

เทสโก้ โลตัส ตอบโจทย์คนรักบ้าน ด้วย New Home New Style เทรนด์ใหม่สไตล์ Mix & Match

กรุงเทพฯ : เทสโก้ โลตัส ผู้นำการจำหน่ายสินค้าคุณภาพราคาประหยัด เขย่าวงการสินค้าตกแต่งบ้านครั้งใหญ่ ด้วยการปรับโฉมกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องนอน เครื่องใช้และของตกแต่งภายในบ้าน พร้อมเปิดตัวสินค้าใหม่ภายใต้แบรนด์เทสโก้กว่า 800 รายการ ภายใต้คอนเซ็ปต์ Mix & Match ให้ลูกค้าสนุกกับการแต่งบ้านตามสไตล์ของตัวเอง ด้วยสินค้าระดับพรีเมียม ทันสมัย แต่มีราคาถูกลงกว่าท้องตลาด 20-50%



คุณสุวิณ โกษิอำนาญ ผู้อำนวยการสินค้าอุปโภค เทสโก้ โลตัส กล่าวว่า “การพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องนอน เครื่องใช้และของตกแต่งภายในบ้าน ภายใต้แบรนด์ “เทสโก้” ชุดใหม่กว่า 800 รายการนี้ เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าที่กำลังมองหาเครื่องนอนเครื่องใช้และของตกแต่งบ้านที่มีคุณภาพดี ดีไซน์สวย ในราคาคุ้มค่า นอกจากนี้ยังเป็นการต่อยอดความสำเร็จของเทสโก้ โลตัส ในการเป็นที่หนึ่งด้านราคาและคุณภาพ”

สำหรับการพัฒนากลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ครั้งนี้ ลูกค้าสามารถมั่นใจได้ว่าสินค้าแฮสแบรนด์ (Housebrand) ของเทสโก้ โลตัส ผ่านการตรวจสอบแล้วว่ามีคุณภาพเทียบเท่าแบรนด์ชั้นนำ เพราะนอกจากเทสโก้ โลตัสจะทำการสำรวจความต้องการของลูกค้าแล้ว บริษัทฯยังเปิดโอกาสให้ลูกค้ามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นให้ทีมพัฒนาและการออกแบบเข้าใจถึงสิ่งที่พวกเขาต้องการ ทั้งดีไซน์ คุณภาพของเนื้อผ้า ราคาที่เหมาะสม ตลอดจนวัสดุที่ชื่นชอบ

“เรารับฟังความคิดเห็นของลูกค้าและนำข้อมูลนั้นมาพัฒนาคอลเลกชันใหม่ล่าสุดของเราภายใต้คอนเซ็ปต์ Mix & Match โดยนอกจากลูกค้าจะได้สนุกกับการแต่งบ้านด้วยสินค้าหลากหลายดีไซน์แล้ว เรายังมีการออกแบบสินค้าโดยเน้นโทนสีและดีไซน์ที่เข้ากับไลฟ์สไตล์และความชอบของลูกค้าแต่ละกลุ่มด้วย เช่น ลูกค้าสตรี สินค้าจะเป็นโทนสีชมพู ฟ้ายาสีม่วง ลายดอกไม้อ่อนหวาน สำหรับผู้ชายเราก็มีสินค้าดีไซน์แบบร่วมสมัย ด้วยโทนสี น้ำตาล และ ดำ ส่วนกลุ่มลูกค้าวัยรุ่นและนักเรียนนั้น เรามีดีไซน์ที่ออกแนวทันสมัยโดยเน้นโทนสีคัลเลอร์ฟูล เป็นต้น”

นอกจากนี้ เทสโก้ โลตัสยังมีการปรับโฉมแผนกเฟอร์นิเจอร์และสินค้าตกแต่งบ้านโดยมีการออกแบบการจัดแสดงสินค้าใหม่หมด และมีการรวบรวมสินค้าทั้งหมดมาไว้ในที่เดียวเพื่อให้ลูกค้าสามารถเลือกซื้อสินค้าที่หลากหลายตามสไตล์ที่ชอบทั้งเครื่องนอน, ผ้าขนหนู, หมอนอิง, พรม, ผ้าปูโต๊ะ, โซฟา และอุปกรณ์ตกแต่งบ้านกว่า 1,900 รายการ

ซึ่งรวมถึงสินค้าภายใต้แบรนด์ เทสโก้ โลตัส ซึ่งมีดีไซน์ทันสมัย คุณภาพระดับพรีเมียม กว่า 800 รายการที่มีราคา ถูกกว่าสินค้าประเภทเดียวกันในตลาดกว่า 20-50%

“เพื่อช่วยให้ลูกค้าเพลิดเพลินต่อการเลือกสรรสินค้าหรือจะซื้อเพื่อเตรียมเป็นของขวัญของฝากสำหรับคนรู้ใจ เรายัง ได้จัดโปรโมชั่นลดราคาสินค้าจากราคาปกติลงไปอีก 10-20% ตั้งแต่วันนี้จนถึงวันที่ 29 พฤศจิกายน ศกนี้ ที่เทสโก้ โลตัส ไฮเปอร์มาเก็ต ทุกสาขา ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างหวัด” คุณสุวิณ กล่าวสรุป