

เทสโก้ โลตัส ผนึกพันธมิตร 6 แแบรนด์ชั้นนำ จัดโปรโมชันรับวันแม่ “สร้างความสุขสร้างครัวใหม่ให้แม่”



เทสโก้ โลตัส ผนึกพันธมิตร 6 แแบรนด์เครื่องครัวและอุปกรณ์เครื่องใช้ในครัวเรือนชั้นนำ จัดแคมเปญสุดพิเศษ “สร้างความสุขสร้างครัวใหม่ให้แม่” เอาใจคุณแม่ในวันแม่ปีนี้



คุณบุญเกียรติ เตชมานะชัย รองประธานกรรมการ ฝ่ายการค้าและพาณิชย์ กลุ่มสินค้าอุปโภค เทสโก้ โลตัส กล่าวว่า “เราต้องการมอบความสุขให้คุณแม่ในวันแม่ปีนี้ ด้วยรูปแบบที่แตกต่างจากเคย โดยเราพบว่าคุณแม่ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับเครื่องครัวและอุปกรณ์เครื่องใช้ในครัวเรือน จึงได้จัดแคมเปญสุดพิเศษ “มอบความสุขมอบครัวใหม่ให้แม่” ด้วยการเชิญชวนให้ลูกค้าของเก่ามาแลกของใหม่ ทั้งกระทะ หม้อ ถังน้ำ หรือกล่องพลาสติกเก๋ๆ ห้อใดก็ได้ มาแลกเปลี่ยนส่วนลดเพื่อซื้อของใหม่ ได้ที่เทสโก้ โลตัส ไฮเปอร์มาร์เก็ต ทุกสาขา ตั้งแต่วันนี้จนถึง 27 สิงหาคม 2557”

โดยแคมเปญนำเครื่องครัวและอุปกรณ์เครื่องใช้เก่ามาแลกเปลี่ยนของใหม่ในครั้งนี้ ได้รับความร่วมมือจากพันธมิตร 6 แแบรนด์หลัก ที่ทุ่มทุนร่วมกันสร้างความสุขและประหยัดค่าครองชีพให้ลูกค้า ได้แก่ Zebra, Seagull, Tefal, Super lock, Lock&Lock และ Swash โดยมีข้อเสนอสุดพิเศษ ได้แก่

- **แผนกเครื่องครัว (Cooking)** ลูกค้าสามารถนำหม้อเก่าหรือกระทะเก่าที่ยี่ห้ออะไรก็ได้ สภาพใดก็ได้ นำมาที่โต๊ะจุดแลกคูปองเพื่อรับคูปองมูลค่า 150บาท/ใบ เพื่อนำมาใช้เป็นส่วนลดในการซื้อกระทะเคลือบ non-stick ใหม่ที่มีมูลค่า 300 บาทขึ้นไป แแบรนด์ที่เข้าร่วมรายการได้แก่ ทีฟาลส์ (Tefal) เทสโก้ (Tesco) หัวม้าลาย (Zebra) และนางนวล(Seagull)
- **แผนกอุปกรณ์ทำความสะอาด (Cleaning)** ลูกค้าสามารถนำถังเก่าที่ยี่ห้ออะไรก็ได้ สภาพใดก็ได้ นำมาที่โต๊ะจุดแลกคูปองเพื่อรับคูปองมูลค่า 400บาท/ใบ เพื่อนำมาใช้เป็นส่วนลดในการซื้อถังปั่นใหม่ แแบรนด์ที่เข้าร่วมรายการได้แก่ สวิช (Swash) และ เทสโก้ (Tesco)
- **แผนกพลาสติก (Plastic)** ลูกค้าสามารถนำกล่องเก็บอาหารเก่าที่ยี่ห้ออะไรก็ได้ สภาพใดก็ได้ นำมาที่โต๊ะจุดแลกคูปองเพื่อรับคูปองมูลค่า 50บาท/ใบ เพื่อนำมาใช้เป็นส่วนลดในการซื้อกล่องเก็บอาหารใหม่ที่มีมูลค่า 100 บาทขึ้นไป แแบรนด์ที่เข้าร่วมรายการได้แก่ ล็อก แอนด์ ล็อก (Lock&Lock) และ ซุปเปอร์ ล็อก (Super lock)

“เราเชื่อว่าแคมเปญนี้จะได้รับการตอบรับอย่างดีเยี่ยม เนื่องจากเป็นไอเดียใหม่แต่ตรงใจลูกค้ากลุ่มหลักคือคุณแม่บ้านทั้งหลาย นอกจากนี้ ข้อเสนอของเก่ามาแลกของใหม่ยังเป็นที่น่าสนใจมากทั้งสำหรับคุณแม่เองหรือคุณลูกที่มอง

หาของขวิญใหัคุณแม่ โดยเทสโก้ โลตัส เชื่อว่าแคมเปญนี้จะช่วยเพิ่มยอดขายให้สินค้าหมวดเครื่องครัวและอุปกรณ์
เครื่องใช้ในครัวเรือนอย่างแน่นอน” **คุณบุญเกียรติ** กล่าวสรุป