

เทสโก้ โลตัส มั่นใจ เซอร์วิสเซส ทุ่มงบกว่า 100 ล้านบาท ปรับภาพลักษณ์แบรนด์ครั้งยิ่งใหญ่ ชูแนวคิด ‘ชีวิตง่าย ได้มากกว่า’



“ชีวิตง่ายได้มากกว่า” : เทสโก้ โลตัส มั่นใจ เซอร์วิสเซส นำโดย นิค สมาร์ท กรรมการผู้จัดการใหญ่ จัดงานเปิดตัวภาพลักษณ์แบรนด์ใหม่ภายใต้แนวคิด “ชีวิตง่าย ได้มากกว่า” กับเทสโก้ โลตัส มั่นใจ เซอร์วิสเซส” เฉลิมฉลองการปรับโฉมแบรนด์ครั้งยิ่งใหญ่ ในฐานะเพื่อนคู่คิดด้านการเงินที่พร้อมมอบบริการที่ดียิ่งขึ้นเพื่อให้ลูกค้ามีชีวิตที่ง่ายและได้มากกว่า ณ ห้างเทสโก้ โลตัส สาขาพระราม 4 เผยทุ่มงบการตลาดกว่า 100 ล้านบาท ส่งแคมเปญสื่อสารแบรนด์ใหม่ เปิดตัวโฆษณาออนไลน์ชุดใหม่ (youtu.be/IGVc5KeKI5M) ปรับปรุงเคาน์เตอร์บริการ พร้อมปรับระบบ ยกระดับมาตรฐานบริการ เผยเตรียมจัดกิจกรรมโรดโชว์ชวนลูกค้าทั่วไทยสัมผัสประสบการณ์แบรนด์ใหม่ ตั้งเป้าหมายการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตและบัตรสินเชื่อบุคคลแตะ 5 หมื่นล้านบาท เดบิต 11% ยอดเบีย้ประกันภัยกว่า 3,300 ล้านบาท เดบิต 11% ภายในสิ้นปี 2562