

# เทียนส์ กรุ๊ป ผงาดขึ้นจอ NASDAQ ในไทม์สแควร์ นิวยอร์ก



เทียนส์ กรุ๊ป (TIENS Group) บริษัทด้านการดูแลสุขภาพชั้นนำของโลก ปรากฏบนจอ NASDAQ ณ ไทม์สแควร์ของนิวยอร์ก เมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2562 เพื่อเผยแพร่เอกลักษณ์ของบริษัทจีนสู่สายตาชาวโลก

ไทม์สแควร์เป็นย่านที่โด่งดังที่สุดแห่งหนึ่งของแมนฮัตตัน เป็นที่รู้จักในฐานะสี่แยกของโลก หรือ “crossroads of the world” ขณะที่จอ NASDAQ ซึ่งดึงดูดความสนใจของผู้คนที่สัญจรผ่านไปมา ได้ชื่อว่าเป็น “No.1 screen of the world” แปรนด์ที่มีชื่อเสียงมากมาย อาทิ P&G และ Abbott ต่างใช้จอ NASDAQ เป็นช่องทางในการแสดงจุดแข็งและภาพลักษณ์ของแบรนด์ และครั้งนี้ เทียนส์ กรุ๊ป ทำแบบเดียวกัน เพื่อแสดงพันธกิจและภาพลักษณ์ของแบรนด์ให้โลกได้ประจักษ์

เทียนส์ กรุ๊ป ก่อตั้งขึ้นในปี 2538 และจะฉลองครบรอบปีที่ 25 ในปี 2563 ที่จะถึงนี้ ภายใต้การบริหารของประธานหลี่ จินหยวน เทียนส์ กรุ๊ป ได้สร้างแพลตฟอร์มธุรกิจระดับโลกสำหรับอุตสาหกรรมการแพทย์และการดูแลสุขภาพ ด้วยธุรกิจที่ขยายออกไปในกว่า 190 ประเทศ เทียนส์ กรุ๊ป สร้างคุณภาพชีวิตให้แก่ครอบครัวเกือบ 40 ล้านครอบครัวทั่วโลก ผ่านการจัดหาผลิตภัณฑ์โภชนาการที่ยอดเยี่ยม การบริหารและการบริการสุขภาพชั้นนำของโลก เทคโนโลยีชีววิทยาศาสตร์ที่ทันสมัย และผลิตภัณฑ์คุณภาพสูง โดยบริษัทได้รับเสียงชื่นชมจากผู้บริโภคทั่วโลก

ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา เทียนส์ กรุ๊ป ได้เริ่มยกระดับธุรกิจค้าปลีกของบริษัทในต่างประเทศ หลังจากที่ได้ลงทุนพัฒนา

ธุรกิจไปทั่วโลก พร้อมทั้งสร้างแบรนด์ให้มีพลัง ขณะเดียวกัน แแบรนด์ยังคงรักษาจุดแข็งดั้งเดิมของธุรกิจไว้เช่นกัน โดยมีการเปิดร้าน “TIENS Experience Stores” ในหลายประเทศ ซึ่งรวมถึงรัสเซีย คาซัคสถาน และญี่ปุ่น เพื่อสร้างประสบการณ์การช้อปปิ้งที่ล้ำสมัย ด้วยจอแสดงผลแบบอินเทอร์แอคทีฟ และเทคโนโลยีล้ำยุค ซึ่งตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคหลายวัย

สำหรับอนาคต เทียนส์ กรุ๊ป จะดำเนินการอย่างต่อเนื่องตามกลยุทธ์ “Global Great-Health Development” รวมถึงเพิ่มการวางตลาดทั่วโลก และส่งเสริมพันธกิจขององค์กรในการ “ให้บริการสังคมด้วยการช่วยเหลือผู้คนให้มีชีวิตที่ประสบความสำเร็จและมีสุขภาพดี”

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20191204/2660567-1>

คำบรรยายภาพ: เทียนส์ กรุ๊ป ผงาดขึ้นจอ NASDAQ ในไทม์สแควร์ นิวยอร์ก