

เทศกาลดนตรี “Budweiser STORM” กลับมาอีก ครั้ง เตรียมระเบิดความมันในจีน ไต้หวัน และออส เตรเลีย



บุกต่างประเทศเป็นครั้งแรก งานในออสเตรเลียถูกจับตามากที่สุด

งานแถลงข่าวเทศกาลดนตรีอิเล็กทรอนิกส์แดนซ์ “Budweiser STORM Music Festival” ประจำปี 2560 จัดขึ้นที่
เซี่ยงไฮ้เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคมที่ผ่านมา โดย Eric Zho ผู้ก่อตั้งและซีอีโอของ A2LiVE ซึ่งเป็นผู้จัดและผู้โปรโมท
งาน Budweiser STORM ได้ประกาศแผนเดินสายจัดงานในหลายเมือง

Budweiser STORM เตรียมเดินสายในต่างประเทศเป็นครั้งแรก

หลังจากที่ประสบความสำเร็จอย่างท่วมท้นในปี 2559 จากการจัดงานใน 5 เมืองใหญ่ของจีน ซึ่งได้รับเสียงชื่นชม
จากสื่อมวลชนและแฟนเพลงจำนวนมาก Budweiser STORM จึงกลับมาจัดงานอีกครั้งในปีนี้อัตตามหัวเมืองใหญ่ของ
จีน ได้แก่ ปักกิ่ง เซี่ยงไฮ้ เจิ้งตู กว่างโจว เซินเจิ้น หนานจิง หางโจว ฉางซา และเซี่ยเหมิน เพื่อให้คอนเสิร์ต
อิเล็กทรอนิกส์แดนซ์ได้สนุกสนานไปกับเสียงเพลงและประสบการณ์ที่ไม่เหมือนใครของงานนี้ หรือรับชมการ
ถ่ายทอดสดและสนุกอยู่ที่บ้านก็ได้เช่นกัน

นอกจากนี้ Budweiser STORM Music Festival ยังเตรียมเดินสายไปยังเมืองต่างๆ นอกจีนแผ่นดินใหญ่เป็นครั้งแรก
ได้แก่ ไทเป และออสเตรเลีย ภายใต้งานชื่อ STORM Australia ซึ่งถือเป็นความสำเร็จอีกขั้นของการพัฒนา
อุตสาหกรรมดนตรีอิเล็กทรอนิกส์แดนซ์ในเอเชีย และของ A2LiVE ซึ่งเป็นผู้บุกเบิกวงการ ทั้งนี้ ดนตรี
อิเล็กทรอนิกส์แดนซ์ของจีนได้รับอิทธิพลอย่างมากจากโลกตะวันตก ขณะเดียวกัน เทศกาลดนตรีจากต่างประเทศก็
เข้ามาตีตลาดจีนมากขึ้น ส่งผลให้ดนตรีอิเล็กทรอนิกส์แดนซ์ของจีนได้รับอิทธิพลจากต่างประเทศมากขึ้นไปอีก แต่
การที่เทศกาลดนตรี STORM ซึ่งถือกำเนิดในจีนได้รุกสู่ตลาดต่างประเทศเป็นครั้งแรก จะส่งผลให้จีนได้รับการ
ยอมรับจากทั่วโลกในฐานะเสาหลักแห่งวงการดนตรีอิเล็กทรอนิกส์แดนซ์อย่างแท้จริง การเติบโตอย่างรวดเร็วของ
STORM ทำให้ผู้ที่ชื่นชอบในเสียงเพลงจากทั่วโลกได้สัมผัสพลังอันมหัศจรรย์ของงานนี้ จีนจะไม่เป็นเพียงแหล่ง
รองรับการจัดงานจากต่างประเทศอีกต่อไป แต่จะมีบทบาทสำคัญในการพัฒนา กำหนดทิศทาง และสร้างสรรค์วงการ
ดนตรีอิเล็กทรอนิกส์แดนซ์โลก

