

เน็กซ์เซ็นไทร์ จับมือ แมนเชสเตอร์ ซิตี้ สร้างสรรค์ วีดีโอโปรโมทแบรนต์ตัวใหม่ล่าสุด



นำเสนอโดย แวงซองต์ กงปานี, แอเดรียง โมไรซ์ และเบ็งฌาแม็ง เมนตี ดาวเตะจากแมนเชสเตอร์ ซิตี้

เน็กซ์เซ็นไทร์ (Nexen Tire) ผู้ผลิตยางรถยนต์ชั้นนำระดับโลก เตรียมปล่อยวีดีโอโปรโมทแบรนต์ตัวใหม่ล่าสุดที่
สร้างสรรค์ร่วมกับสโมสรฟุตบอลแมนเชสเตอร์ ซิตี้ ซึ่งเป็นพันธมิตรกันมาอย่างยาวนาน

วีดีโอดังกล่าวจะนำเสนอคุณค่าที่เน็กซ์เซ็นไทร์ไขว่คว้ามาโดยตลอด ผ่านภาพลักษณ์ระดับโลกของแมนเชสเตอร์ ซิตี้
และสามดาวเตะของสโมสร ได้แก่ แวงซองต์ กงปานี, แอเดรียง โมไรซ์ และเบ็งฌาแม็ง เมนตี คอนเซ็ปต์ของวีดีโอ
คือ “Stylish Mobilian” ซึ่งเป็นคำที่ใช้เรียกคนที่กระตือรือร้นและรักในสิ่งที่ทำ นำความคิดสร้างสรรค์มาปฏิบัติจริง
แสวงหาความท้าทายและสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวก ซึ่งคอนเซ็ปต์นี้สะท้อนตัวตนของเน็กซ์เซ็นไทร์ได้เป็นอย่างดี
ในฐานะแบรนต์เพื่อผู้บริโภคที่โดดเด่นด้วยภาพลักษณ์ “เอาใจใส่” “นำเทรนด์” และ “ก้าวล้ำนวัตกรรม”

ทราวิส คัง ซีอีโอของเน็กซ์เซ็นไทร์ กล่าวว่า “วีดีโอโปรโมทแบรนต์ตัวใหม่ของเน็กซ์เซ็นไทร์สะท้อนถึงการพัฒนาและ
การเติบโตอย่างไม่หยุดยั้งของเรา เรายินดีที่ได้นำเสนอคุณสมบัติเหล่านี้ร่วมกับพันธมิตรอย่างแมนเชสเตอร์ ซิตี้
และหวังที่จะสื่อถึงคุณค่าของเราให้ผู้บริโภคทั่วโลกได้รับรู้”

เน็กซ์เซ็นไทร์ขยายความร่วมมือระยะเวลาหลายปีกับแมนเชสเตอร์ ซิตี้ เมื่อเดือนมีนาคม 2560 และกลายเป็นสปอน
เซอร์บนแขนเสื้อชุดแข่งอย่างเป็นทางการ (Official Sleeve Partner) รายแรกในศึกพรีเมียร์ลีกอังกฤษ เน็กซ์
ไทร์เดินทางโปรโมทแบรนต์ทั่วโลกผ่านความร่วมมือเชิงกลยุทธ์นี้ และมีแผนขยายความร่วมมือกับแมนเชสเตอร์
ซิตีต่อไปอีกในอนาคต

วีดีโอโปรโมทแบรนต์ตัวใหม่จะเผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆของเน็กซ์เซ็นไทร์ ได้แก่ เว็บไซต์ทางการ ยูทูป และเฟซบุ๊ก
ก่อนเปิดฉากมหกรรม 2018 PURPLE SUMMIT, Manchester ซึ่งเป็นอีเวนต์การตลาดแบบบูรณาการที่บริษัทจัด
ขึ้นทุกปีเพื่อส่งเสริมความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจและขยายกิจกรรมการตลาด

เกี่ยวกับ เน็กซ์เซ็นไทร์

เน็กซ์เซ็นไทร์ เป็นผู้ผลิตยางรถยนต์ชั้นนำระดับโลก บริษัทก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ.2485 และมีสำนักงานใหญ่ในเมือง
ยางชัน จังหวัดคยองซังใต้ และในกรุงโซลของเกาหลีใต้ บริษัทเป็นหนึ่งในผู้ผลิตยางรถยนต์ที่เติบโตรวดเร็วที่สุดใน

โลก โดยรวมมีกับดิลเลอร์ 491 ราย ใน 141 ประเทศทั่วโลก (ณ เดือนกรกฎาคม 2558) บริษัทมีโรงงานสามแห่ง โดยอยู่ในเกาหลีใต้สองแห่ง (ยางชันและซางเกียง) และในเมืองชิงเต่า ประเทศจีนอีกหนึ่งแห่ง ส่วนโรงงานอีกแห่งในเมืองซาเทค สาธารณรัฐเช็ก มีกำหนดเปิดดำเนินงานในปี 2561 ทั้งนี้ เน็กซ์เนเจอร์ ผลิตยางล้อสำหรับรถยนต์นั่งส่วนบุคคล รถยนต์สปอร์ตออฟโรดประเภทรถ SUV) รถบรรทุกขนาดเล็ก-กลาง ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยและการออกแบบที่เป็นเลิศ นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการผลิตยางรถยนต์สมรรถนะสูง (UHP) ด้วยเทคโนโลยีที่ก้าวล้ำ ทั้งยังผลิตยาง OE ป้อนผู้ผลิตรายชั้นนำในหลายประเทศทั่วโลก ในปี 2557 บริษัทผงาดเป็นผู้ผลิตยางรถยนต์รายแรกของโลกที่สามารถกวาดรางวัลด้านการออกแบบ 4 รางวัลใหญ่สุดของโลกมาครองได้ทุกรางวัล สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <http://www.nexentire.com>

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20180329/2092525-1>

คำบรรยายภาพ - “เน็กซ์เนเจอร์” จับมือ “แมนเชสเตอร์ ซิตี้” สร้างสรรค์วีดีโอโปรโมทแบรนด์ตัวใหม่ล่าสุด