

# เนชั่นโชว์กำไรปี 2556 โต 49% จ่ายปันผลหุ้นละ 2 สตางค์ เนชั่น กรุ๊ป ประกาศผลประกอบการปี 2556 กำไรเพิ่มเกือบ 50% ประกาศจ่ายปันผลหุ้นละ 2 สตางค์ กำหนดการจ่ายวันที่ 30 เมษายน 2557

น.ส. ดวงกมล โชตะนา กรรมการผู้อำนวยการ บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ผลประกอบการของบริษัทประจำปี 2556 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทมีกำไรสุทธิ 251.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 169.1 ล้านบาท จำนวน 82.6 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 49%

ขณะที่ในส่วนของรายได้ปี 2556 บริษัทมีรายได้ 3,060.7 ล้านบาท เทียบกับปี 2555 ที่มีรายได้ 3,102.3 ล้านบาท ส่วนค่าใช้จ่ายปี 2556 บริษัทมีค่าใช้จ่าย 2,809 ล้านบาท เทียบกับปี 2555 ที่มีค่าใช้จ่าย 2,933.2 ล้านบาทถือว่าลดลงถึง 124.2 ล้านบาทซึ่งการปรับลดลงของค่าใช้จ่ายดังกล่าวเป็นผลจากการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น

ด้านผลประกอบการไตรมาสที่ 4 ของปี 2556 บริษัทมีรายได้ 734.7 ล้านบาท ปรับลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้ 811.6 ล้านบาท ส่วนกำไรสุทธิในไตรมาสที่ 4 มีกำไรสุทธิ 24.4 ล้านบาท เทียบกับช่วงเดียวกันที่มีกำไรสุทธิ 49 ล้านบาท ซึ่งการปรับลดลงของรายได้ในไตรมาสที่ 4 เป็นการปรับลดตามภาวะเศรษฐกิจโดยรวมที่อ่อนตัวลง

กรรมการผู้อำนวยการ บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป ยังกล่าวด้วยว่า ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2557 เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2557 มีมติให้จ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2556 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ในอัตราหุ้นละ 0.02 บาทโดยกำหนดจ่ายปันผลในวันที่ 30 เมษายน 2557 คิดเป็นเงินรวม 66.08 ล้านบาท

ทั้งนี้บริษัทกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิรับเงินปันผลในวันที่ 4 มีนาคม 2557 และให้รวบรวมรายชื่อตามมาตรา 25 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และที่แก้ไขเพิ่มเติม โดยวิธีการปิดสมุดทะเบียนพักการโอนหุ้นในวันที่ 5 มีนาคม 2557

กรรมการผู้อำนวยการ บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป กล่าวต่อว่า สำหรับแนวโน้มผลการดำเนินงานของบริษัทในปีนี้ หากสถานการณ์ทางการเมืองเข้าสู่ภาวะปกติ คาดว่ากิจกรรมทางการตลาดของธุรกิจต่างๆ จะกลับคืนสู่ความคึกคัก และกระตุ้นการใช้สื่อโฆษณาอีกครั้ง ซึ่งจะส่งผลดีต่อผลประกอบการของบริษัท ขณะที่ในช่วงครึ่งปีหลัง บริษัทก็จะมี

รายได้เพิ่มเข้ามาจากการบริหารดิจิทัลทีวี 2 ช่อง คือ ช่อง Nation TV และช่อง NOW Channel ซึ่งช่อง Nation TV จะเน้นการเป็นสถานีข่าว ขณะที่ช่อง NOW Channel จะเป็นช่อง Biz-Life Variety เน้นคอนเทนต์สำหรับคนรุ่นใหม่ โลกโซเชียลคนเมือง นักธุรกิจ นักลงทุน และผู้ประกอบการ

“เราเชื่อว่า ในปีนี้ธุรกิจดิจิทัล ทีวีจะส่งผลดีต่อผลการดำเนินงานของบริษัท จากการศึกษาความเชี่ยวชาญด้านการผลิตคอนเทนต์ และมีประสบการณ์ในการบริหารสถานีโทรทัศน์มาก่อน” กรรมการผู้อำนวยการ บริษัทเนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป กล่าว