

เทสโก้ โลตัส เปิดตัวแคมเปญฟุตบอลโลก เชียร์สนั่น โลกทุกพื้นที่ โปรโมชั่นแรงสุดใจ พร้อมไอเดียใหม่สุด ล้ำ

- สินค้าใหม่มากมาย ดีไซน์ฟุตบอลโลก
- โปรโมชั่นลดแลกแจกแถม และชิงรางวัลรวมกว่า 4 ล้านบาท
- เต็นท์แคมป์บาร์บิค (Zambarobic)
- เกมส์และกิจกรรมล้ำสมัยในโซนพลาซ่า
- บัตรคลับการ์ดดีไซน์ศึกลูกหนังโลก

คุณวรรณภา สวัสดิกุล ประธานกรรมการฝ่ายการตลาด เทสโก้ โลตัส กล่าวว่า “เทสโก้ โลตัส ทราบดีว่าลูกค้าจำนวนมากตั้งตารอฟุตบอลโลก 2014 เราจึงจัดเต็มให้ลูกค้าได้ชมและเชียร์ฟุตบอลโลกกันอย่างจุใจ ด้วยสินค้าใหม่ๆและโปรโมชั่นแรงๆของสินค้าจากหลากหลายแผนก ทั้งสินค้าดีไซน์พิเศษ เช่น เสื้อผ้าของใช้และของเล่น ดีไซน์รูปฟุตบอลและธงชาติประเทศต่างๆ อุปกรณ์เชียร์ ปาร์ตี้เซท พร้อมโปรโมชั่นลดแลกแจกแถมสำหรับอาหาร ขนม เครื่องดื่ม นอกจากนี้ ยังมีโปรโมชั่นที่วิเศษสุดเร้าใจ เช่น เมื่อซื้อทีวีทุกรุ่น ราคาตั้งแต่ 12,990 บาทขึ้นไป รับฟรี กล้องบอลโลกWorld Cup (RS Sunbox) ดูฟรีบอลโลกครบทุกแมตช์ พร้อมรับส่วนลดเพิ่มเมื่อใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตที่ร่วมรายการ และบริการจัดส่งฟรีถึงบ้านลูกค้า”

สำหรับลูกค้าที่ช้อปที่ตลาดโลตัส และเทสโก้ โลตัส เอ็กซ์เพรส ยังสามารถร่วมสนุกกับแคมเปญสุดพิเศษ“โตราเอมอน ฟุตบอลคลับ”ให้ทุกคนในครอบครัวได้แลกเปลี่ยนความสุขโตราเอมอนและผองเพื่อนครบถ้วนอีกด้วย

นอกจากนี้ เมื่อช้อปที่เทสโก้ โลตัส ตั้งแต่ 29 พ.ค.- 13 ก.ค. 57 ครบทุก 600 บาทขึ้นไป คู่กับบัตรคลับการ์ด ลูกค้าจะได้รับสิทธิลุ้นโชค 2 ชั้น ได้แก่ โชคชั้นที่ 1 รับทีวี Hyasong LED TV 42” แจกวันละ 1 เครื่อง ทุกวัน รวม 46 เครื่อง มูลค่า 1 ล้านบาท โชคชั้นที่ 2 รับ ฟุตบอลทองคำ 3 รางวัล มูลค่ารางวัลละ 1 ล้านบาท รวมมูลค่า 3 ล้านบาท นอกจากนี้ สำหรับผู้โชคดีที่ชำระผ่าน Tesco Lotus Credit Card รับบัตรของขวัญเทสโก้ โลตัส เพิ่มอีก 100,000 บาท รายละเอียดเพิ่มเติมที่www.tescolotus.com/gogogoal

“นอกจากโปรโมชั่นสินค้าภายในร้านแล้ว เทสโก้ โลตัส ยังได้จัดกิจกรรมให้ลูกค้าได้ร่วมเฉลิมฉลองเทศกาลฟุตบอลโลกกันอย่างคึกคักอีกมากมาย ด้วยไอเดียใหม่กว่าใคร กับการเดิน **“Zambarobic”** การผสมผสานการเดินแซมบ้า กับการเดินแอโรบิค ที่พื้นที่พลาซ่าในช่วงสุดสัปดาห์ และที่ลานแอโรบิคเทสโก้ โลตัสทุกวัน” คุณวรรณากล่าวเสริม

ในโซนพลาซ่าหรือพื้นที่เช่า ยังมีการจัดคอนเสิร์ตและพปะศิลปะการแสดงฟรี พร้อมเกมส์และกิจกรรมสุดล้ำ ทั้งเกมส์ฟุตบอลเสมือนจริงสุดมันส์ และฉาก 3D เหมือนอยู่ในสนามฟุตบอล ให้คุณแซะแล้วแชร์ลุ้นรางวัล ตรวจสอบรายละเอียดสาขาที่มีกิจกรรมได้ที่ www.tescoplaza.com

และพิเศษกว่าใคร เทสโก้ โลตัส จัดทำ**“บัตรคลับการ์ดดีไซน์สีลูกหนังโลก”** โดยลูกค้า 5,000 ท่านแรก สามารถนำภาพของตนเองมาพิมพ์บนหน้าบัตรคลับการ์ดดีไซน์ใหม่ ผ่านเว็บไซต์เทสโก้ โลตัส พร้อมรับแต้มคลับการ์ด 2 เท่า ตลอดช่วงการแข่งขันฟุตบอลโลก (12 มิ.ย.-13 ก.ค. 2557) นอกจากนี้ ลูกค้ายังสามารถสนุกกับกิจกรรมอื่นๆและข้อมูลดีๆเกาะติดกระแสเชียร์เวิลด์คัพ 2014 ผ่านทาง www.facebook.com/TescoLotus อีกด้วย

เทสโก้ โลตัส ได้ใช้ฟรีเซ็นเตอร์ยอดเยี่ยม เจมส์ มาร์ สำหรับแคมเปญฟุตบอลโลก 2014 และใช้สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ครบวงจร ทั้งทีวี สิ่งพิมพ์ สื่อในสาขา ออนไลน์ และโซเชียล มีเดีย เพื่อสร้างการรับรู้และสร้างกระแสความคึกคักรับเทศกาลสำคัญระดับโลกที่กำลังจะมาถึงนี้

“เราเชื่อมั่นว่า จะได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้า ด้วยทั้งโปรโมชั่นที่แรงกว่าใคร และไอเดียใหม่ๆมากมายที่มาจุดประกายความสนุกสนาน ให้เทสโก้ โลตัส เป็นจุดหมายของทุกคนในครอบครัวในซีซั่นเวิลด์คัพนี้” คุณวรรณากล่าวสรุป