

เนสท์เล่ โพรเฟชชันนัล เปิดตัว “เนสท์เล่ โดเซลโล่” ผงทำขนมหวาน ระดับพรีเมียม

เมื่อเร็วๆ นี้ มร. แฮรอล เรส ผู้อำนวยการบริหารหน่วยธุรกิจเนสท์เล่ โพรเฟชชันนัล ประจำภูมิภาคอินโดไชนา บริษัท เนสท์เล่ (ไทย) จำกัด (กลาง) จัดงานเปิดตัวผลิตภัณฑ์ “เนสท์เล่ โดเซลโล่” (Nestlé Docello) ผงทำขนมหวานระดับพรีเมียม 3 สูตร ที่ออกแบบมาโดยเฉพาะสำหรับสร้างสรรค์เมนูขนมหวานให้อร่อย และได้เนื้อสัมผัสดั้งเดิมตามแบบฉบับยุโรป ด้วยจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ เร็ว ง่าย และพร้อมเสิร์ฟในไม่กี่ขั้นตอน เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจให้แก่ธุรกิจร้านอาหาร โรงแรม และแคเฟ่จริง โดยมี เชฟเดซ แสงศรีจันทร์ นายกสมาคมเบเกอร์ (ประเทศไทย) (ที่ 1 จากซ้าย) และเชฟชัชชญา รักตะกนิษฐ ผู้อำนวยการโรงเรียนการอาหารนานาชาติสวนดุสิต (ที่ 1 จากขวา) ร่วมรังสรรค์เมนูสุดพิเศษจากผงทำขนมหวาน เนสท์เล่ โดเซลโล่ ณ โรงแรมเรเนซองส์ ราชประสงค์

