

เทรนด์ ไมโคร ผันกำลังคู่ค้าบุกตลาดคลาวด์ ซิ เคียวริตี้

เทรนด์ไมโคร (ประเทศไทย) เปิดกลยุทธ์รุกตลาดคลาวด์ซิเคียวริตี้ ผันกำลังพันธมิตรธุรกิจร่วมกับ 3 บริษัท ได้แก่ เอ็มเอพีซี เมโทรซิสเต็มส์ และดาต้าโปร ภายใต้โปรแกรมสานสัมพันธ์คู่ค้าหรือ Trend Micro Affinity Partner Program นำเสนอโซลูชันเทรนด์ไมโคร ดีพี ซิเคียวริตี้ ช่วยเสริมความแข็งแกร่งเพื่อรุกตลาดกลุ่มลูกค้าองค์กร มุ่งดันยอดขายเพิ่มขึ้น 30%

นายวิลเลียม ตัน ผู้จัดการประจำประเทศไทยและภูมิภาคอินโดไชน่า บริษัท เทรนด์ ไมโคร (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า “จากการศึกษาของบริษัท การ์ทเนอร์ อิงค์. พบว่าขณะนี้การขยายตัวของบริการอีเมลและการทำงานร่วมกันบนระบบคลาวด์มีสัดส่วนที่ระดับ 10% และคาดว่าจะมีการใช้งานในขอบเขตที่ใหญ่ขึ้นภายในสิ้นปี 2557 ประกอบกับข้อมูลจากบริษัท ฟอร์เรสเตอร์ คอนซัลติ้ง ยังระบุด้วยว่าการนำการประมวลผลแบบคลาวด์เข้ามาใช้จะยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกและญี่ปุ่น โดยจำนวนผู้ตอบแบบสำรวจเกือบ 90% มองว่าเทคโนโลยีคลาวด์มีความเกี่ยวข้องกับธุรกิจของตน อย่างไรก็ตาม 74% ของผู้ตอบแบบสำรวจจะระบุว่าประเด็นเรื่องความคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลถือเป็นอุปสรรคหลักในการนำระบบคลาวด์เข้ามาใช้ภายในองค์กร”

นอกจากนี้ยังมีรายงานของบริษัทวิจัยข้อมูลเทคโนโลยีจากประเทศสหรัฐอเมริกาเปิดเผยถึงภาพรวมปัจจุบันของตลาดซอฟต์แวร์รักษาความปลอดภัยสำหรับระบบคลาวด์ (คลาวด์ซิเคียวริตี้) ทั่วโลกจากที่มีมูลค่า 241 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2553 คาดว่าจะเพิ่มสูงขึ้นถึงระดับ 963.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2557 โดยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) อยู่ที่ประมาณ 41.4% ซึ่งปัจจัยที่ทำให้ตลาดคลาวด์ซิเคียวริตี้ทั่วโลกมีแนวโน้มเติบโตเพิ่มขึ้น คือการใช้บริการคลาวด์สำหรับการจัดเก็บข้อมูลที่สำคัญซึ่งกำลังขยายตัวอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการเพิ่มจำนวนอย่างรวดเร็วของอาชญากรไซเบอร์ที่พุ่งเป้าโจมตีไปที่ระบบคลาวด์โดยเฉพาะ และในรายงานยังระบุด้วยว่าบริษัทเทรนด์ไมโครมีส่วนแบ่งตลาดสูงสุดเป็นอันดับ 1 ด้านซอฟต์แวร์รักษาความปลอดภัยบนระบบคลาวด์ (2012 Technavio Global Cloud Security Software Market)

บริษัท เทรนด์ไมโครมองเห็นแนวโน้มของตลาดคลาวด์ซิเคียวริตี้ในไทยที่กำลังเติบโตเพิ่มขึ้นเช่นกัน จึงได้ร่วมกับพันธมิตรธุรกิจประกาศความพร้อมรุกตลาดคลาวด์ซิเคียวริตี้ในไทยด้วยการเปิดตัวโซลูชันที่มีชื่อว่า “เทรนด์ไมโคร ดีพี ซิเคียวริตี้” ซึ่งมีจุดเด่นด้านการป้องกันและตรวจจับการบุกรุก พร้อมป้องกันแอปพลิเคชันบนเว็บ ไฟร์วอลล์ การติดตามตรวจสอบความสมบูรณ์ของระบบ การตรวจสอบไฟล์บันทึก และการป้องกันมัลแวร์ในโซลูชันซอฟต์แวร์องค์กรที่มีการจัดการจากส่วนกลางเพียงชุดเดียว นอกจากนี้เทรนด์ ไมโคร ดีพี ซิเคียวริตี้ ยังเป็นโซลูชันแรกและ

โซลูชันเดียวที่นำเสนอชุดรักษาความปลอดภัยแบบ ไม่ต้องติดตั้งซอฟต์แวร์ไว้ภายในเครื่อง ซึ่งจะช่วยรักษาความปลอดภัยได้ครอบคลุมทั้งระบบคลาวด์และระบบเสมือน

