

เทศกาลอาหาร M-Live Food Market กับครั้งแรก ของการเฉลิมฉลองเทศกาลคริสต์มาส 3 วันเต็ม



กรุงเทพมหานคร, ประเทศไทย, 25 พฤศจิกายน 2562: แมริออทอินเตอร์เนชันแนลเปิดตัวเทศกาลอาหาร M-Live ครั้งที่ 4 งานเทศกาลแห่งอาหารและวัฒนธรรมจัดขึ้นจำนวน 3 วัน ที่จะนำเสนออาหารชั้นดีที่สุด หลากหลายรสชาติทั่วโลกที่มีในเมืองหลวงของประเทศไทยตั้งแต่วันที่ 13 - 15 ธันวาคม 2562

เทศกาลอาหาร M-Live จัดขึ้นที่บริเวณด้านหน้าของ โรงแรม เรเนซองส์ กรุงเทพฯ ราชประสงค์ ติดกับ BTS ชิดลม ครั้งนี้เทศกาลอาหาร M-Live จะจัดขึ้นในบรรยากาศงานคริสต์มาส โชว์อาหารสุดสร้างสรรค์จากโรงแรมในเครือแมริออท อินเตอร์เนชันแนล 19 โรงแรมในกรุงเทพฯ ยกพาเหรดอาหารกว่า 80 รายการ ในราคาสมเหตุสมผล เริ่มตั้งแต่ 60 บาท ไปจนถึง 190 บาท

ผู้เข้าชมงานสามารถเพลิดเพลินไปกับอาหารหลากหลายเมนูในบรรยากาศตกแต่งคริสต์มาสดี อากิ ขนมปังซิง ไวน์อุ่น (Glühwein) และอาหารสำหรับฉลองคริสต์มาสที่แสนอร่อยสำหรับทั้งครอบครัว รวมถึงเมนูโปรดของเด็กๆ อากิ ฮอทดอก มันฝรั่งทอด และพิซซ่าฟริตโต้ (ราคาทีละ 80 บาท) นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมสำหรับเด็กมากมายให้เล่นได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย อากิ มายากลตัวตลก ตัดลูกโป่ง และระบายสีใบหน้า

สถานที่จัดงานบริเวณด้านหน้า โรงแรมเรเนซองส์ กรุงเทพฯ ราชประสงค์ เทศกาลอาหาร M-Live Food Market ตั้งอยู่ติดกับสถานีรถไฟฟ้า BTS ชิดลม สะดวกสบายในการเดินทางสามารถเดินต่อไปยังจากห้างสรรพสินค้าชั้นนำ

อย่างเช่น เซ็นทรัลเอ็มบาassy และเซ็นทรัลเวิลด์ สถานที่จัดงานจะถูกตกแต่งในบรรยากาศคริสต์มาสที่มีชีวิตชีวา ปรับโฉมให้เป็นเทศกาลแห่งอาหารสตรีทฟู้ดที่เต็มไปด้วยสีสัน มีรถเข็นขายอาหารที่ออกแบบมาไม่ให้ซ้ำกัน สถานที่นั่งรับประทานก็ง่ายสบายๆ มีดนตรีบรรเลงสดจากนักดนตรีท้องถิ่น ช่วยสร้างบรรยากาศทั้งแบบครึกครื้นและชิลๆ งานนี้ไม่เสียค่าบริการผ่านประตู เหมาะมากสำหรับเป็นที่พบปะสังสรรค์กับเพื่อนและครอบครัว เพื่อพักผ่อนหย่อนใจด้วยกันในช่วงสุดสัปดาห์

“เราหวังเป็นอย่างยิ่งที่จะได้นำเสนออาหารสตรีทฟู้ดที่ดีที่สุดของกรุงเทพฯ และมีความตั้งใจที่จัดงานครั้งนี้เพื่อเฉลิมฉลองเทศกาลแห่งความสุข ในงานเทศกาลอาหาร M-Live ครั้งที่ 4 ซึ่งเป็นผลจากความสำเร็จเป็นอย่างสูงของการจัดครั้งที่ 3 เมื่อเดือนตุลาคมที่ผ่านมา โดยมีผู้ร่วมงานมากกว่า 1,200 คน” เจคอบ เฮลเกน รองประธานกรรมการประจำประเทศไทย เวียดนาม กัมพูชา และเมียนมาร์ แมริออท อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล กล่าว

ผู้ร่วมงานจะได้ลิ้มลองอาหารนานาชาติ ในสไตล์ของการรวบรวมอาหารทั้งโลกมาไว้ที่นี่ ตัวอย่างเช่น ร้านเดอะซิลค์ไรด์ ร้านอาหารจีนสไตล์กวางตุ้งยอดนิยม จากโรงแรม ดิ แอททินี ไฮเทล แบงค็อก, อะ ลักซ์ชูรี คอลเล็คชั่น จะนำอาหารจานเด่นเช่นขนมจีบไส้หมูและไส้กุ้ง (ราคา 160 บาท) และซาลาเปาสโนว์แมน (ราคา 140 บาท)

ตัวเลือกอื่นๆ เช่น ดิไอริชผับ จากโรงแรม โฟร์พอยท์ส บาย เซอราตัน กรุงเทพฯ สุขุมวิท 15 นำเสนอ ไส้กรอกและมันฝรั่งทอด (ราคา 120 บาท) และร้านอาหารจีนแมนโฮ ร้านระดับรางวัลของเจดับบลิว แมริออท กรุงเทพฯ นำอาหารจานเด่น อย่างซาลาเปาเปิดปากกึ่ง และขนมจีบไส้หมูและไส้กุ้ง กับน้ำจิ้มเสฉวนมานำเสนอ (ราคาทีละ 150 บาท)

