

เทรนด์ ไมโคร เผยกลยุทธ์ช่วยผู้บริโภครับมือความ ท้าทายใหม่ๆ ด้านความปลอดภัยในยุคแห่งคลาวด์



กรุงเทพฯ - 4 พฤษภาคม 2555 - บริษัท เทรนด์ ไมโคร อินคอร์ปอเรท (TYO: 4704;TSE: 4704)

ผู้นำระดับโลกด้านการรักษาความปลอดภัยสำหรับระบบคลาวด์ ได้เปิดเผยเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ที่จะช่วยให้ลูกค้าสามารถรับมือกับความท้าทายใหม่ๆ ด้านความปลอดภัยที่เพิ่มขึ้นจากการนำการประมวลผลแบบคลาวด์เข้ามาใช้งาน การใช้เทคโนโลยีสำหรับผู้บริโภคที่แพร่หลายในองค์กร และการเกิดขึ้นของภัยคุกคามต่อเนื่องขั้นสูง (APT)

“จะเห็นได้ว่าอัตราการนาระบบเสมือนจริงเข้ามาใช้ในองค์กรเพิ่มสูงขึ้นถึง 80% ในบางประเทศ และยอดจำหน่ายของอุปกรณ์มือถือทั่วโลกได้แซงหน้ายอดจำหน่ายพีซีเมื่อสิ้นปี 2554 ขณะที่การละเมิดด้านความปลอดภัยก็ยังคงเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ด้วยเหตุนี้ เราจึงได้จัดเตรียมโซลูชันและบริการของเราเพื่อช่วยลูกค้าเอาชนะความท้าทายใหม่ๆ ด้านความปลอดภัย ที่เกิดจากแนวโน้มเหล่านี้” อีวา เซน ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหาร (ซีอีโอ) บริษัท เทรนด์ ไมโคร กล่าว

การประมวลผลแบบคลาวด์: Deep Security ช่วยให้การปรับเปลี่ยนศูนย์ข้อมูลเร็วขึ้น

การประมวลผลแบบคลาวด์กำลังปรับเปลี่ยนศูนย์ข้อมูลทั้งในรูปแบบสาธารณะและส่วนตัว เมื่อองค์กรได้ปรับเปลี่ยนศูนย์ข้อมูลให้กลายเป็นระบบเสมือนจริงและขยายปริมาณงานและข้อมูลเข้าสู่ระบบคลาวด์ สาธารณะมากขึ้น ขอบเขตของศูนย์ข้อมูลจึงเริ่มหายไป ส่งผลให้องค์กรธุรกิจต้องพบกับความท้าทายใหม่ๆ ด้านความปลอดภัย ด้านการจัดการ และผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI) อันเป็นผลมาจากกการปรับเปลี่ยนศูนย์ข้อมูลจากระบบจริงเป็นระบบเสมือน และการก้าวเข้าสู่ระบบคลาวด์

“แนวความคิดในของการสร้างคู่อมรอบปราสาทเพื่อป้องกันสิ่งต่างๆ ที่อยู่ภายในปราสาทนั้นไม่เพียงพออีกต่อไปแล้ว เนื่องจากข้อมูลและปริมาณงานของเซิร์ฟเวอร์กลายเป็นระบบเสมือนจริงและระบบผ่านมือถือ ดังนั้น การรักษาความปลอดภัยและการป้องกันจึงจำเป็นที่จะต้องก้าวไปในทิศทางดังกล่าวด้วย” เซน กล่าวเพิ่มเติมว่า “เห็นได้จากความร่วมมือของเรากับผู้ให้บริการระบบคลาวด์ อย่าง บริษัท เดลล์ บริษัท เอ็นทีที อเมริกา และบริษัท จงหวา เทคโนโลยี ในไต้หวัน ที่ได้เลือกให้บริษัท เทรนด์ ไมโคร เข้ามาช่วยจัดเตรียมระบบความปลอดภัยและการป้องกันข้อมูลสำหรับแพลตฟอร์มระบบคลาวด์สาธารณะและส่วนตัว”

ในปี 2555 ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับระบบคลาวด์และระบบเสมือนจริงของบริษัท เทรนด์ ไมโคร มีอัตรา

การขยายตัวที่ระดับ 13% เมื่อเทียบกับปีต่อปี และสามารถขยายตัวในภูมิภาคทั่วโลกทั้งหมดที่ระดับ 100%+ โดยในไตรมาสที่ 1 ปี 2555 ซึ่งสิ้นสุดเมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2555 ธุรกิจนี้ยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่องโดยมีอัตราเติบโตเมื่อเทียบกับปีต่อปีที่ระดับ 129%

