

# เนสท์เล่ เปิดตัวผลิตภัณฑ์ NANKID Suprema 3

## ศาสตร์ที่เรียนรู้จากธรรมชาติเพื่อคนเป็นแม่



เนสท์เล่ นำทีมโดย มร. วิคเตอร์ เชียห์ ประธานกรรมการและประธานคณะผู้บริหาร เนสท์เล่ อินโดไชน่า พร้อมด้วย นางศรินทิพย์ พิมพ์แพง ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายการตลาด หน่วยธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อโภชนาการเด็ก และ นางแองเจลา ลู ผู้อำนวยการบริหาร หน่วยธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อโภชนาการเด็ก เปิดตัวผลิตภัณฑ์ NANKID Suprema 3 เครื่องดื่มนมสำหรับเด็กวัย 1 ปีขึ้นไป

กรุงเทพฯ 5 ตุลาคม 2561 – เนสท์เล่ ผู้นำด้านโภชนาการเพื่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดีระดับโลก เปิดตัวผลิตภัณฑ์ NANKID Suprema 3 เครื่องดื่มนมสำหรับเด็กอายุตั้งแต่ 1 ปีขึ้นไป ซึ่งสะท้อนการผสมผสานขององค์ความรู้ที่ได้จากธรรมชาติและความสำเร็จในนิยามการเป็นแม่ เพื่อมอบโภชนาการ สำหรับเด็กวัย 1 ปีขึ้นไป พร้อมถึง 3 เซเลบริตี้ตัวแทนคุณแม่ 3 สไตล์ หญิงแอร์ ม.ร.ว. จันทรลัดดา (ยุคล) อุบลเดชประชารักษ์, คุณไฉ่ อภิขญา ไกรฤกษ์ และ คุณแซนนอน ชาริณี กัลยาณมิตร ร่วมแชร์นิยามความเป็นแม่ในแบบของตน และแนวทางการสร้างพื้นฐานทางโภชนาการที่แข็งแรงให้กับลูกในระยะยาว ร่วมด้วยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญด้านโภชนาการเด็กมาให้ข้อมูลเรื่องโภชนาการและการเสริมสร้างพัฒนาการเด็ก

มร. วิคเตอร์ เชียห์ ประธานกรรมการและประธานคณะผู้บริหาร เนสท์เล่ อินโดไชน่า กล่าวว่า “ในฐานะที่ เนสท์เล่ เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านโภชนาการระดับโลกและได้รับความไว้วางใจจากผู้บริโภคมายาวนานกว่า 150 ปี ยังคงมุ่งมั่นและทุ่มเทอย่างไม่หยุดยั้งที่จะเรียนรู้จากธรรมชาติ พร้อมเข้าใจความเป็นแม่ ที่ทุ่มเทเพื่อลูกอย่างไม่มีสิ้นสุด ในแต่ละปี เนสท์เล่ให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาด้วยงบประมาณกว่า 8 หมื่นล้านบาทต่อปี\* ทั้งหมดนี้เพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิต และส่งเสริมสุขภาพสู่อากาศ โดย NANKID Suprema 3 เป็นผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่มีแหล่งโปรตีนทั้งหมดมาจากเวย์โปรตีนที่ผ่านการย่อยบางส่วนด้วยเทคโนโลยีเอกสิทธิ์เฉพาะของเนสท์เล่ พร้อมทั้งเติมจุลินทรีย์ที่มีประโยชน์ Bifidus BL, DHA, ARA และสารอาหารอีก 11 ชนิด ที่จำเป็นต่อการเจริญเติบโตของเด็ก”

ด้านเซเลบริตี้คุณแม่ลูกสามและที่ปรึกษาด้านประชาสัมพันธ์ของศูนย์การค้าสยามพารากอน หญิงแอร์ ม.ร.ว. จันทรลัดดา (ยุคล) อุบลเดชประชารักษ์ เผยเคล็ดลับการดูแลลูกในแบบฉบับของตนเองว่า “เพราะเชื่อว่าธรรมชาติคือสิ่งที่ดีที่สุด เราจึงให้ความสำคัญกับธรรมชาติของลูกทุกคน ให้เขาได้เติบโตอย่างมีสุขภาพที่ดีและมีความสุขตามธรรมชาติที่เขาเป็น เช่น คนโตชอบเลข อีกคนชอบศิลปะ เราก็จะสนับสนุนให้ลูกได้ทำในสิ่งที่เขาชอบ ดังนั้นทุกสิ่งที่เราเลือกให้กับลูก จึงต้องเป็นสิ่งที่เหมาะกับเขา ยิ่งได้รู้ถึงคุณสมบัติที่ดีของเวย์โปรตีน ก็ยิ่งมั่นใจว่า NANKID Suprema 3 เหมาะกับลูกๆ ของเราในวัยนี้”

ส่วนคุณแม่สุดเป๊ะอย่าง คุณโอ อภิชนา ไกรฤกษ์ ที่ปรึกษาด้านกฎหมายของ LS Horizon Limited เผยว่า “เราไม่สามารถควบคุมอนาคตได้ว่าจะเป็นอย่างไร สิ่งที่เราสามารถทำได้คือวางแผนให้ดีที่สุดตั้งแต่วันนี้ ซึ่งไม่ได้หมายความว่าเราบังคับให้ลูกต้องเป็นในแบบที่เราคิด แต่หมายถึงการวางแผนตัวเราเองให้พร้อมที่สุดสำหรับลูกเสมอ เช่น ในแต่ละวัน โอจะตื่นเช้าเพื่อเจอลูกก่อนไปทำงาน พอถึง 6 โมงเย็นก็จะวางแผนและกลับบ้านทันทีเพื่อใช้เวลาอยู่กับลูกให้มากที่สุด และด้วยความที่โอเป็นคนเป๊ะในทุกเรื่อง พอได้ทราบว่าใน NANKID Suprema 3 มีการใช้เทคโนโลยีเอกสิทธิ์เฉพาะเพื่อย่อยเวย์โปรตีนเล็กลงได้อย่างเป๊ะ โอเลยไว้ใจ NANKID Suprema 3 เช่นเดียวกับคุณแม่ทั่วโลก”

สำหรับคุณแซนนอน ชาริณี กัลยานมิตร คุณแม่นักธุรกิจดาวรุ่ง ผู้ก่อตั้ง ORAMI และ Venture Partner กองทุน Gobi Partners อธิบายสไตล์การเลี้ยงลูกในแบบของเธอว่า “โดยส่วนตัวเชื่อว่าในแต่ละวันที่เด็กๆ ได้เรียนรู้และเติบโต ความสนใจของพวกเขาจะเปลี่ยนแปลงไปเรื่อยๆ เราจึงต้องคอยสังเกตและไม่หยุดที่จะปรับเปลี่ยนแผนไปกับเขาในทุกสแต็ป เพราะการเป็นแม่สำหรับเรา คือการทุ่มเทอย่างไม่มีวันสิ้นสุด ซึ่งก็เหมือนกับเนสท์เล่ที่ยังคงมุ่งมั่นและทุ่มเทมากกว่า 150 ปี เพื่อวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่างๆ ให้ดียิ่งขึ้นไปอีก”

\*งบประมาณ 8 หมื่นล้านบาทต่อปี หมายถึง งบประมาณในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของศูนย์วิจัยเนสท์เล่ (Nestlé Research Centre) ในประเทศสวิตเซอร์แลนด์