในเดือนนี้ และจะปรับการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับตลาดญี่ปุ่น ผ่านทีมบริหารท้องถิ่นภายในองค์กร เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจยางรถยนต์ประเภท RE ในตลาด รวมทั้งสนับสนุนการจัดส่งยางรถยนต์ประเภท OE ให้กับบรรดาผู้ผลิตรถยนต์ของญี่ปุ่น ซึ่งดำเนินกิจกรรมการตลาดที่หลากหลาย

เน็กซ์เซ็น ไทร์ ตั้งเป้าที่จะขยายธุรกิจ ตลอดจนทำให้แบรนด์เป็นที่รู้จักมากขึ้น และกระตุ้นยอดขายในตลาดญี่ปุ่น โดยอาศัยความได้เปรียบจากเครือข่ายการจัดจำหน่ายและชื่อเสียงของแบรนด์ โตโยต้า ทูโซ

เน็กซ์เซ็น ไทร์ เป็นผู้จัดจำหน่ายยางรถยนต์ OE ให้กับค่ายรถยนต์ระดับโลก ไม่ว่าจะเป็น พอร์ช โพล์คสวาเกน เรโนลต์ และ เฟียต ไครสเลอร์ ออโตโมบิลส์ อีกทั้งยังจัดกิจกรรมการตลาดหลากหลายรูปแบบ โดย เน็กซ์เซ็น ไทร์ สื่อสารกับลูกค้าอย่างใกล้ชิดผ่านทางโซเชียลมีเดีย เช่น เฟซบุ๊ก ยูทูป และบล็อก เพื่อให้ข้อมูลต่างๆที่น่าสนใจและเป็นประโยชน์ นอกจากนี้ เน็กซ์เซ็น ไทร์ ยังเดินทางสร้างการรับรู้แบรนด์ไปทั่วโลกผ่านการจัดกิจกรรมการตลาดที่หลากหลาย ซึ่งรวมถึงการเป็นพันธมิตรอย่างเป็นทางการของการแข่งขันรถ Formula Drift ของสหรัฐฯ และสโมสรฟุตบอลแมนเชสเตอร์ซิตี ในศึกพรีเมียร์ลีกอังกฤษ ตลอดจนเป็นผู้สนับสนุนของทีมฮอกกี้น้ำแข็ง BK Mlada Boleslav ในศึกพรีเมียร์ลีกฮ็อกกี้อีกด้วย

เกี่ยวกับ Nexen Tire

Nexen Tire เป็นผู้ผลิตรายรถยนต์ชั้นนำระดับโลก ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2485 และมีสำนักงานใหญ่ในเมืองยางชัง จังหวัดคยองซังใต้ และในกรุงโซลของเกาหลีใต้ Nexen Tire เป็นหนึ่งในผู้ผลิตรายรถยนต์ที่เติบโตเร็วที่สุดในโลก ด้วยความร่วมมือกับดีเซลเลอร์ 491 ราย ใน 141 ประเทศทั่วโลก (ณ เดือนกรกฎาคม 2558) บริษัทมีโรงงานสามแห่ง โดยอยู่ในเกาหลีใต้สองแห่ง (ยางชังและซางเกียง) และในเมืองซิงเต่า ประเทศจีนอีกหนึ่งแห่ง ส่วนโรงงานแห่งที่สี่ในเมืองซาเทค สาธารณรัฐเช็ก มีกำหนดจะเปิดดำเนินงานในปี 2561 Nexen Tire ผลิตยางล้อสำหรับรถยนต์นั่งส่วนบุคคล รถยนต์สปอร์ตเอนกประสงค์ (SUV) รถบรรทุกเล็ก-กลาง ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยและการออกแบบที่เป็นเลิศ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการผลิตรายรถยนต์สมรรถนะสูง (UHP) ด้วยเทคโนโลยีที่ก้าวล้ำ นอกจากนี้แบรนด์ Nexen Tire ยังได้รับเสียงตอบรับที่ดีจากทั่วโลกอย่างต่อเนื่องทุกปี การันตีด้วยการผงาดเป็นผู้ผลิตรายรถยนต์รายแรกของโลกที่สามารถกวาดรางวัลการออกแบบ 4 รางวัลใหญ่สุดของโลกมาครองได้ทุกรางวัลในปี 2557 รวมถึงรางวัลชมเชยจากเวที German Design Award ในปี 2558 และรางวัลชนะเลิศ Good Design Award ของญี่ปุ่นในปี 2559 สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <http://www.nexentire.com>