

เน็กซ์เซ็นไทร์ ประสบความสำเร็จในการจัดงาน “2018 PURPLE SUMMIT Manchester”



เน็กซ์เซ็นไทร์สร้างความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งยิ่งขึ้นกับพันธมิตรทั่วโลก ด้วยการจัดงาน PURPLE SUMMIT ครั้งที่ 3 ซึ่งเป็น

กิจกรรมการตลาดแบบบูรณาการที่บริษัทจัดขึ้นเป็นประจำทุกปี

เน็กซ์เซ็นไทร์ (Nexen Tire) ผู้ผลิตยางรถยนต์ชั้นนำระดับโลก ประสบความสำเร็จอย่างงดงามในการจัดงาน “2018 PURPLE

SUMMIT Manchester” ซึ่งเป็นกิจกรรมการตลาดแบบบูรณาการที่บริษัทจัดขึ้นเป็นประจำทุกปี

งานในปีนี้อัดขึ้นระหว่างวันที่ 20-23 เมษายน ณ เมืองแมนเชสเตอร์ สหราชอาณาจักร ซึ่งเป็นบ้านของพันธมิตรสำคัญของ

เน็กซ์เซ็นไทร์ นั่นคือสโมสรฟุตบอลแมนเชสเตอร์ ซิตี้ งานนี้แสดงให้เห็นถึงความพยายามของบริษัทในการส่งเสริมและกระชับ

ความสัมพันธ์กับพันธมิตรทางธุรกิจทั่วโลก โดยมีผู้ที่ได้รับเชิญกว่า 60 รายเข้าร่วมงาน และถือเป็นการเฉลิมฉลองให้กับสโมสร

ฟุตบอลแมนเชสเตอร์ ซิตี้ ที่เพิ่งคว้าแชมป์พรีเมียร์ลีกอังกฤษฤดูกาล 2017-18 ไปครอง

ทราวิส คัง ซีอีโอของเน็กซ์เซ็นไทร์ กล่าวว่า “เรามีความภาคภูมิใจที่ได้จัดงาน 2018 PURPLE SUMMIT Manchester เพื่อ

พันธมิตรทางธุรกิจและลูกค้าทั่วโลก เราจะเดินหน้าลงทุนและกระชับความสัมพันธ์ทางธุรกิจผ่านงาน PURPLE SUMMIT ต่อไป

โดยงานนี้ได้รับการพัฒนาและออกแบบมาเพื่อกระตุ้นและสร้างแรงบันดาลใจให้กับพันธมิตรทั่วโลกที่มีสัมพันธ์อันแน่นแฟ้นกับ

เรา”

โอกาสในการสร้างเครือข่ายและแบ่งปันตัวอย่างความสำเร็จ

ผู้เข้าร่วมงานในปีนี้มีโอกาสสร้างเครือข่ายมากขึ้น ภายในงานเน็กซ์เอ็นไทร์ได้แจกแจงแผนธุรกิจในอนาคตและแบ่งปัน

ข้อมูลเชิงลึกเพื่ออนาคตที่ดียิ่งกว่าเดิม โดยมีการกล่าวถึงโรงงานผลิตแห่งใหม่ในสาธารณรัฐเช็กที่จะเปิดดำเนินงานในเร็ว ๆ นี้

สำหรับการประชุมหลักซึ่งจัดขึ้นในวันอาทิตย์ที่ 22 เมษายน มีการแนะนำธุรกิจภายในและภายนอก รวมถึงการขยายความสัมพันธ์

ทางธุรกิจ และการแบ่งปันเรื่องราวความสำเร็จของเหล่าพันธมิตร นอกจากนี้ยังมีการเน้นย้ำถึงความร่วมมือเชิงกลยุทธ์

หว่างเน็กซ์เอ็นไทร์กับแมนเชสเตอร์ ซิตี้ ซึ่งประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี โดยมีบริษัท ซิตี้ ฟุตบอล กรุ๊ป (City Football Group)

