

เทสโก้ โลตัส เพิ่มเป้าสั่งซื้อและส่งออกผลิตผล เกษตรไทยตลอดปี 2556



17 ธันวาคม 2555 – เทสโก้ โลตัส ลงนามบันทึกความเข้าใจกับกระทรวงพาณิชย์ ในการส่งเสริมการรับซื้อผลิตภัณฑ์การเกษตรของไทย เพื่อจำหน่ายในประเทศและส่งออกต่างประเทศ ตั้งเป้าเพิ่มการสั่งซื้อเพื่อจำหน่ายในประเทศเป็น 120,000 ตัน พร้อมผลักดันการส่งออกมูลค่ากว่า 15,000 ล้านบาท ในปี 2556

นายประวิช สุขุม รองประธานกรรมการบริหาร ฝ่ายกิจการบรรษัทรัฐสัมพันธ์ เทสโก้ โลตัส กล่าวว่า “ตลอด 18 ปีที่ผ่านมา เทสโก้ โลตัส ในฐานะผู้ค้าปลีกชั้นนำของประเทศไทย มีส่วนช่วยส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์การเกษตรของไทย ได้แก่ ผักและผลไม้ ผลิตภัณฑ์อาหารและผลิตภัณฑ์อื่นๆ ผ่านเครือข่ายสาขาร้านเทสโก้ โลตัส ในประเทศไทย และร้านเทสโก้ในต่างประเทศ จนประสบความสำเร็จด้วยดี และก่อให้เกิดประโยชน์ในด้านต่างๆ มากมาย อาทิ ช่วยเหลือเกษตรกรไทยให้มีรายได้สม่ำเสมอ จัดหาผลิตภัณฑ์การเกษตรไทยที่มีคุณภาพเพื่อให้ผู้บริโภคได้เลือกซื้อ อีกทั้งยังเป็นการสร้างชื่อเสียงผลิตภัณฑ์สินค้าไทยในตลาดต่างประเทศ นอกจากนี้ ตัวเลขยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์การเกษตรไทยในร้านเทสโก้ โลตัส ในประเทศและยอดการส่งออกที่สูงขึ้นในแต่ละปีนั้น ยังเป็นการพิสูจน์ให้เห็นถึงการร่วมมือกันเป็นอย่างดีของเทสโก้ โลตัส และภาครัฐในการสนับสนุนสินค้าเกษตรไทยอย่างเป็นรูปธรรมอีกด้วย”

การลงนามบันทึกความเข้าใจระหว่างเทสโก้ โลตัส กับกระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายใน และ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศในครั้งนี้ จะช่วยส่งเสริมภาคเกษตรไทยให้มียอดขายเพิ่มขึ้นในปี 2556 โดยเทสโก้ โลตัส ตั้งเป้าในการรับซื้อผักและผลไม้ไทย ที่มีคุณภาพที่เหมาะสมเพื่อนำมาจำหน่ายในร้านค้าของเทสโก้ โลตัส ซึ่งตั้งอยู่ทั่วประเทศไทย ในปริมาณเพิ่มขึ้นอีกประมาณ 45% จากปีก่อน คิดเป็นปริมาณรวม 120,000 ตัน

นอกจากนี้ เทสโก้ โลตัส จะร่วมมือกับ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เพื่อผลักดันการส่งออกสินค้าไทย ได้แก่ ผักผลไม้ ผลิตภัณฑ์อาหาร อาหารแปรรูปและผลิตภัณฑ์อื่นๆ เพื่อไปจำหน่ายในร้านเทสโก้ ซึ่งตั้งอยู่ในสหราชอาณาจักร ยุโรปกลาง และเอเชีย ในปริมาณเพิ่มขึ้นอีก 15% จากปีก่อน คิดเป็นมูลค่ารวม 15,000 ล้านบาท

“เทสโก้ โลตัส เชื่อมั่นว่าความร่วมมือกับภาครัฐในครั้งนี้จะประสบความสำเร็จเช่นเดียวกับปีที่ผ่านๆ มา และจะยังคงมุ่งมั่นในการสนับสนุนเกษตรกรไทย พร้อมทั้งมอบสินค้าที่มีคุณภาพในราคายุติธรรมเพื่อประโยชน์สูงสุดแก่ผู้บริโภคต่อไป” **นายประวิช กล่าวสรุป**