

เทียนส์ กรุ๊ป ฉลองครบรอบ 22 ปี ที่นิวเดลี

เทียนส์ กรุ๊ป (Tiens Group) กลุ่มบริษัทข้ามชาติสัญชาติจีน ได้จัดงานเฉลิมฉลองครบรอบ 22 ปี รวมถึงกิจกรรมที่เกี่ยวข้องอีกหลายรายการ ที่นครนิวเดลี เมืองหลวงของอินเดีย เมื่อวันอาทิตย์ที่ผ่านมา

โดยหุ้นส่วนธุรกิจของเทียนส์ราว 10,000 ราย จากเกือบ 50 ประเทศและภูมิภาค ได้เข้าร่วมงานระดับนานาชาติในงานนี้ด้วย

“เทียนส์ได้เริ่มดำเนินงานตามแผนริเริ่ม Belt and Road Initiative อย่างจริงจัง เร่งผลักดันโลกาภิวัตน์ และทำให้อินเดียเป็นหนึ่งในตลาดหลักของบริษัท เพื่อยกระดับการลงทุน รวมทั้งตั้งสาขาและร้านแฟรนไชส์เพิ่มมากขึ้น” หลี่เจียหิง ผู้จัดการทั่วไป ศูนย์การพัฒนาและการลงทุนของเทียนส์ กล่าว

“เทียนส์ได้แบ่งตลาดทั่วโลกออกเป็น 21 พื้นที่ และจัดสรรทรัพยากรให้เหมาะสม” คุณหลี่กล่าว พร้อมกับเสริมว่า ปัจจุบันเทียนส์ประสบความสำเร็จในการรุกเข้าสู่ประเทศต่างๆ ราว 37 ประเทศ เช่น สหรัฐ ออสเตรเลีย ฝรั่งเศส เกาหลีใต้ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (ยูเออี) เป็นต้น

คุณหลี่เปิดเผยด้วยว่า เทียนส์จะเดินหน้านำขยายกิจการในตลาดอีคอมเมิร์ซของอินเดีย พัฒนาคือความร่วมมือกับซัพพลายเออร์คุณภาพสูงของอินเดีย และอาศัยความได้เปรียบของเครือข่ายทั่วโลกของเทียนส์เพื่อเผยแพร่ผลิตภัณฑ์จากอินเดียไปทั่วโลก ควบคู่ไปกับการเพิ่มการสนับสนุนสวัสดิการในอินเดียอย่างต่อเนื่อง

หลี่ จินหยวน ประธานและกรรมการผู้จัดการของเทียนส์ กรุ๊ป ได้กล่าวสุนทรพจน์ผ่านข้อความทางวิดีโอมายังผู้เข้าร่วมงานในนิวเดลี โดยกล่าวว่าเทียนส์จะเปิดตัวกลยุทธ์ระดับโลกอย่างเป็นทางการ พร้อมเริ่มการเดินทางบทใหม่ในฐานะผู้ประกอบการ

เทียนส์ กรุ๊ป ก่อตั้งขึ้นโดยหลี่ จินหยวน ที่เทียนจิน เมืองชายฝั่งทางตอนเหนือของจีน เมื่อปี 2538 กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจในหลากหลายสาขา ทั้งเทคโนโลยีชีวภาพ การจัดการสุขภาพ อุตสาหกรรมการบริการ การท่องเที่ยว การศึกษา อีคอมเมิร์ซ และการลงทุนทางการเงิน โดยมีสาขาอยู่ใน 110 ประเทศและภูมิภาค เทียนส์เข้าสู่ตลาดอินเดียในปี 2545 และปัจจุบันได้เปิดสาขา 12 แห่ง และร้านแฟรนไชส์ 75 แห่งในประเทศ

ลิงก์ภาพประกอบ: <http://asianetnews.net/view-attachment?attach-id=300181>

ที่มา: Tiens Group