แบงค็อก แมริออท มาร์คีส์ ควีนส์ปาร์ค ชวนชิมของหวานประจำเทศกาลคริสต์มาสอย่าง ชูโรส และไอศกรีมซอฟท์เสิร์ฟ จากโกจิคิทเช่นแอนด์บาร์ ในขณะที่โรงแรมรอยัล ออคิวดิ เซอราตัน นำเสนอเมนูมาร์ชมาโลว์ช็อคโกแลตบราวนี่

นอกจากนี้ยังมีบาร์เครื่องดื่มอีกนับไม่ถ้วน สนับสนุนโดยเพอร์னอต ริคาร์ด ซ้าง แม่โขง และดิลมา ผู้ร่วมงานจะได้ชิมค็อกเทลสุดพิเศษหลายสูตร รวมทั้งมีค็อกเทล ซอฟต์ดริงค์ เบียร์ท้องถิ่น เหล้า และชาที่ดีที่สุด ในราคาตั้งแต่ 80 ถึง 200 บาท

เทศกาลอาหาร M-Live จะกลับมาในวันที่ 13 – 15 ธันวาคม 2562 ตั้งแต่ 17.00 น. ถึง 22.00 น. ไม่เสียค่าบริการผ่านประตู! ผู้ร่วมงานสามารถลงทะเบียนล่วงหน้าทางออนไลน์ได้ที่ www.MLiveFoodMarket.com เพื่อรับสิทธิ์ร่วมลุ้นรางวัลจับฉลากเวาเซอร์มูลค่า 250 บาท จำนวน 200 ใบ ซึ่งสามารถนำไปใช้ได้ในงาน เปิดให้ลงทะเบียนแล้ววันนี้ และเราจะสุ่มเลือกผู้โชคดีและแจ้งให้ทราบทางอีเมลในวันที่ 6 ธันวาคม 2562

สอบถามข้อมูลเกี่ยวกับงาน โรงแรมที่เข้าร่วม และเมนูอาหาร หรือการลงทะเบียนล่วงหน้าได้ที่ www.MLiveFoodMarket.com

เกี่ยวกับแมริออท อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล

แมริออท อินเตอร์เนชันแนล อิงค์ (NASDAQ: MAR) ตั้งอยู่ในเมืองเบเธสดา รัฐแมริแลนด์ ประเทศสหรัฐอเมริกา มีทรัพย์สินมากกว่า 7,000 แห่ง ซึ่งประกอบด้วยแบรนด์โรงแรมชั้นนำ 30 แบรนด์ ใน 131 ประเทศและอาณาเขตต่างๆ ทั่วโลก แมริออทดำเนินกิจการและบริหารธุรกิจแฟรนไชส์โรงแรมและรีสอร์ทที่มีกรรมสิทธิ์ในการออกไปอนุญาตทั่วโลก โดยขณะนี้ได้เปิดตัวแมริออท บอนวอย (Marriott Bonvoy) โปรแกรมการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ แทนที่แมริออท รีวอร์ดส (Marriott Rewards), เดอะ ริตซ์-คาร์ลตัน รีวอร์ดส (The Ritz-Carlton Rewards) และ สตาร์วูด พรีเมียร์ เกสต์ (Starwood Preferred Guest หรือ SPG) สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมสามารถเข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ของเราได้ที่ www.marriott.com และสำหรับข่าวสารล่าสุดของแมริออท สามารถเยี่ยมชมได้ที่ www.marriottnewscenter.com หรือติดตามได้ทาง Facebook และ @MarriottIntl บน Twitter และ Instagram

รายชื่อโรงแรมที่เข้าร่วม

1. แมริออท เอ็กเซ็กคิวทีฟ อพาร์ทเมนต์ สาทร วิสด้า กรุงเทพ
2. แมริออท เอ็กเซ็กคิวทีฟ อพาร์ทเมนต์ สุขุมวิท พาร์ค กรุงเทพ
3. เลอ เมอริเดียน กรุงเทพ
4. เรเนซองส์ กรุงเทพ ราชประสงค์
5. แวงค็อก แมริออท มาร์คิสส์ ควีนส์ปาร์ค
6. เดอะ เวสทิน แกรนด์ สุขุมวิท กรุงเทพ
7. แวงค็อก แมริออท เดอะ สุรวงศ์
8. คอร์ทยาร์ด บาย แมริออท กรุงเทพ
9. แมริออท เอ็กเซ็กคิวทีฟ อพาร์ทเมนต์ เมย์แฟร์ กรุงเทพ
10. โฟร์พอยท์ส บาย เซอราตัน กรุงเทพ สุขุมวิท 15
11. เซอราตัน แกรนด์ สุขุมวิท, เอ ลักซ์ซูรี คอลเล็คชั่น ไฮเทิล
12. แมริออท กรุงเทพ สุขุมวิท
13. รอยัล ออคิเด เซอราตัน
14. เลอ เมอริเดียน สุวรรณภูมิ กรุงเทพ กอล์ฟ รีสอร์ท แอนด์ สปา
15. เจดับบลิว แมริออท กรุงเทพ
16. ดิ แอทินี ไฮเทล แวงค็อก, อะ ลักซ์ซูรี คอลเล็คชั่น ไฮเทล
17. ดับเบิลยู กรุงเทพ
18. เดอะ เซนต์ รีจิส กรุงเทพ ฯ
19. อลอฟท์ กรุงเทพ – สุขุมวิท 11