

เทสโก้ โลตัส เอ็กซ์เพรส เปิดศึกแสดมปีรอบใหม่



ส่งขวัญใจตลอดกาล “โดราเอมอน” มัดใจลูกค้าด้วยพรีเมียมติไซร์สุดดั่ง

เทสโก้ โลตัส เอ็กซ์เพรส ปักธงรบศึกแสดมปีปี 2558 ชู “โดราเอมอน” มัดใจลูกค้าด้วยของพรีเมียมยั่วน้ำลายนักสะสมแบบสุดดั่งกระดิ่งแมว พร้อมผนึกพันธมิตรจัดทัพสินค้าแสดมปีเพิ่ม 600 รายการ



คุณจักรกฤษณ์ จตุปัญญาโชติกุล ผู้จัดการอาวุโส หัวหน้าฝ่ายการตลาดเทสโก้ โลตัส เอ็กซ์เพรส กล่าวว่า “ที่ผ่านมา เทสโก้ โลตัส เอ็กซ์เพรส ประสบความสำเร็จจากการจัดแคมเปญสะสมแสดมปีอย่างมาก ในปี 2558 นี้ เทสโก้ โลตัส จึงได้นำการต้อนรับขวัญใจตลอดกาล “โดราเอมอน” กลับมาสร้างความฮือฮาอีกครั้ง กับแคมเปญแสดมปี **‘We Love Doraemon’** ให้ลูกค้าได้สะสมโดราเอมอน ลิมิเต็ด เอดิชั่น ที่พิเศษสุด ทั้ง แก้วคอปเตอร์ไม้ไฟ, รมเปลี่ยนอารมณ์, กระตักหรรษา และกระเป๋าลากสามมิติ โดยเริ่มสะสมแสดมปีได้ตั้งแต่ 5 มีนาคม ถึง 10 มิถุนายน และแลกซื้อของขวัญพิเศษจากโดราเอมอน ได้ตั้งแต่ 19 มีนาคม ถึง 17 มิถุนายนนี้”

“จากกระแสตอบรับโดราเอมอนในสองแคมเปญที่ผ่านมา ทำให้เรามั่นใจว่าแคมเปญ We Love Doraemon จะเป็นที่ยอมรับของบรรดาแฟนคลับเจ้าแมวสีฟ้า โดยแคมเปญนี้เราตั้งใจออกแบบพรีเมียมให้น่ารักสุดๆ หาไม่ได้ทั่วไปในท้องตลาดและให้สะสมได้ง่าย ได้แก่ แก้วน้ำลายใบหน้าหลากอารมณ์ของโดราเอมอนที่มาพร้อมฝาปิดคอปเตอร์ไม้ไฟ (แสดมปี 60 ดวง+1 บาท), รมเปลี่ยนอารมณ์ (แสดมปี 100 ดวง+ 1บาท), กระตักหรรษา(แสดมปี 300 ดวง+1 บาท), กระเป๋าลากสามมิติ(แสดมปี 1,000+1บาท)”

เมื่อซื้อสินค้าที่เทสโก้ โลตัส เอ็กซ์เพรส ครบ 50 บาท จะได้รับแสดมปี 1 ดวง และเพื่อให้การแลกของสะสมง่ายขึ้น แคมเปญในปีนี้ได้มีสินค้านำไปรวมโปรโมชั่นมอบแสดมปีเพิ่มมากมายถึง 600 รายการ ตั้งแต่ของกินของใช้ ไปถึง ชิมการ์ด หรือ ประกันภัย ด้วยแสดมปีเพิ่มสูงสุดถึง 40 ดวงและยังจัดเต็มกระซอกใจสาวกโดราเอมอนด้วยสินค้าโปรโมชั่นรับแสดมปีเพิ่มรายวันอีกด้วย

ปัจจุบันเทสโก้ โลตัส เอ็กซ์เพรส มีสาขาเกือบ 1,500 แห่ง ทั่วประเทศไทย จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค อาหารพร้อมทาน อาหารสด ของใช้ส่วนตัว หนังสือ ด้วยจุดเด่นในด้านราคาที่ถูกว่าร้านสะดวกซื้อทั่วไป นอกจากนี้ เท

สโก้ โลตัส เอ็กซ์เพรส ยังให้บริการสำหรับชีวิตประจำวันอีกมากมาย ทั้งบริการชำระบิล เดิมเงินมือถือ เกมส์ และ
จำหน่ายบัตรโดยสารและบัตรคอนเสิร์ตต่างๆ