

เนเชอรัลโฮมเสนอไอเดียคืน VAT ช่วยคนปลูกบ้าน อัดแคมเปญส่งท้ายปีงานบ้านและสวนแฟร์หวังปิด ยอดขาย 100 ล้าน



เนเชอรัล โฮม วอนรัฐเห็นใจรับสร้างบ้านเป็นเรียล ดีมานด์ เล็งเอื้อมาตรการขอคืน VAT ช่วยคนสร้างบ้าน เตรียมส่งท้ายปี ด้วยโปรโมชั่น ความสุขไม่หยุดยั้ง Double Happiness เลือกรับของขวัญพิเศษ Box Set สุดจี๊ด หวังปิดยอดขายทั้งปี 100 ล้านบาท

นายจิระวัฒน์ มาลีรักษ์ รองประธาน บริษัท เนเชอรัลโฮม จำกัด บริษัทรับสร้างบ้านคุณภาพ เปิดเผยว่า มาตรการกระตุ้นอสังหาฯที่ประกาศเมื่อเร็วๆ นี้ ผ่อนปรนหลักเกณฑ์อนุมัติสินเชื่อของธนาคารอาคารสงเคราะห์ (ธอส.) สำหรับผู้มีรายได้ไม่ถึง 30,000 บาทต่อเดือน ตั้งเป้าปล่อยสินเชื่อรวม 1 หมื่นล้านบาท ลดค่าธรรมเนียมการโอนและจดจำนองเหลือ 0.01% สำหรับการโอนกรรมสิทธิ์ในช่วงระยะเวลา 6 เดือนนี้ และสิทธิลดหย่อนภาษีสำหรับผู้ซื้อบ้านหลังแรกมูลค่าไม่เกิน 3 ล้านบาทสามารถนำมูลค่า 4% ของราคาบ้านมาลดหย่อนภาษีเป็นระยะเวลา 5 ปี ภายใต้เงื่อนไขการโอนกรรมสิทธิ์ต้องเกิดก่อนสิ้นปี 2559 และผู้ซื้อจะต้องเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์เป็นระยะเวลา 5ปีนั้น ในส่วนของธุรกิจรับสร้างบ้านจะได้านิสงค์เพียงเล็กน้อย คือ ประโยชน์ในส่วนการลดค่าธรรมเนียมการจดจำนอง จาก 1% ของวงเงินสินเชื่อ เหลือ 0.01%

“ผู้สร้างบ้านถือเป็นเรียล ดีมานด์ เป็นกำลังซื้อจริง ที่ไม่มีการเก็งกำไร สำหรับมาตรการภาครัฐ โดยกระทรวงการคลังที่ออกมากระตุ้นอสังหาฯ ผู้ที่ได้ประโยชน์เต็มๆ คือ ตลาดบ้านและคอนโดฯหลังแรกราคาไม่เกิน 3 ล้านบาท แต่ในความเป็นจริงทางสมาคมธุรกิจรับสร้างบ้านมีความพยายามให้ข้อมูลกับผู้ที่เกี่ยวข้องภาครัฐมาตลอด ว่ากลุ่มลูกค้ารับสร้างบ้าน เป็นเรียล ดีมานด์ คนที่จะสร้างบ้านต้องมีที่ดินเป็นของตัวเอง มีวินัยทางการเงิน มีเงินออมในระดับหนึ่ง แง่กที่ให้กับแทบไม่มีความเสี่ยง แต่เมื่อมีมาตรการใดๆออกมา ธุรกิจรับสร้างบ้านมักตกสำรวจเสมอ เพราะภาครัฐมองว่าเป็นวอลุ่มที่เล็กมาก อย่างไรก็ตามบริษัทได้มีการศึกษาแนวทางมาตรการขอคืนภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) ให้กับผู้ปลูกสร้างบ้าน โดยอาจจะนำมาลดหย่อนภาษีในปีแรก 50% ซึ่งถ้าทำได้ประโยชน์จะตกกับผู้สร้างบ้านโดยตรง จะช่วยเร่งการตัดสินใจผู้ที่กำลังคิดจะสร้างบ้านได้ และส่งผลดีต่อภาพรวมตลาดรับสร้างบ้าน เกิดการหมุนเวียนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการก่อสร้าง” นายจิระวัฒน์กล่าว

สำหรับแผนการตลาดของบริษัท เนเชอรัลโฮม ในช่วงโค้งสุดท้ายของปีนี้ จะเข้าร่วมงาน “บ้านและสวนแฟร์ 2015” ณ อิมแพค ชาเลนเจอร์ เมืองทองธานี ระหว่างวันที่ 31 ตุลาคม – 8 พฤศจิกายน โดยจัดโปรโมชั่น ความสุข

ไม่หยุดยั้ง Double Happiness เลือกรับของขวัญพิเศษ Box Set สุดจี๊ด ประกอบด้วย

□ BOX A จองปีป ลดปีป สูงสุด 200,000 บาท

□ BOX B อัฟเกรดกรอบบานประตู-หน้าต่าง UPVC Windsor รุ่น Premium

□ BOX C เฉพาะแบบบ้านรุ่น Natural Warmth รับอัฟเกรดพิเศษอีก 9 รายการ

□ BOX D เฉพาะแบบบ้านรุ่น Natural of Sense รับรถยนต์ PAJERO SPORT new 2015

นอกจากนี้ยังจะได้พบกับการเปิดตัวแบบบ้านพิเศษ 5 แบบ รุ่น Natural Blossom Series ขนาด 4 ห้องนอน 4 ห้องน้ำ ปลูกสร้างบนที่ดินขนาดเริ่มต้น 60 ตารางวา ด้วยราคาสุด Happy มีความสุขกับโปรที่ได้รับเป็น Box set สุดจี๊ด โดยคาดว่าจะยอดขายจากงานนี้จะส่งผลให้บริษัท มียอดขายรวมทั้งปี 2558 เติบโตจากปีที่แล้วประมาณ 20% หรือคิดเป็นยอดขาย 100 ล้านบาท จาก segment ฐานลูกค้าเป้าหมายประกอบด้วย กลุ่มบ้านระดับราคา 2-3 ล้านบาท สัดส่วน 40% เป้าหมายระดับราคา 4-5 ล้านบาท สัดส่วน 40% และเป้าหมายบ้านระดับ 5-10 ล้านบาท สัดส่วน 20%