นอกจากนี้ A2LiVE ยังภูมิใจเปิดตัวค่ายเพลงใหม่ Storm Records! ซึ่งถือกำเนิดขึ้นภายใต้ความร่วมมือกับ Spinnin' Records ค่ายเพลงแดนซ์อิสระจากอัมสเตอร์ดัมที่ใหญ่และแจ่มที่สุดแห่งยุค โดย A2LiVE จะร่วมมือกับ Spinnin' Records สร้างเครือข่ายโปรดิิวเซอร์เพลงเปี่ยมพรสวรรค์จากโลกตะวันออกและตะวันตก ซึ่งจะก่อให้เกิดความร่วมมือทางดนตรีที่น่าจับตา รวมถึงผลงานเพลงคุณภาพที่ได้รับการสนับสนุนจากผู้นำอุตสาหกรรมดนตรีซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับโลก

วัยรุ่นจีนสนใจดนตรีอิเล็กทรอนิกส์แดนซ์อย่างท่วมท้น ขานรับดีเจชื่อดังจากทั่วโลกที่ตบเท้าเข้าร่วมเทศกาลดนตรี Budweiser STORM ปีนี้

Elaine Liu ผู้อำนวยการฝ่ายประสานงานของ AB-InBev APAC North เผยว่า ความร่วมมือกับ A2LiVE ตลอด 3 ปีที่ผ่านมาถือเป็นความสำเร็จอันยิ่งใหญ่ “ดนตรีอิเล็กทรอนิกส์แดนซ์ช่วยสร้างแรงบันดาลใจและกระตุ้นให้ผู้คนปลดปล่อยตัวตนออกมา ซึ่งสอดคล้องกับจิตวิญญาณของ Budweiser เรายินดีที่ได้เห็นว่าดนตรีอิเล็กทรอนิกส์แดนซ์เป็นที่นิยมมากขึ้นอย่างรวดเร็วในหมู่วัยรุ่นจีน และทำให้คนหนุ่มสาวจำนวนมากเริ่มปลดปล่อยตัวตนที่แท้จริงผ่านดนตรีแนวนี้ ในปีที่แล้ว หลายครั้งที่บัตรเข้าชม Budweiser STORM จำหน่ายหมดในไม่กี่นาที ขณะที่ชาวอลูมิเนียม Budweiser STORM รุ่นลิมิเต็ดก็กลายเป็นไอเท็มสุดคูลของแฟนดนตรีอิเล็กทรอนิกส์แดนซ์ด้วย สำหรับในปี นี้ เราได้จับมือกับ A2LiVE เพื่อยกระดับ Budweiser STORM ทั้งในแง่ของการจัดงาน โปรแกรมการแสดง รวมถึงเซอร์ไพรส์ต่างๆ นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมอีกมากมายในงาน เพื่อมอบประสบการณ์ที่ไม่เหมือนใครให้แก่ผู้บริโภคในวงกว้าง”

การประชุมสุดยอดดนตรีนานาชาติกลับมาอีกครั้ง

หลังจากงาน Budweiser STORM ในเชียงใหม่สิ้นสุดลง การประชุมสุดยอดดนตรีนานาชาติ “International Music Summit (IMS) Asia Pacific” ก็จะเปิดฉากขึ้นเป็นเวลา 3 วัน โดยผู้เชี่ยวชาญในวงการดนตรีอิเล็กทรอนิกส์จากทั่วโลกจะมาร่วมพูดคุย จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ และสร้างเครือข่าย เพื่อมอบแรงบันดาลใจและให้ความรู้ให้แก่คนในวงการ

เมื่อปีที่แล้ว A2LiVE ได้จัดการประชุม IMS Asia Pacific ขึ้นที่เชียงใหม่ โดยได้เปิดเวทีให้ยักษ์ใหญ่ในวงการได้มาร่วมพูดคุยถึงความเคลื่อนไหวและความท้าทายของอุตสาหกรรมดนตรีอิเล็กทรอนิกส์ที่กำลังเติบโตในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก โดยในโอกาสนี้ สองศิลปินเจ้าฟองการเพลงอิเล็กทรอนิกส์แดนซ์อย่าง Alesso และ Skrillex ก็ได้มาร่วมแบ่งปันวิธีการสร้างชื่อเสียงในเอเชีย โดย Alesso ได้จับมือกับนักร้องเพลงป๊อปสาวขวัญใจชาวจีนอย่าง Jolin Tsai ในการสร้างสรรค์ผลงานเพลง “I Wanna Know” ขณะเดียวกัน IMS Asia-Pacific ได้จับมือกับ OWSLA และ Boiler Room เปิดตัวผลงานเพลงใหม่ของ Skrillex ในเชียงใหม่ ซึ่งติดโผคลิบวิดีโอที่มีผู้ชมสูงสุดและมียอดสตรีมสูงสุดของ Boiler Room ทั้งนี้ การประชุม IMS Asia Pacific ปีนี้ จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 21-22 กันยายน 2560 โดยจะเปิดขายบัตรรอบ Early bird ในวันที่ 24 พฤษภาคมทาง imsasiapacific.cn สามารถรับชมข้อมูลเพิ่มเติมได้

