

# เนเชอรัลโฮม จับตามาตรฐกแก้ปัญหาเศรษฐกิจทั่วโลก ตกต่ำ จัดโปรโมชั่นงาน Home Builder Expo 2015 ส่วนลดสูงสุดถึง 1,500,000 บาท



เนเชอรัลโฮม จับตามาตรฐกแก้ปัญหาเศรษฐกิจทั่วโลกตกต่ำ หวั่นกระทบภาพรวมเศรษฐกิจในประเทศ แต่ยังมีใจ  
ลูกค้าสร้างบ้านมีวินัยทางการเงิน พาเหรดแบบบ้านยอดนิยมจัด “Natural Home โปรโมชันยืมน้อยยืมใหญ่ รัไป  
เต็มๆ” ทั้งส่งบ้านราคาพิเศษพร้อมสระว่ายน้ำ ร่วมงาน Home Builder Expo 2015 สำหรับลูกค้าสร้างบ้าน 20-23  
ส.ค.นี้

นายจิระวัฒน์ มาลีรักษ์ รองประธาน บริษัท เนเชอรัลโฮม จำกัด บริษัทรับสร้างบ้านคุณภาพ เปิดเผยว่า ธุรกิจรับ  
สร้างบ้านช่วงครึ่งปีแรกมีทิศทางที่ดีกว่าปีที่แล้ว เนื่องจากมีปัจจัยเอื้ออำนวยมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งความลงตัว  
ทางการเมืองในประเทศมีความชัดเจน ทำให้กำลังซื้อกลับมามีความมั่นใจและตัดสินใจปลูกสร้างบ้านเพราะเป็น  
ปัจจัยสี่ อย่างไรก็ดีในช่วงที่ผ่านมาเริ่มมีตัวแปรสำคัญที่เข้ามากระทบต่อภาพรวมของภาคธุรกิจของประเทศ คือ  
เศรษฐกิจโลกตกต่ำ ซึ่งแม้จะเป็นปัจจัยภายนอก แต่เกิดขึ้นแล้วในวงกว้างหลายประเทศ และย่อมส่งผลกระทบต่อ  
ภาคธุรกิจในไทยอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ จึงต้องจับตามองการแก้ ปัญหาของภาครัฐบาล โดยคาดหวังว่าจะสามารถ  
แก้ไขได้อย่างตรงจุดและทันท่วงที

“ในส่วนของธุรกิจรับสร้างบ้าน ลูกค้าส่วนใหญ่มีการวางแผนการเงินที่ดี คนที่จะคิดสร้างบ้าน นอกจากมีที่ดินเป็น  
ของตัวเอง ต้องมีการบริหารจัดการ มีเงินเก็บอยู่จำนวนหนึ่ง จึงแทบไม่มีความเสี่ยง เป็นเหตุผลที่สถาบันการเงิน  
มองลูกค้าปลูกสร้างบ้านเป็นลูกค้าชั้นดี และให้สินเชื่อสร้างบ้านสูงถึง 120% “นาย จิระวัฒน์ กล่าว

สำหรับกลยุทธ์การตลาดของบริษัทในช่วงงาน Home Builder Expo 2015 ที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์  
ระหว่างวันที่ 20-23 สิงหาคมศกนี้ ด้วยแคมเปญ “Natural Home จัดโปรโมชั่นยืมน้อยยืมใหญ่ รัไปเต็มๆ”  
สำหรับลูกค้าที่จองสร้างบ้านในงาน ประกอบด้วย

□ บ้านรุ่น Natural Warmly พิเศษเริ่มต้น ราคา 2.29 – 3.29 ล้านบาท โดยพาเหรดแบบบ้านสุดชิปนำเทรนด์ถึง 12  
แบบ เข้าร่วมงานนี้ และจัดโปรโมชั่นจองปั๊บ-ลดปั๊บ สูงสุด 30,000 บาท พร้อมของแถมพิเศษ 9 รายการ

□ แบบบ้าน Natural Blossom และ Natural Modern (แบบบ้าน 3 ชั้น) จองปั๊บ-ลดปั๊บสูงสุด 50,000 บาท โดย

นอกจากนั้นจองปั๊มรับถังน้ำ 1,000 ลิตร ระบบไฟอัจฉริยะ และกรอบบานประตู-หน้าต่าง UPVC

□ แบบบ้าน Natural of Sense จองปั๊ม-ลดบับสูงสุด 200,000 บาท ยืมใหญ่รับไปเต็มๆ all new PAJERO sport 2015 และแถมสระว่ายน้ำขนาด 3×6 ม.

ทั้งนี้ในส่วนกิจกรรมของสมาคมธุรกิจรับสร้างบ้าน ที่ให้บริษัทรับสร้างบ้านส่งแบบบ้านเพื่อทำโปรโมชั่นรวมนั้น เนเชอรัลโฮมได้ส่งแบบบ้านพิเศษ REGULAS มี 4 ห้องนอน 6 ห้องน้ำ พื้นที่ใช้สอยคุ้มค่า 430 ตร.ม ในราคาสุดพิเศษเพียง 7.99 ล้านบาท พร้อมสระว่ายน้ำ ขนาด 3×6 ม. (จากราคาบ้านปกติ 9.3 ล้านบาท) โดยจะมีเพียงหลังเดียวเท่านั้นที่ได้รับโปรพิเศษนี้

สำหรับปี 2558 เนเชอรัลโฮมตั้งเป้าการเติบโตไว้ประมาณ 20% หรือคิดเป็นยอดขาย 100 ล้านบาท ยอดขายครึ่งแรกทำได้เกินเป้าหมายที่วางไว้ คือ มียอดขาย 50 ล้านบาท คาดว่าสิ้นปีจะสามารถทำได้ตามเป้าหมาย เนื่องจากมีการวางกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อขยาย segment ฐานลูกค้าครอบคลุมมากขึ้น แบ่งเป็นเป้าหมายกลุ่มบ้านระดับราคา 2-3 ล้านบาท สัดส่วน 30% เป้าหมายระดับราคา 4-5 ล้านบาท สัดส่วน 40% และเป้าหมายบ้านระดับ 5-10 ล้านบาท สัดส่วน 30%