

เทียนส์ กรุ๊ป เปิดตัว TIENS Experience Store สุดไฮเทคในเมืองเซินเจิ้น



เทียนส์ กรุ๊ป (TIENS Group) บริษัทชั้นนำในอุตสาหกรรมบริการสุขภาพ ได้เปิดตัว Customer Experience Store สุดไฮเทคแห่งแรกของโลก ในเมืองเซินเจิ้น โดยหลี่ จินหยวน ผู้ก่อตั้งและประธานกรรมการบริษัทเทียนส์ กรุ๊ป ประกาศเปิดร้านดังกล่าวอย่างเป็นทางการที่เขตหลัวหู เมืองเซินเจิ้น เมื่อวันที่ 3 สิงหาคมที่ผ่านมา ซึ่งตรงกับวันก่อตั้งบริษัทครบรอบ 23 ปี เพื่อให้เป็นร้านค้าที่พร้อมมอบประสบการณ์ไม่เหมือนใครให้กับลูกค้า ด้วยเทคโนโลยีอันก้าวล้ำและกลยุทธ์การตลาดเชิงประสบการณ์ ลูกค้าจะได้สำรวจโลกของ เทียนส์ กรุ๊ป และได้เรียนรู้ว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทส่งผลในแง่บวกอย่างไรต่อชีวิตของผู้บริโภคทั่วโลก

การเปิดร้านแนว Customer Experience ในรูปแบบอินเตอร์แอคทีฟของเทียนส์ เป็นส่วนหนึ่งของแผนการขยายกิจการสู่ตลาดสากลตามกลยุทธ์ “One Body, Multiple Wings” ของบริษัท โดยในฐานะบริษัทข้ามชาติขนาดใหญ่ หลี่ จินหยวน และเทียนส์ เล็งเห็นว่ากิจการของบริษัทควรตอบสนองต่อตลาด ตลอดจนตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคมากขึ้น ด้วยเหตุนี้ ทางกลุ่มบริษัทจึงได้ทำการศึกษาแนวโน้มเทคโนโลยีและพฤติกรรมผู้บริโภคในปัจจุบัน และพบว่าผู้บริโภคจำนวนมากอยากทำความรู้จักกับสินค้าผ่านประสบการณ์แบบอินเตอร์แอคทีฟ ซึ่งถือเป็นรากฐานที่นำมาสู่การเปิดร้าน TIENS Experience Store แห่งนี้

ทันทีที่ก้าวเข้าไปใน TIENS Experience Store ลูกค้าจะได้พบกับเทคโนโลยีอันล้ำสมัย และจะได้สัมผัสผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและไลฟ์สไตล์ผ่านกิจกรรมอินเตอร์แอคทีฟต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นคอมพิวเตอร์แบบทัชสกรีน และการสาธิตสินค้าให้ชมกันสด ๆ นอกจากนี้ เทียนส์ กรุ๊ป ยังวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคด้วยระบบรู้จำใบหน้าและกระบวนการวิเคราะห์ชุดข้อมูลขนาดใหญ่ หรือบิ๊กดาต้า ควบคู่ไปด้วย เพื่อพัฒนากลยุทธ์การตลาดและการขายหลายช่องทางที่ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค

จาง จงเถา ประธานบริษัทเทียนส์ กรุ๊ป ประจำภูมิภาคเกรทเทอร์ไชน่า กล่าวว่า ร้านค้าแห่งนี้ถือเป็นศูนย์รวมอันเป็นที่สุดแห่งนวัตกรรมที่บริษัทได้พัฒนาอย่างต่อเนื่องมากกว่า 20 ปี “ภายใต้การชี้นำของท่านประธาน หลี่ จินหยวน และด้วยกลยุทธ์ One Body, Multiple Wings เทียนส์ กรุ๊ป กำลังสร้างสรรค์โมเดลธุรกิจเพื่อชีวิตและอนาคตที่ดียิ่งขึ้น” นายจางกล่าว

เป็กกี หลิว (หลิว หยู) หัวหน้าฝ่ายการวางแผนกลยุทธ์และการดำเนินงานระดับโลกของ เทียนส์ กรุ๊ป กล่าวในทำนองเดียวกันว่า “เมื่อ 23 ปีก่อน เทียนส์ได้เริ่มขยายกิจการออกนอกประเทศจีน บนเส้นทางแห่งนวัตกรรม และ

ได้นำกลยุทธ์ “One Body, Multiple Wings” ของเราไปยังประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก สำหรับวันนี้ เราเปิดโอกาสให้ลูกค้าได้เรียนรู้ปรัชญาของบริษัทโดยตรงที่ร้าน TIENS Experience Store ซึ่งสำหรับผู้บริโภคหลายพันคนทั่วโลกแล้วนั้น ร้านแห่งนี้ นับเป็นจุดเริ่มต้นแห่งยุคฟิวชันไลฟ์สไตล์ ที่ซึ่งเทคโนโลยีจะมีบทบาทสำคัญในการยกระดับชีวิตของเรา”

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20180808/2207067-1-a>