

“เน็กซ์ไฟเออร์ เวนเจอร์ส” เปิดประสบการณ์บนโลกเสมือนจริง ส่ง “City You” เกมออนไลน์บนเฟสบุ๊ก สัญชาติไทย เอาใจคนรุ่นใหม่

เน็กซ์ไฟเออร์ฯ เปิดประสบการณ์ส่งเกมสัญชาติไทย “City You” เกมออนไลน์โลกเสมือนจริงบนเฟสบุ๊ก ชูจุดเด่นสนุก โหด มั่นส์ ฮา ไม่ซ้ำใคร เอาใจคนวัยรุ่นอายุ 8-21 ปี มั่นใจสิ้นปีนี้ ยอดผู้เล่นเพิ่ม 3 ล้านคน

นายพิรกาญจน์ สิริเวชพันธุ์ รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท เน็กซ์ไฟเออร์ เวนเจอร์ส จำกัด ผู้พัฒนาและให้บริการเกมออนไลน์เสมือนจริงภายใต้ชื่อ “City You” เปิดเผยว่า จากพฤติกรรมของผู้บริโภคคนไทยในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา พบว่าการใช้งานบนสังคมออนไลน์อย่างเฟสบุ๊ก (facebook) เป็นที่นิยมแพร่หลาย เช่นเดียวกับเกมออนไลน์ที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก ไม่ว่าจะอยู่ที่ไหนก็เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตเข้าเล่นได้ทุกที่ ทุกเวลา จากปัจจัยเหล่านี้บริษัทเล็งเห็นโอกาสเพื่อเป็นทางเลือกการเล่นเกมนบนสังคมออนไลน์ที่แปลกใหม่ไม่ซ้ำใคร ด้วยการพัฒนาเกมออนไลน์ภายใต้ชื่อ “City You” ในรูปแบบ Simulation Social game เล่นบน facebook และ Web Browser โดยได้ทีมงาน นักพัฒนาคนไทยที่มีความชำนาญเรื่องเกมอย่างดี ซึ่งปกติเกมออนไลน์ที่เปิดบริการในไทยจะนำเข้าหรือผลิตจากเมืองนอก แต่ทางเรากลับเห็นมุมมองโอกาสและประโยชน์ของผู้ผลิตโดยคนไทยที่สามารถปรับเปลี่ยนรสชาติในเกมได้ตามเทรนด์ ตามสถานการณ์ ส่วนเรื่องของระบบภายในเกมจะมีความสมบูรณ์และมีประสิทธิภาพ จึงมั่นใจได้ว่าจะเข้าถึงผู้เล่นคนไทยเป็นอย่างดี

City You เป็นสถานที่แองค์เอาท์ในโลกเสมือนจริง โดดเด่นไปด้วยกราฟฟิกแอนิเมชันตัวละครที่น่ารักสดใส สนุกสนานเพลิดเพลินไปกับการเลือกเสื้อผ้าและไอเท็มต่างๆมาแต่งตัวให้ Avatar เสมือนเป็นตัวแทนของตัวเองได้แบบไม่ซ้ำใคร และอัปเดตเทรนด์แฟชั่นเสื้อผ้าใหม่ตลอดตามเทศกาลต่างๆ สามารถสร้างและตกแต่งบ้านตามไอเดียของตัวเอง แล้วกดปุ่มแชร์ภาพไปยังหน้าไทม์ไลน์ บนFacebook พร้อมทั้งยังพบเพื่อนใหม่ๆบนโลกออนไลน์ที่แชทพูดคุยกันได้แบบเรียลไทม์ นอกจากนี้จะได้เพลิดเพลินไปกับฉากต่างๆ อาทิ โซน Wonderland Wonderyou สวนสนุกมหัศจรรย์ ที่เต็มไปด้วยเครื่องเล่นสุดหรรษาและมินิเกมส์ ผู้เล่นจะได้แข่งกันชิงเหรียญวันเดอร์เพื่อไปแลกกับรางวัล หรือฟาร์มสัตว์เลี้ยงแสนน่ารักไว้ให้เลือกซื้อเป็นของตัวเอง พิธีงานแต่งงานสุดอลังการ และยังมีอาชีพ ให้เลือกเล่นหลากหลาย รวมถึงปาร์ตี้แควสและแควสต่างๆ ให้ได้ร่วมเล่นเพื่ออัพเลเวล และแลกเปลี่ยนพิเศษให้ตัวละครของเราด้วย

สำหรับโครงสร้างธุรกิจ City You นั้นเป็นแบบ Free to Play คือ การเปิดให้เล่นฟรี สามารถเติมเงินเพื่อซื้อความ
สะดวกสบาย สร้างความแตกต่างทางด้านรูปลักษณ์ภายนอก ทั้งลักษณะ ตัวละคร อุปกรณ์สวมใส่ และยังได้
เน้นไปที่ความสมดุลในด้านการแข่งขันระหว่างผู้เล่นด้วยเช่นกัน ทำให้ ผู้เล่นสามารถแข่งขันกันเองได้อย่าง
สนุกสนาน ร่วมเป็นส่วนหนึ่งใน City You Virtual World ได้เพียงลือคินผ่าน
www.facebook.com/cityyou แล้วผจญภัยในโลกเสมือนจริงใบใหม่ ไปพร้อมๆกัน

นายวุฒิศักดิ์ พุ่มสวัสดิ์ ผู้อำนวยการฝ่ายเกม และผลิตภัณฑ์ **ซีทียู** กล่าวว่า บริษัทได้ใช้งบประมาณในการพัฒนา
เกมออนไลน์และแผนการตลาดของ City You มากกว่า 30 ล้านบาท เพื่อสร้างการรับรู้ และกิจกรรมใน
การร่วมสนุก โดยหลังจากการเปิดตัวอย่างเป็นทางการผ่านสื่อที่วีออนไลน์ และสื่อต่างๆ อาทิ รายการ VRZO และ
The Comedian Thailand ในวันที่ 26 มีนาคมนี้ เชื่อว่าจะสร้างการรับรู้อย่างแพร่หลายไปยังกลุ่มเป้า
หมายอายุระหว่าง 8-21 ปี ส่งผลให้จำนวนผู้เล่นเพิ่มขึ้นเป็น 3 ล้านคนภายในสิ้นปีนี้ หรือเติบโต 5เท่า จาก
ปัจจุบันที่มีผู้เล่น 5 แสนคน

สำหรับมูลค่าตลาดเกมออนไลน์ปัจจุบันอยู่ที่ 5,000 ล้านบาท โดยแนวโน้มตลาดเกมออนไลน์ในประเทศไทยจะ
เติบโตอย่างต่อเนื่องทุกปี 10-15% แบ่งเป็นเกมออนไลน์เครื่องพีซี 60% และเกมบนแอปพลิเคชัน 40% ตาม
ปริมาณคนใช้อินเทอร์เน็ต และอุปกรณ์เชื่อมต่อต่างๆ

“นับได้ว่า City you เป็นเกมออนไลน์สไตล์ Simulation social game ที่ฉีกแนวไปจากเกมแบบเดิมๆมีพีเจอร์ในเกม
เกมส์ และมีคอนเทนต์ต่างๆ มากมายให้ผู้เล่นได้ร่วมสนุกไปทั้งกับตัวเกม และเพื่อนๆในเครือข่ายโซเชียลได้ทุกวัน
อีกด้วย ถ้าคุณอดใจไม่ไหวที่จะลองเล่นเกม city you นี้ แล้วละก็รีบไปดาวน์โหลดกันได้เลย”