

# “เทสโก้โลตัสโบรคเกอร์” ให้ลูกค้าซื้อประกันภัยชั้น หนึ่งรถกระบะราคาเท่ารถเก๋ง ด้วยเบี้ยประกันภัยเริ่ม ต้นเพียง 9,999 บาท

บริษัท เทสโก้ เจเนอรัล อินซัวรันส์ โบรคเกอร์ จำกัด หรือ “เทสโก้โลตัสโบรคเกอร์” นายหน้าประกันภัยชั้นนำของ  
ไทย ตอกย้ำความเป็นผู้นำด้าน “รีเทล อินซัวรันส์ (Retail Insurance)” ด้วยกรมธรรม์ประกันภัยรถกระบะหรือรถ  
ปิคอัพ เบี้ยประกันภัยอัตราพิเศษเท่ากับอัตราเบี้ยประกันภัยของกรมธรรม์ประกันภัยรถยนต์ชั้นหนึ่งราคาเริ่มต้น 9  
,999 บาท พร้อมให้สิทธิผ่อนเบี้ยประกันภัย 0% นานสูงสุด 12 เดือน ขยายผ่านเคาน์เตอร์บริการด้านการเงินและ  
ประกันภัยภายในเทสโก้ โลตัส 149 สาขาทั่วประเทศ หรือที่ศูนย์บริการลูกค้าหมายเลขโทรศัพท์ 1712 ตั้งเป้าผลิต  
เบี้ยประกันภัยได้ 1,500 ล้านบาทหรือเติบโต 30% ภายในปี 2556



มร. ไชยม่อน แรนสัน กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท เทสโก้ เจเนอรัล อินซัวรันส์ โบรคเกอร์ จำกัด กล่าวว่า  
ประเทศไทยมีสถิติการเกิดอุบัติเหตุบนท้องถนนสูงมากเป็นอันดับ 6 ของโลก และเป็นสาเหตุหลักที่คร่าชีวิตคนไทย  
สูงสุดเฉลี่ย 30 คนต่อวัน โดยรถกระบะและปิคอัพเป็นพาหนะที่เกิดอุบัติเหตุมากเป็นอันดับสองรองจากรถจักรยาน  
ยนต์ ดังนั้น เพื่อช่วยให้คนไทยมีความอุ่นใจในการเดินทาง โดยเฉพาะในช่วงเทศกาลสงกรานต์ที่เป็นวันหยุดยาวที่  
คนไทยส่วนใหญ่จะเดินทางกลับไปเยี่ยมบ้านเกิดหรือท่องเที่ยวคลายร้อน เทสโก้โลตัสโบรคเกอร์จึงเสนอกฎกรมธรรม์  
ประกันภัยรถกระบะหรือรถปิคอัพในอัตราเบี้ยประกันภัยพิเศษ ราคาเท่ากับเบี้ยประกันภัยรถยนต์ชั้นหนึ่งที่เริ่มต้นที่  
9,999 บาท โดยกรมธรรม์จะให้ความคุ้มครองครบทั้งชีวิตและทรัพย์สินทั้งของตัวผู้เอาประกันภัยเอง คู่กรณี และ  
บุคคลภายนอก

“จากความคุ้มครองที่ครบถ้วน อัตราเบี้ยประกันภัยราคาถูก ช่องทางการจำหน่ายที่ลูกค้าจะสามารถเข้าถึงได้ง่ายที่  
เคาน์เตอร์บริการทางการเงินในเทสโก้ โลตัส 149 แห่งทั่วประเทศ หรือที่ศูนย์บริการลูกค้า หมายเลขโทรศัพท์  
1712 รวมทั้งการให้สิทธิผ่อนเบี้ยประกันภัย 0% นานสูงสุด 12 เดือน บริษัทจึงมั่นใจว่าจะได้รับการตอบรับที่ดี  
สามารถช่วยกระตุ้นการเติบโตของเบี้ยประกันภัยรถในปี 2556 ได้ 30%” มร. ไชยม่อน กล่าว

ทั้งนี้ บริษัทกำหนดเปิดตัวภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ความยาว 15 วินาทีและสื่ออื่นๆพร้อมกันทั่วประเทศตั้งแต่  
1 เมษายน 2556 เป็นต้นไป เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรู้จักกรมธรรม์ประกันภัยดังกล่าว และตระหนักถึงความ  
สำคัญของการประกันภัยว่าเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยคุ้มครองชีวิตและทรัพย์สิน

“รวมทั้งยังช่วยสร้างให้เทสโก้โลตัสโบรคเกอร์ เป็น Top of Mind Brand ในด้านการประกันภัยรถที่ลูกค้าจะได้รับ ทั้ง “ความคุ้มค่า” และ “ความสะดวกสบาย”” มร. ไชย์ม่อน กล่าวในที่สุด