ที่ imsasiapacific.cn หรือติดตาม IMS_China ได้ทาง Wechat

เกี่ยวกับ A2LiVE

A2LiVE เป็นบริษัทด้านความบันเทิงที่มีสำนักงานใหญ่อยู่ในเซี่ยงไฮ้ และเป็นผู้นำด้านการจัดแสดงดนตรีอิเล็กทรอนิกส์ในจีน โดยมีเป้าหมายในการก้าวขึ้นเป็นแพลตฟอร์มดนตรีอิเล็กทรอนิกส์แบบบูรณาการแนวตั้งแถวหน้าของเอเชีย เพื่อมอบประสบการณ์ดนตรีอิเล็กทรอนิกส์ที่สมบูรณ์แบบที่สุด ทั้งดนตรี วิดีโอ ข่าวสาร และวัฒนธรรม

นับตั้งแต่ก่อตั้งมา A2LiVE ได้จัดคอนเสิร์ตให้ศิลปินดังทั้งจากจีนและทั่วโลก เช่น Axwell & Ingrosso, Skrillex, Hardwell, Afrojack, Dash Berlin, Avicii, David Guetta, Wang Lee Hom, Benny Benassi, Afrojack, Cazzette, Icona Pop, Oliver Heldens, Far East Movement, Pitbull, Kanye West, Incubus และอื่นๆ

เทศกาลดนตรีอิเล็กทรอนิกส์ “Budweiser STORM” ของ A2LiVE ได้เดินสายไปยัง 5 เมืองในปี 2559 โดยดึงดูดผู้ร่วมงานมากกว่า 250,000 คน และเตรียมเดินสายไปยังเมืองอื่นๆอีกหลายเมืองในปี 2560 ซึ่งเป็นปีแห่งการเปิดตัว DianYinTai (บริการสตรีมเพลงอิเล็กทรอนิกส์) ทั้งยังเป็นปีแห่งการเติบโตของบริษัทบริหารศิลปินในเครือ A2LiVE (ประกอบด้วยบริษัท A2ARTIST และ Strobe Light Talent) นอกจากนี้ยังเป็นปีแห่งการเปิดตัวสถาบันผลิตเพลงและดีเจ ค่ายเพลงต่างๆ และธุรกิจอื่นๆที่เกี่ยวข้อง สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.a2live.cn

เกี่ยวกับ Budweiser

Budweiser คือเบียร์สไตล์อเมริกันที่ถือกำเนิดขึ้นในปี 2419 เมื่อ Adolphus Busch ผู้ก่อตั้งบริษัท ตั้งใจที่จะผลิตเบียร์สัญชาติอเมริกันแท้ๆขึ้นเป็นเจ้าแรก ก่อนที่จะได้รับความนิยมไปทั่วโลก เบียร์ทุกขวดของ Budweiser ผลิตด้วยสูตรลับของครอบครัวที่สืบทอดมานานถึง 5 รุ่น Budweiser เป็นเบียร์แบบมีเดียมบอดี้ รสละมุน มีความซ่าและอบอวลไปด้วยกลิ่นหอมของฮอปส์จากสหรัฐและยุโรป มอเบรชาติเข้มข้นและให้ความสดชื่นในเวลาเดียวกัน ทั้งนี้ Budweiser ใช้กรรมวิธีการผลิตแบบ “kraeusening” ซึ่งทำให้เกิดคาร์บอนเนตตามธรรมชาติและมีการใช้ไม้ปีฆก่อนเกิดรสชาติแปลกใหม่ไม่ซ้ำใคร สามารถรับชมข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ budweiser.com

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20170512/1850399-1-a>

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20170512/1850399-1-b>

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20170512/1850399-1-c>

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20170512/1850399-1-d>

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20170512/1850399-1-g>