

“เน็กซ์เซ็น ไทร์” ต่อบริษัท “แมนเชสเตอร์ ซิตี้” เป็น สปอนเซอร์บนแขนเสื้อชุดแข่งอย่างเป็นทางการ

แมนเชสเตอร์, อังกฤษ และโซล, เกาหลีใต้-20 มี.ค.-ฟิอาร์ทนิวส์ไวร์/อินโฟเควสท์

- เน็กซ์เซ็น ไทร์ (Nexen Tire) ต่อบริษัทความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับแมนเชสเตอร์ ซิตี้ (Manchester City) ออกไปอีกหลายปี
- ข้อตกลงความร่วมมือครั้งนี้ ครอบคลุมถึงทีมฟุตบอลหญิงแมนเชสเตอร์ ซิตี้ วิเมน เจ้าของดับเบิลแชมป์
- เน็กซ์เซ็น ไทร์ ขยายช่องทางการตลาดเพื่อโปรโมทแบรนด์ในระดับโลก

แมนเชสเตอร์ ซิตี้ สโมสรฟุตบอลชั้นนำในศึกพรีเมียร์ลีกของอังกฤษ ขึ้นแท่นสโมสรแรกในลีกที่เปิดตัวสปอนเซอร์บนแขนเสื้อชุดแข่งอย่างเป็นทางการ (Official Sleeve Partner) ภายหลังจากที่ เน็กซ์เซ็น ไทร์ ผู้ผลิตยางรถยนต์ชั้นนำของเกาหลีใต้ ได้ต่อบริษัทกับทางสโมสร และกลายเป็นแบรนด์แรกที่มีโลโก้ปรากฏอยู่บนแขนเสื้อของผู้เล่นทีม “เรือใบสีฟ้า” ในการแข่งขันทุกนัดตลอดฤดูกาล 2017/18

นอกจากนี้ ข้อตกลงใหม่ยังครอบคลุมไปถึงทีมแมนเชสเตอร์ ซิตี้ วิเมน เจ้าของแชมป์ซูเปอร์ลีกและลีกคัพด้วย

เน็กซ์เซ็น ไทร์ มุ่งสร้างช่องทางการตลาดที่หลากหลายในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ในขณะที่บริษัทกำลังขยายธุรกิจสู่สากล และการขยายความร่วมมือครั้งนี้จะช่วยให้ เน็กซ์เซ็น ไทร์ สามารถขยายธุรกิจและแบรนด์ไปทั่วโลกผ่านทางหุ้นส่วนความร่วมมือ

พิธีลงนามความร่วมมือซึ่งจัดขึ้นที่ ซิตี้ ฟุตบอล อะคาเดมี่ ของแมนเชสเตอร์ ซิตี้ มีผู้บริหารของเน็กซ์เซ็น ไทร์ และแมนเชสเตอร์ ซิตี้ เข้าร่วมอย่างพร้อมเพียง ซึ่งรวมถึง เป็ป กวาร์ดิโอลา ผู้จัดการทีม และนักเตะดาวดังของทีมอย่าง กาเบรียล เฆซุส, อิลคาย กุนโดกัน และจิลล์ สกอตต์

ภายใต้ความร่วมมือดังกล่าว โลโก้ของเน็กซ์เซ็น ไทร์ จะปรากฏอยู่บนแขนเสื้อชุดแข่งของแมนเชสเตอร์ ซิตี้ ในทุกเกมการแข่งขันพรีเมียร์ลีกและบอลถ้วยในประเทศ ซึ่งจะช่วยให้แบรนด์สัญชาติเกาหลีใต้ปรากฏสู่สายตาผู้คนทั่วโลกมากขึ้น

เน็กซ์เซ็น ไทร์ เริ่มเป็นหุ้นส่วนกับแมนเชสเตอร์ ซิตี้ ในเดือนสิงหาคมปี 2015 และได้สร้างสรรค์กิจกรรมและคอนเทนต์ที่น่าจดจำมากมาย ซึ่งรวมถึงกิจกรรมทำประลองฝีมือกับนักเตะทีมชุดใหญ่อย่างราฮีม สเตอร์ลิง, เคเลซี อีเซียนาโซ และโนลิโต้

ทราวิส คัง ซีอีโอของเน็กเซ็น ไทร์ กล่าวว่า “ในฐานะบริษัทเกาหลี เรารู้สึกเป็นเกียรติอย่างสูงที่ได้เป็นสปอนเซอร์บนแขนเสื้อชุดแข่งของสโมสรที่ยิ่งใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งของโลกอย่างแมนเชสเตอร์ ซิตี้ เพราะเราจะได้โปรโมทแบรนด์ให้แฟนบอลทั่วโลกได้รู้จัก การอาศัยความร่วมมือนี้เป็นช่องทางหลักในการทำการตลาด จะทำให้มูลค่าทางธุรกิจของเราเพิ่มขึ้นจนเป็นบริษัทระดับโลก ในขณะที่ผลิตภัณฑ์ระดับเวิร์ลด์คลาสของเรายังคงเดินหน้าจะกลุ่มลูกค้าทั่วโลกต่อไป”

เฟอร์แรน โซเรียโน ผู้บริหารของแมนเชสเตอร์ ซิตี้ กล่าวเสริมว่า “เรายินดีที่ได้สานต่อความร่วมมือที่ประสบความสำเร็จกับเน็กเซ็น ไทร์ และเรายังคงยึดมั่นแนวทางดั้งเดิมในการปฏิบัติกับหุ้นส่วนของเรา เพื่อสร้างความสัมพันธ์และคอนเทนต์ที่ชั้นยอดให้แก่แฟนบอล เราพอใจอย่างยิ่งที่ได้เป็นสโมสรแรกในพรีเมียร์ลีกที่มีสปอนเซอร์บนแขนเสื้ออย่างเป็นทางการ เน็กเซ็นเป็นแบรนด์ที่น่าตื่นตาตื่นใจและกำลังเติบโตอย่างไม่หยุดยั้ง ทั้งสองฝ่ายจึงรู้สึกยินดีอย่างยิ่งที่ได้ขยายและพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างกัน”

ปัจจุบัน เน็กเซ็น ไทร์ กำลังเดินหน้าจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดผ่านกีฬา เพื่อโปรโมทแบรนด์ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น รวมทั้งแสดงศักยภาพด้านเทคโนโลยีให้เป็นที่ประจักษ์ไปทั่วโลก

ที่มา: เน็กเซ็น ไทร์ และ แมนเชสเตอร์ ซิตี้