ร่วมรับฟัง

Sponsor Match Day อัดแน่นด้วยกิจกรรมมากมาย รวมถึง Nexen Skills Challenge

ผู้เข้าร่วมงาน PURPLE SUMMIT ได้รับเชิญให้ไปร่วมชมการแข่งขันฟุตบอลระหว่างแมนเชสเตอร์ ซิตี้ กับสวอนซี ซิตี้ ที่

สนามกีฬาเอทิฮัด ในวันที่ 22 เมษายน ซึ่งถือเป็น Sponsor Match Day โดยเหล่าพันธมิตรทางธุรกิจของเน็กซ์เอ็นไทร์ รวมถึงแฟน

บอลทีมแมนเชสเตอร์ ซิตี้ ต่างได้ร่วมกิจกรรมอย่างเต็มที่ในโซนกิจกรรมของเน็กซ์เอ็นไทร์ ที่มอบความสนุกสนานให้แก่ผู้เข้าร่วม

กิจกรรมและทุกคนในครอบครัว

นอกจากนี้ ในระหว่างพักครึ่งการแข่งขัน ยังมีการจัดกิจกรรม Nexen Skills Challenge รอบชิงชนะเลิศ ซึ่งเป็นกิจกรรมการ

แข่งขันทักษะฟุตบอลของนักเตะรุ่นเยาว์ โดยผลปรากฏว่ามีผู้ชนะ 2 คนที่โชว์สกิลได้โดดเด่นที่สุด ทั้งนี้ กิจกรรม Nexen Skills

Challenge เปิดฉากขึ้นเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา เพื่อให้ นักฟุตบอลรุ่นเยาว์ได้รับประสบการณ์อันล้ำค่า ได้ร่วม

ชมการแข่งขัน

ในสนาม และได้รับของที่ระลึกมากมาย ที่สำคัญคือได้รับคำแนะนำจากสโมสรฟุตบอลแมนเชสเตอร์ ซิตี้ด้วย

เกี่ยวกับ เน็กเซ็นไทร์

เน็กเซ็นไทร์ เป็นผู้ผลิตรถยนต์ชั้นนำระดับโลก บริษัทก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ.2485 และมีสำนักงานใหญ่ในเมือง ยางชั่น

จังหวัดคย็องซังใต้ และในกรุงโซลของเกาหลีใต้ บริษัทเป็นหนึ่งในผู้ผลิตรถยนต์ที่เติบโตรวดเร็วที่สุดในโลก โดยร่วมมือกับ

ดิลเลอร์ 491 ราย ใน 141 ประเทศทั่วโลก (ณ เดือนกรกฎาคม 2558) บริษัทมีโรงงานสามแห่ง โดยอยู่ในเกาหลีใต้ สองแห่ง (ยาง

ชั่นและซางเกียง) และในเมืองชิงเต่า ประเทศจีนอีกหนึ่งแห่ง ส่วนโรงงานอีกแห่งในเมืองซาเทค สาธารณรัฐเช็ก มีกำหนดเปิด

ดำเนินงานในปี 2561 ทั้งนี้ เน็กเซ็นไทร์ ผลิตยางล้อสำหรับรถยนต์นั่งส่วนบุคคล รถยนต์สปอร์ตอเนกประสงค์ (SUV) รถ

บรรทุกขนาดเล็ก-กลาง ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยและการออกแบบที่เป็นเลิศ นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการผลิตรถยาง

รถยนต์สมรรถนะสูง (UHP) ด้วยเทคโนโลยีที่ก้าวล้ำ ทั้งยังผลิตรถยาง OE ป้อนผู้ผลิตรถยนต์ชั้นนำในหลายประเทศทั่วโลก ในปี

2557 บริษัทผงาดเป็นผู้ผลิตรถยางรถยนต์รายแรกของโลกที่สามารถกวาดรางวัลด้านการออกแบบ 4 รางวัลใหญ่สุดของโลกมาครอง

ได้ทุกรางวัล สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <http://www.nexentire.com>

รูปภาพ -<https://photos.prnasia.com/prnh/20180423/2111814-1>

คำบรรยายภาพ – เน็กเซ็นไทร์ ประสบความสำเร็จในการจัดงาน 2018 PURPLE SUMMIT Manchester