

เนสท์เล่จะสร้างศูนย์เนสกาแฟที่ประเทศจีน

Nestle S.A., Apr 3, 2013 - (ACN Newswire) - เนสท์เล่กำลังช่วยเร่งการพัฒนาอุตสาหกรรมกาแฟในประเทศจีนด้วยการสร้างอาคารแห่งใหม่เพื่อจัดอบรมให้กับเกษตรกรเกี่ยวกับเทคนิคการพัฒนาการเพาะปลูกกาแฟ ในขณะที่เดียวกันก็ส่งเสริมการผลิตเครื่องดื่มให้กับผู้บริโภคจำนวนมากขึ้นอีกด้วย

บริษัทได้ลงนามในบันทึกความเข้าใจกับรัฐบาลท้องถิ่นในเมืองผู่เอ๋อร์ มณฑลยูนนาน โดยตกลงที่จะลงทุนสร้างศูนย์เนสกาแฟ ในภูมิภาคซึ่งจะรวมถึงสถาบันการเพาะปลูกกาแฟและศูนย์เพิ่มประสบการณ์ด้านกาแฟสำหรับผู้บริโภค

สถาบันแห่งนี้จะเป็นสถาบันขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศจีน โดยในแต่ละปีจะจัดการอบรมสำหรับเกษตรกร นักปฐพีวิทยา และผู้เชี่ยวชาญในธุรกิจกาแฟจำนวนถึง 5,000 คน

ศูนย์ประสบการณ์จะทำหน้าที่ยกระดับข้อมูลการปลูกกาแฟในมณฑลยูนนานสำหรับผู้บริโภคในประเทศจีนและในส่วนต่างๆ ของโลก

นอกจากนี้ ศูนย์ยังมีโครงสร้างพื้นฐานจำเป็นอีกจำนวนมากเพื่อสนับสนุนการขยายตัวของการผลิตกาแฟในภูมิภาค โดยมีคลังสินค้าและห้องปฏิบัติการเพื่อทดสอบคุณภาพที่ทันสมัยซึ่งจะช่วยกำหนดเกณฑ์มาตรฐานในท้องถิ่นเพื่อเปรียบเทียบกับมาตรฐานระดับสากล

ระยะเวลาถึง 25 ปี

คุณ Heiko Schipper กรรมการผู้จัดการ แผนกอาหารและเครื่องดื่มของเนสท์เล่ ประจำภูมิภาคประเทศจีน กล่าวว่า “เราได้ทำงานร่วมกับเกษตรกรและผู้มีอำนาจหน้าที่ในท้องถิ่นในมณฑลยูนนานเพื่อพัฒนาภูมิภาคนี้ให้เป็นเขตปลูกกาแฟระดับโลกมาเป็นเวลา 25 ปี”

“ในช่วงเวลาดังกล่าว นักปฐพีวิทยาของเราได้ให้ความช่วยเหลือและอบรมเพื่อปรับปรุงเทคนิคการเพาะปลูกให้กับเกษตรกรมากกว่า 8,500 คน โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย”

เขายังกล่าวเพิ่มเติมอีกว่า “ศูนย์แห่งใหม่นี้เป็นความต่อเนื่องของการลงทุนระยะยาวของเราเพื่อการผลิตและบริโภคกาแฟในประเทศจีนในอนาคต”

การส่งเสริมกาแฟ

ศูนย์เนสกาแฟ ที่เมืองผู่เอ๋อร์ จะทำให้ผู้บริโภคมีโอกาสได้เรียนรู้ที่มาของการเพาะปลูกกาแฟในภูมิภาค และได้ทดลองกาแฟรสชาติต่างๆ

เนสท์เล่มีความพยายามอย่างต่อเนื่องในการส่งเสริมการบริโภคกาแฟของชาวจีน

ในปี พ.ศ. 2555 บริษัท ได้เปิดตัวกาแฟสำเร็จรูปต้นตำรับ 1+2 เวอร์ชันใหม่ของเนสกาแฟ ซึ่งเป็นผลจากผลการวิจัยอย่างลึกซึ้งที่พบว่า ขณะนี้ผู้บริโภคชาวจีนคาดหวังจะได้ดื่มกาแฟที่เข้มข้นขึ้น มีกลิ่นหอมมากขึ้น และมีความสมดุลของรสหอมมากขึ้น

คุณ Schipper ยังกล่าวต่อไปว่า “แรกเริ่มเดิมทีนั้นชาวจีนเริ่มดื่มกาแฟในลักษณะคล้ายๆ กับ “แค้หยิบขึ้นมามี” แต่ในทุกวันนี้ ผู้บริโภคชาวจีนจำนวนมากขึ้นเรื่อยๆ ได้คำนึงว่ากาแฟเป็นเครื่องดื่มเพื่อสังคม”