Trend Micro Deep Security และ SecureCloud เป็นโซลูชันรักษาความปลอดภัยสำหรับศูนย์ข้อมูลที่พร้อมจะช่วยให้บริษัทต่างๆ สามารถปรับเปลี่ยนศูนย์ข้อมูลได้อย่างรวดเร็วด้วยการจัดเตรียมช่องทางในการป้องกันข้อมูลและเซิร์ฟเวอร์เชิงลึกอย่างทั่วถึงทั้งในระบบจริง ระบบเสมือน หรือระบบคลาวด์ ซึ่งนั่นจะนำไปสู่ความปลอดภัยที่เพิ่มขึ้น ผลตอบแทนจากการลงทุนในระบบเสมือนจริงที่มากขึ้น และการจัดการที่ง่ายดาย

การใช้เทคโนโลยีสำหรับผู้บริโภคที่แพร่หลายในองค์กร: ยุคแห่งการบริโภคเทคโนโลยี (Bring-Your-Own-Device) กำลังเข้าสู่ภาวะสมดุล

บริษัท ไอดีซี คาดการณ์ว่าการใช้เทคโนโลยีสำหรับผู้บริโภคที่แพร่หลายในองค์กร จะเป็นแนวโน้มที่มีอิทธิพลสูงสุด แนวโน้มเดียวที่มีผลต่อภาคส่วนเทคโนโลยีในทศวรรษที่กำลังจะมาถึงนี้ โดย BYOD, VDI และ SaaS กำลังเปลี่ยนรูปแบบอุปกรณ์ปลายทางขององค์กร นั่นคือข้อมูลองค์กร และทรัพยากรในจำนวนมากขึ้นเรื่อยๆ กำลังถูกเข้าถึงผ่านทางอุปกรณ์มือถือที่บริษัทไม่ได้เป็นเจ้าของ หรือไม่ได้รับการดูแลด้านความปลอดภัยโดยฝ่ายไอทีขององค์กร ซึ่งมีแนวโน้มที่จะนำไปสู่การละเมิดความปลอดภัยหรือการสูญเสียข้อมูลที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างมาก

“ฝ่ายไอทีขององค์กรกำลังสูญเสียการควบคุมในยุค BYOD และพวกเขา กำลังกังวลอย่างมากต่อความเสี่ยงและข้อบกพร่องที่เพิ่มขึ้น โดย 78% ของบริษัทที่เราได้ทำการสำรวจล่าสุดยอมรับว่าพนักงานในองค์กรของตนได้นำอุปกรณ์ส่วนตัวของตนมาใช้ในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน” เซน กล่าว และว่า “เราพบว่าในช่วงสามเดือนที่ผ่านมา มีการติดเชื่อมัลแวร์เพิ่มขึ้น 400% ในระบบ Android ลูกค้าของเรายอมรับว่า ในเร็วๆ นี้การจัดการอุปกรณ์มือถือเพียงลำพังไม่เพียงพออีกแล้ว การป้องกันข้อมูลในอุปกรณ์มือถือเหล่านี้ และการทำให้แน่ใจได้ว่าอุปกรณ์เหล่านี้จะ ‘สะอาด’ ก่อนที่จะอนุญาตให้เข้าสู่เครือข่ายองค์กร กลายเป็นสิ่งที่จำเป็นอย่างยิ่ง”

เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในการป้องกันอุปกรณ์มือถือ บริษัท เทรนด์ ไมโคร จึงได้ผสมรวมโซลูชันรักษาความปลอดภัยสำหรับระบบมือถือ ได้แก่ Trend Micro Mobile Security เข้ากับคุณลักษณะด้านการป้องกันข้อมูลเพื่อให้องค์กรธุรกิจสามารถรับมือกับ BYOD ได้

ควบคุมความเสี่ยง: การป้องกัน APT เพิ่งอยู่ในช่วงเริ่มต้น ...

