

“เทเลโฟนิกา”จับมือ”โมบิเลียม” ใช้โซลูชันติดตาม คุณภาพบริการโรมมิ่งที่ลูกค้าใช้งานช่วงการแข่งขัน ฟุตบอลโลก

รีโอเดจาเนโร-13 มิ.ย.-พีอาร์นิวส์ไวร์/อินโฟเควสท์

โมบิเลียม (Mobileum) (ก่อนหน้านี้ใช้ชื่อว่า Roamware) บริษัทชั้นนำด้าน Telco Big Data Analytics เปิดเผยว่า เทเลโฟนิกา โกลบอล โซลูชันส์ (Telefonica Global Solutions) ได้ใช้ RoamFix นวัตกรรมโซลูชันบริหารจัดการ ประสบการณ์ลูกค้า (CEM) ของโมบิเลียม เพื่อดูแลประสบการณ์การใช้งานของผู้ใช้บริการระหว่างการแข่งขัน ฟุตบอลโลก 2014 ซึ่งคาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางมายังบราซิลกว่า 600,000 รายเพื่อเข้าชมการแข่งขัน ทั้งนี้ Mobileum RoamFix เป็นโซลูชัน CEM ที่ช่วยให้ผู้ให้บริการสามารถทดสอบและติดตาม QoE (คุณภาพของประสบการณ์) ของผู้ให้บริการในสภาพแวดล้อมที่มีผู้ให้บริการหลายรายแบบเรียลไทม์ได้

(โลโก้: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20140224/671325>)

ก่อนหน้านี้ ฝ่าย Global Solutions ของเทเลโฟนิกา เปิดเผยว่า ทางบริษัทจะเข้าติดตามและตรวจสอบบริการโรมมิ่ง เพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงบริการได้ระหว่างเกมการแข่งขัน ทางเทเลโฟนิกาได้จัดตั้งศูนย์บริหารจัดการ การดำเนินงานและบริการระหว่างประเทศ ซึ่งจะเปิดโอกาสให้เทเลโฟนิกาสามารถทดสอบแบบรวมศูนย์ในช่วงเฟส แรกของข้อตกลงในการเปิดบริการโรมมิ่งจากผู้ให้บริการแต่ละรายที่ร่วมมือกับเทเลโฟนิกา โดยเทเลโฟนิกาจะยก ระดับทรัพยากรและเครื่องมือการสื่อสาร เพื่ออำนวยความสะดวกในด้านการบริการโรมมิ่งแก่ลูกค้า ผ่านหุ่นยนต์ที่ด้ รับการติดตั้งตามจุดยุทธศาสตร์ในเมืองเจ้าภาพ เช่นเดียวกับเทคโนโลยีบนโทรศัพท์มือถือของผู้ใช้งาน เพื่อให้ สามารถวัดผล 3G และ LTE ตามสนามกีฬา ศูนย์ข่าวสาร โรงแรม สถานทูต และสนามบินได้

โอริ ซัสซัน ประธานและซีอีโอของโมบิเลียม อิงค์ กล่าวว่า “ฟุตบอลเป็นกีฬาสากลอย่างแท้จริง โดยประเทศเจ้าภาพ การแข่งขันฟุตบอลโลกนั้น เป็นประเทศที่มีจำนวนผู้เยี่ยมชมมากที่สุดระหว่างการแข่งขัน เรามีความยินดีที่เท เลโฟนิกาได้เลือกใช้โซลูชัน CEM ของเราในการแข่งขันฟุตบอลโลก ทั้งนี้ บรรดาผู้ให้บริการต่างใช้โซลูชัน

RoamFix ของโมบิเลียม เพื่อตรวจสอบ QoE ผ่านหุ่นยนต์และแอปพลิเคชัน พร้อมเสาะหาแนวทางแก้ไขปัญหาเชิงรุกอย่างตรงจุด เราหวังว่า จะได้มอบประสบการณ์การใช้งานอันดีแก่ผู้ใช้บริการทุกคน บนเครือข่ายของเทเลโฟนิกา ระหว่างการแข่งขันฟุตบอลโลก”

เกี่ยวกับโมบิเลียม

โซลูชัน Telco Big Data Analytics ของโมบิเลียม นำเสนอ Just Wisdom(R) จากรายการทรัพย์สินที่ใหญ่ที่สุดแต่ถูกนำมาใช้น้อยเกินไปของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ นั่นก็คือ ข้อมูล โซลูชัน Traveler Analytics, Customer Experience Management และ Data Monetization ของโมบิเลียม ซึ่งสามารถวิเคราะห์ข้อมูลในระดับเพทาไบต์ต่อวันเพื่อสร้างรายได้ เพิ่มประสบการณ์ใน Wisdom ให้กับผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่กว่า 615 ราย ใน 168 ประเทศ โซลูชัน Just Wisdom(R) ของโมบิเลียมอยู่บนพื้นฐานนวัตกรรมแบรนด์ที่มีชื่อเสียง เป็นผู้นำ และได้รับการพิสูจน์แล้วจาก Roamware นอกจากนี้ โมบิเลียมยังผสมผสานประสบการณ์ที่ไม่สามารถเทียบได้และการวิเคราะห์เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับข้อมูลของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่อย่างไม่เคยมีมาก่อน สามารถรับชมข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <http://www.mobileum.com>

สื่อมวลชน กรุณาติดต่อ:

Srinivas B Vijayaraghavan, ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายการตลาด

โทร/ อีเมล: +919739970225 / srinivas.v@mobileum.com

แหล่งข่าว: โมบิเลียม อิงค์