“ผู้บริโภคได้ใช้เวลาเพื่อดื่มค้ำกับรสชาติของกาแฟทั้งในบ้านและนอกบ้านเพิ่มขึ้น”

พันธมิตรระยะยาว

จากความพยายามของเนสท์เล่ในการให้ความช่วยเหลือเกษตรกรให้สามารถเพาะปลูกกาแฟในมณฑลยูนนานได้อย่างประสบความสำเร็จนั้น ทำให้ปีที่ผ่านมาบริษัทได้รับรางวัลธุรกิจและการพัฒนาระดับโลก

บริษัทได้จัดทำจุดซื้อเพื่อจัดซื้อกาแฟโดยตรงจากเกษตรกร ทำให้เกษตรกรได้รับราคาที่ดีและมีรายได้ที่แน่นอน ในทางกลับกัน การกระทำดังกล่าวก็ช่วยให้เนสท์เล่ได้รับกาแฟที่มีคุณภาพอย่างสม่ำเสมอเช่นกัน

ใน พ.ศ. 2554 บริษัทได้ขยายความช่วยเหลือเกษตรกรในมณฑลยูนนานด้วยการนำเสนอ แผนงานของเนสกาแฟ ด้วยการริเริ่มของเงินลงทุน 350 ล้านดอลลาร์สวิส ในทั่วโลกเป็นเวลา 10 ปี ได้ผนวกเข้าเป็นพันธสัญญาของเนสท์เล่ต่อการเพาะปลูก ผลิต จัดส่ง และการบริโภคกาแฟ

ภายใน พ.ศ. 2558 บริษัทจะซื้อกาแฟโดยตรงจากเกษตรกรและสมาคมของเกษตรกรปริมาณเพิ่มขึ้นเป็นสองเท่า

ในฤดูกาลเพาะปลูกที่ผ่านมาในมณฑลยูนนาน เนสท์เล่ซื้อกาแฟ 10,500 ตัน หรือคิดเป็นประมาณ 20% ของการเพาะปลูกกาแฟทั้งหมดในภูมิภาค โดยโปรแกรมการซื้อกาแฟของบริษัทได้ช่วยเหลือโดยตรงในด้านความเป็นอยู่ของเกษตรกรมากกว่า 20,000 คน

ในภาพรวม พันธสัญญาของเนสท์เล่ในการพัฒนาการเพาะปลูกกาแฟในภูมิภาคได้ส่งผลในทางบวกต่อความเป็นอยู่ของสมาชิกประมาณ 80,000 คน ในชุมชนของเกษตรกรที่ขยายตัวออกไป

การลงทุนล่าสุด

เนสท์เล่ได้ประกาศการลงทุนของบริษัทในมณฑลยูนนานเป็นเวลาเพียง 2 วันหลังจากที่บริษัทได้กล่าวว่าจะลงทุนธุรกิจไอศกรีมระยะที่ 2 ในประเทศจีนเป็นเวลา 5 ปี โดยมีมูลค่าโครงการ 500 ล้านหยวน (มากกว่า 70 ล้านดอลลาร์สวิส)

บริษัทเสร็จสิ้นการลงทุนระยะที่ 1 ในปีที่ผ่านมา โดยมีการติดตั้งเครื่องมือใหม่ที่โรงงานผลิตโคนไอศกรีมในมณฑลกวางโจว

ซึ่งจะเพิ่มกำลังการผลิตได้มากกว่า 2 ล้านโคนต่อวัน ทำให้โรงงานของเนสท์เล่เป็นโรงงานผลิตโคนไอศกรีมขนาดใหญ่ที่สุดในโลก

ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง:

เนสท์เล่ประเทศจีน www.nestle.com.cn/

อ่านเรื่องราวต่างๆ ของเนสท์เล่ในประเทศจีนเพิ่มเติม:

เนสท์เล่ได้รับรางวัลสำหรับความพยายามช่วยเหลือเกษตรกรในการปลูกกาแฟในประเทศจีน
www.nestle.com/Media/NewsAndFeatures/Yunnan-award-China

เนสท์เล่เป็นผู้นำการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากนมในประเทศจีนพร้อมกับมีสถาบันการอบรมแห่งใหม่
www.nestle.com/Media/NewsAndFeatures/Shuangcheng-milk

เนสท์เล่ได้เพิ่มความแข็งแกร่งด้านความสามารถในการวิจัยและพัฒนาในประเทศจีน
<http://bit.ly/10xpKRw>

คำถามสำหรับสื่อ

โทรศัพท์: +41 21 924 2200

อีเมล: mediarelations@nestle.com

This announcement is distributed by Thomson Reuters on behalf of Thomson Reuters clients.

The owner of this announcement warrants that:

- (i) the releases contained herein are protected by copyright and other applicable laws; and
- (ii) they are solely responsible for the content, accuracy and originality of the information contained therein.

Source: Nestle S.A. via Thomson Reuters ONE
