

เนเชอรัลโฮมหายเหนื่อยปิดยอดขาย Home

Builder Focus 30 ล้านบาท



บริษัท เนเชอรัลโฮม จำกัด อีกหนึ่งตัวจริงบริษัทรับสร้างบ้านคุณภาพมาตรฐาน ที่นำ 3 แบบบ้าน mini natural series : 3 แบบ 3 สไตล์ จัดแคมเปญราคาพิเศษ 2.35 ล้านบาท พร้อมโปรโมชั่นเด็ดดังสนั่นเมือง “จองเท่าไร ลดเท่านั้น” สูงสุด 200,000 บาทและยังได้แถมเฟอร์นิเจอร์พิเศษ 12 รายการ ในการร่วมออกบูธงาน Home Builder Focus 2015 ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เมื่อเร็วๆ นี้ ปรากฏว่ามีลูกค้าสนใจแห่จองอย่างคึกคัก ทำให้ปิดการขายได้ถึง 30 ล้านบาท และคาดว่าหลังงานจะมียอดจองเข้ามาอีกประมาณ 10 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ก่อนออกงาน งานนี้ทำเอาผู้บริหารและทีมงานหายเหนื่อยเป็นปลิดทิ้ง

ในภาพนายจิระวัฒน์ มาลีรักษ์ รองประธาน บริษัท เนเชอรัลโฮม จำกัด (ที่ 3 จากซ้าย) นางสาวปราณี ทวีเกิด ผู้จัดการฝ่ายขายและการตลาด (ที่ 3 จากขวา) ร่วมถ่ายภาพกับทีมงานสถาปนิกและฝ่ายขาย