

เทสโก้ โลตัส โบรคเกอร์ประกันภัย เปิดตัวแคมเปญ โฆษณาชุดใหม่ ชูจุดแข็ง “ครบ คู่ม ใกล้เคียง” เจาะตลาด ประกันภัยรถยนต์ผ่านช่องทางค้าปลีก



เทสโก้ โลตัส โบรคเกอร์ประกันภัย ตอกย้ำจุดยืนผู้นำในฐานะผู้ให้บริการประกันภัยรถยนต์ผ่านช่องทางค้าปลีก เปิดตัวแคมเปญโฆษณาชุดใหม่ ชูจุดแข็ง “ครบ คู่ม ใกล้เคียง” ตอบโจทย์ลูกค้าประกันภัยรถยนต์ที่ต้องการความสะดวก คู่ม ค่า น่าเชื่อถือ

บริษัท เทสโก้ เจเนอรัล อินชัวร์นส์ โบรคเกอร์ จำกัด เปิดตัวแคมเปญใหม่ “ครบ คู่ม ใกล้เคียง” ผ่านสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์และสื่อสนับสนุนอื่นๆ เน้นเจาะกลุ่มผู้บริโภคยุคใหม่ ที่มีภาระรัดตัว และมองเห็นว่าการทำประกันภัยรถยนต์เป็นเรื่องยุ่งยากและเสียเวลา โดยมุ่งนำเสนอจุดแข็งของเทสโก้ โลตัส โบรคเกอร์ประกันภัย ในฐานะผู้นำด้านความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ ที่มีประกันภัยรถยนต์คุณภาพจากบริษัทประกันภัยชั้นนำและน่าเชื่อถือให้เลือกหลากหลายประเภท ด้วยอัตราค่าเบี้ยประกันที่คุ้มค่า โดยเบี้ยประกันรถยนต์ชั้น 1 เริ่มต้นเพียง 8,800 บาท อีกทั้งยังมีโปรโมชั่นผ่อน 0% นานสูงสุด 10 เดือน พร้อมชูจุดเด่นเรื่องช่องทางการจำหน่ายที่เข้าถึงได้ง่ายกับเคาน์เตอร์บริการด้านการเงินและโบรคเกอร์ประกันภัยที่เทสโก้ โลตัส 170 สาขาทั่วประเทศ

“ผู้บริโภคจำนวนมากไม่น้อย คงเคยมีประสบการณ์ในการซื้อประกันภัยรถยนต์ทางโทรศัพท์หรือผ่านนายหน้า ประเด็นหลักๆ ที่คนมักกังวลก็คือ เรื่องของความน่าเชื่อถือ รวมถึงความคุ้มค่าของเบี้ยประกันที่จ่าย บางคนจึงต้องยอมเสียเวลาหาข้อมูลเพื่อเปรียบเทียบทั้งเรื่องของบริการหลังการขายและอัตราค่าเบี้ยประกันด้วยตนเอง แต่เพียงแค่ว่าลูกค้าแวะมาที่เคาน์เตอร์บริการด้านการเงินและ โบรคเกอร์ประกันภัย ที่เทสโก้ โลตัสสาขาใกล้เคียงบ้าน ก็สามารถเลือกประกันภัยที่ตรงใจได้จากหลากหลายบริษัทประกันภัยรถยนต์ชั้นนำที่เราคัดสรรมาให้เลือกถึง 9 บริษัท โดยเจ้าหน้าที่ของเราพร้อมให้บริการช่วยเปรียบเทียบราคาเพื่อให้ลูกค้าได้รับประกันภัยที่ตรงกับความต้องการในราคาที่คุ้มค่าที่สุด เรียกได้ว่าเราพร้อมดูแลเรื่องประกันภัยรถยนต์อย่างครบวงจร เพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้าสามารถมีเวลาไปจัดการภาระอื่นๆ ในชีวิตประจำวันได้ ”นางปิติพร พนาภักดิ์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท เทสโก้ เจเนอรัล อินชัวร์นส์ โบรคเกอร์ จำกัด หรือเทสโก้ โลตัส โบรคเกอร์ประกันภัย อธิบายเกี่ยวกับโฆษณาชุดนี้

“ในฐานะผู้นำในธุรกิจโบรคเกอร์ประกันภัยรถยนต์ผ่านช่องทางธุรกิจค้าปลีก เทสโก้ โลตัส โบรคเกอร์ประกันภัย มุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้สะดวก ตรงใจ และเข้าถึงง่าย ตอบโจทย์ผู้บริโภคได้อย่างแท้จริง ตัวอย่าง

เช่น ประกันภัยรถยนต์ชั้น 1 ซึ่งคิดเป็นส่วนแบ่งตลาดถึง 70% ของตลาดประกันภัยรถยนต์โดยรวมทั้งหมด บริษัทฯ จึงมีประกันภัยหลากหลายประเภทให้ผู้บริโภคได้เลือก หรือสำหรับลูกค้าที่ต้องการซื้อ พ.ร.บ. ประกันภัยรถยนต์ บริษัทฯ ก็มีผลิตภัณฑ์ประกันภัยแบบกล่อง สำหรับรถเก๋งและรถกระบะ ซึ่งมอบความคุ้มครองทันทีที่ผู้เอาประกันภัยซื้อและโทร.เพื่อลงทะเบียน โดยวางจำหน่ายที่เทสโก้ โลตัส 170 สาขา และเทสโก้ โลตัส เอ็กซ์เพรส 500สาขาทั่วประเทศ โดยบริษัทฯ คาดว่าแคมเปญโฆษณาชุดนี้ จะช่วยสร้างความรับรู้ต่อแบรนด์เทสโก้ โลตัส โบรคเกอร์ประกันภัย ในหมู่ผู้บริโภคและทำให้เราเข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้มากยิ่งขึ้น”

โฆษณาชุด “ครบ คู่ม ใกล้เคียง” นี้ จะออกอากาศตั้งแต่เดือนกันยายนถึงเดือนธันวาคม 2558 โดยนอกจากสื่อโทรทัศน์แล้ว ยังมีสื่อสนับสนุนอื่นๆ ได้แก่ สื่อวิทยุ สื่อเอชดีอาร์ อินสโตร์มีเดีย สื่อดิจิทัล รวมถึงโซเชียลมีเดียต่างๆ สำหรับผู้ที่สนใจ สามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.tescolotusfs.com หรือติดต่อศูนย์บริการลูกค้า โทร. 1712 กด