ในขณะที่ศูนย์ข้อมูลและอุปกรณ์ปลายทางกำลังเกิดการเปลี่ยนแปลง มุมมองด้านภัยคุกคามก็ได้เกิดการเปลี่ยนแปลงไปด้วยเช่นกัน

ในปี 2555 ถือเป็น “ปีแห่งการละเมิดข้อมูล” เนื่องจากองค์กรจำนวนมากทั่วโลกไม่สามารถรับมือกับการโจมตีแบบมีเป้าหมายขั้นสูงได้ บริษัทต่างๆ ทุ่มเงินนับพันล้านไปกับการรักษาความปลอดภัย การปฏิบัติตามกฎข้อบังคับ และการจัดการความเสี่ยง แต่พวกเขาก็ยังคงเกิดปัญหาด้านการละเมิดอยู่

“ในการเผชิญหน้าของภัยคุกคามต่อเนื่องขั้นสูง บริษัทต้องยอมรับว่าพวกเขากำลังตกอยู่ในภาวะอันตราย บริษัทต่างๆ จะต้องมีความสามารถด้านการตรวจหา การป้องกัน และการแก้ไข เพื่อลดความเสี่ยงและผลกระทบจากการละเมิด” เซน กล่าว และว่า “ความสามารถของเราในการติดตามรูปแบบการโจมตีเหล่านี้ในช่วงที่ผ่านมา รวมทั้งการโจมตีแบบแยกส่วน ช่วยให้เราสามารถพัฒนาระบบป้องกันภัยคุกคามอัจฉริยะขึ้นมา ดังที่แสดงให้เห็นแล้วในปฏิบัติการที่ชื่อว่า ‘Operation Ghost Click’ ที่เราได้มีส่วนช่วยหน่วยงานเอฟบีไอและสำนักงานตำรวจของเอสโตเนียในการจัดการกับบ็อตเน็ตที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในประวัติศาสตร์”

ด้านนายอากิฮิโกะ โอมิกาวา กรรมการบริหาร และรองประธานฝ่ายบริหารธุรกิจ คอนซูเมอร์ทั่วโลก

บริษัท เทรนต์ ไมโคร กล่าวว่า “สำหรับกลยุทธ์ที่มีต่อผู้บริโภคนั้น บริษัท เทรนต์ ไมโคร ได้มุ่งเน้นไปที่สามส่วนหลัก ได้แก่ ‘ป้องกันอุปกรณ์ของฉัน’ (Protect My Device), ‘ป้องกันสิ่งของของฉัน’ (Protect My Stuff) และ ‘ป้องกันฉันและครอบครัว’ (Protect Me and Family) เพื่อช่วยให้ลูกค้าของเราสามารถอาศัยอยู่ในโลกดิจิทัลได้อย่างปราศจากความหวาดกลัวด้านการละเมิดข้อมูล”

บริษัท เทรนต์ ไมโคร ได้นำเสนอผลิตภัณฑ์รักษาความปลอดภัยที่ออกแบบมาเพื่อปกป้องชีวิต

ดิจิทัลของผู้บริโภคในทุกแง่มุม โดยอาชญากรรมไซเบอร์กำลังขยายตัวและเป็นอันตรายเพิ่มมากขึ้น ด้วยรูปแบบการโจมตีที่ซับซ้อนของภัยคุกคามต่อข้อมูลในจัดเก็บไว้ในทุกที่ บริษัท เทรนต์ ไมโคร จึงนำเสนอการป้องกันที่ครบวงจรต่อภัยคุกคามที่มีความซับซ้อนต่อวิถีชีวิตในโลกดิจิทัล ซึ่งครอบคลุมถึงกิจกรรมดิจิทัลและอุปกรณ์ใช้งานทั้งหมด

และในส่วนกลยุทธ์สำหรับผู้บริโภคในระดับภูมิภาคนั้น บริษัท เทรนต์ ไมโคร จะเดินหน้ารักษารายได้และฐานลูกค้าที่มีอยู่ในญี่ปุ่น อเมริกาเหนือ และออสเตรเลีย ขณะที่จะยังคงลงทุนอย่างต่อเนื่องในพื้นที่ที่มีศักยภาพ โดยเฉพาะในภูมิภาคยุโรป ตะวันออกกลางและแอฟริกา (EMEA) และภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก

“ด้วยโซลูชันที่มีอยู่เดิมและแผนงานอนาคตที่จะเดินหน้าเข้าสู่ในสภาพแวดล้อมของผู้บริโภค เราคาดว่าจะรายได้ในธุรกิจผู้บริโภคในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกจะขยายตัวมากกว่า 20% และจะสามารถเพิ่มส่วนแบ่งตลาดของช่องทางที่มีอยู่เดิมได้เป็นสองเท่าภายในสิ้นปี 2555” โอมิกาวา กล่าว