นายวิลเลียมกล่าวเพิ่มเติมอีกว่า “พร้อมกันนี้บริษัทเทรนด์ไมโครยังประกาศความร่วมมือในการรุกตลาดคลาวด์ ชิเคียวริตี้อย่างเป็นทางการกับพันธมิตรธุรกิจ 3 บริษัทไอทีชั้นนำของไทย ได้แก่ บริษัท เอ็ม เอฟ อี ซี จำกัด(มหาชน) **บริษัท เมโทรซิสเต็มส์คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)** และบริษัท ดาต้าโปรคอมพิวเตอ์ซิสเต็มส์ จำกัด ซึ่งเป็นคู่ค้าระดับแพลตฟอร์ม ภายใต้ความร่วมมือในโปรแกรมสานสัมพันธ์คู่ค้า (Trend Micro Affinity Partner Program) โดยเทรนด์ไมโครมีความมุ่งมั่นที่จะเสริมความแข็งแกร่งและสร้างประโยชน์ร่วมกันสำหรับการเป็นพันธมิตรธุรกิจร่วมกันและเชื่อว่าความร่วมมือในครั้งนี้จะสามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าตั้งแต่องค์กรธุรกิจขนาดกลางและขนาดใหญ่ รวมทั้งสร้างความมั่นใจให้กับกลุ่มลูกค้าที่กำลังมองหาโซลูชันไอทีที่มีประสิทธิภาพ โดยเทรนด์ไมโครคาดหวังว่าความร่วมมือกับพันธมิตรธุรกิจในครั้งนี้จะสามารถผลักดันยอดขายในส่วนของคลาวด์ชิเคียวริตี้ให้เพิ่มขึ้นประมาณ 30%”

นายดำรงศักดิ์ รัตนนท์ ผู้ช่วยรองประธาน บริษัท เอ็ม เอฟ อี ซี จำกัด(มหาชน) กล่าวถึงการเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งในโปรแกรมสานสัมพันธ์คู่ค้าว่า “ด้วยความสมบูรณ์แบบของผลิตภัณฑ์เทรนด์ ไมโครที่ตอบโจทย์ทางด้านชิเคียวริตี้ในทุกมุมมอง ความรวดเร็วในการวิจัย และวิเคราะห์ปัญหา และให้บริการในกลุ่มตลาดองค์กรขนาดใหญ่มานาน ซึ่งตรงกับกลุ่มลูกค้าของ เอ็ม เอฟ อี ซี รวมถึงประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญในการบริการของทีมวิศวกรของบริษัทที่พร้อมให้จะทำงานร่วมกับทีมงานของเทรนด์ไมโคร ทำให้เรามั่นใจที่จะเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งในโปรแกรมสานสัมพันธ์คู่ค้า”

นายสุรเดช เลิศธรรมจักร์ ผู้ช่วยผู้อำนวยการกลุ่มผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์โซลูชัน บริษัท เมโทรซิสเต็มส์คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “ปัจจุบันระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านไอทีนั้นมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งที่จะช่วยขับเคลื่อนองค์กรให้ก้าวเดินต่อไปข้างหน้าได้ต่อเนื่องไม่ติดขัด และจะต้องสามารถรองรับเหตุการณ์การเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้ ซึ่งเราเชื่อมั่นว่าการเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของโปรแกรมสานสัมพันธ์คู่ค้าในครั้งนี้ จะช่วยให้เราสามารถนำเสนอเทคโนโลยีระบบรักษาความปลอดภัยโซลูชันจากเทรนด์ไมโครที่เหมาะสมสำหรับศูนย์ดาต้าเซ็นเตอร์ซึ่งจะช่วยปกป้องกลุ่มลูกค้าหรือผู้ใช้งานจากภัยคุกคามต่างๆ ได้อย่างทันท่วงที รวดเร็วทันเวลา และ ยังช่วยให้กลุ่มลูกค้าไว้วางใจที่จะก้าวเดินไปพร้อมกับเราด้วย”

นายโกวิท สุขขำ ผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไป บริษัท ดาต้าโปรคอมพิวเตอ์ซิสเต็มส์ จำกัด (DCS) กล่าวว่า “บริษัท ดาต้าโปรฯ มีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้ร่วมมือกับเทรนด์ไมโครภายใต้โปรแกรมสานสัมพันธ์คู่ค้า ซึ่งบริษัทเทรนด์ไมโครนั้นเป็นที่ยอมรับในตลาดชิเคียวริตี้ว่ามีโซลูชันรักษาความปลอดภัยข้อมูลที่เชื่อถือได้ มีกลยุทธ์การตลาดที่ชัดเจน และมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับทั่วโลก บริษัท ดาต้าโปรฯ จึงพร้อมสนับสนุนผลิตภัณฑ์และโซลูชันรักษาความปลอดภัยข้อมูลบนระบบคลาวด์ของเทรนด์ไมโครเพื่อให้บริการทางด้านคลาวด์ชิเคียวริตี้แก่กลุ่มลูกค้าองค์กร

และหน่วยงานต่างๆ ในไทย นอกจากนี้บริษัท ดาต้าโปรฯ ยังพร้อมให้บริการและให้คำแนะนำแก่ลูกค้าทั้งก่อนและหลังการขาย รวมทั้งมีทีมซัพพอร์ตด้านเทคนิคที่มีความเชี่ยวชาญในผลิตภัณฑ์โดยเฉพาะ ซึ่งถือเป็นจุดเด่นของบริษัท ดาต้าโปรฯ ที่ทำให้ลูกค้าไว้วางใจมาโดยตลอด”

สำหรับโปรแกรมสานสัมพันธ์คู่ค้า (Trend Micro Affinity Partner Program) ถูกออกแบบให้มีความเรียบง่าย ยืดหยุ่น คล่องตัว และยังนำเสนอคุณประโยชน์ที่จะช่วยให้คู่ค้าสามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับโปรแกรมสานสัมพันธ์คู่ค้าคลิกไปดูได้ที่ <http://affinitypartner.trendmicro.com/affinity/programoverview.aspx>