

เทรนด์ไมโครประกาศเตือนผู้ใช้ระวังภัยอีเมลฟิชชิง

ล่าสุด

บริษัท เทรนด์ไมโคร อินคอร์ปอเรท (TYO: 4704; TSE:4704) บริษัทชั้นนำระดับโลกด้านการรักษาความปลอดภัย รายงานพบการหลอกลวงใหม่ในรูปแบบฟิชชิงที่ใช้ประโยชน์จากการเปิดตัว iPhones 5S และ 5C ของบริษัท แอปเปิล โดยอาชญากรไซเบอร์จะใช้ประเด็นหรือหัวข้อที่กำลังได้รับความสนใจในปัจจุบันเพื่อล่อลวงและใช้ประโยชน์จากผู้ใช้ที่อาจไม่ระแวดระวัง นอกจากนี้ บริษัท เทรนด์ไมโคร ยังพบว่ามีการหลอกลวงในรูปแบบฟิชชิงนี้ยังมีกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้ใช้ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยเฉพาะในประเทศมาเลเซียและสิงคโปร์ อีกด้วย

บริษัท เทรนด์ไมโคร ได้ดำเนินการผ่านทางเครือข่ายป้องกันภัยอัจฉริยะ (เทรนด์ไมโคร สมาร์ท โพรเทคชัน เน็ตเวิร์ก) และตรวจพบตัวอย่างของข้อความสแปมที่พยายามลวงว่าเป็นการแจ้งข่าวทางอีเมลจาก แอปเปิล สโตร์ โดยแจ้งให้ผู้รับอีเมลทราบว่าพวกเขาได้รับรางวัลโทรศัพท์มือถือ iPhone 5S และอุปกรณ์ iPad รุ่นล่าสุด โดยเงื่อนไขในการรับรางวัล คือผู้ใช้จะต้องเข้าไปที่เว็บไซต์หนึ่งตามที่ระบุไว้ในอีเมล และจะต้องให้ข้อมูลส่วนบุคคล เช่น ที่อยู่อีเมลและรหัสผ่าน ด้วยความอยากได้อุปกรณ์ยอดนิยมนดังกล่าว เหลือก็อาจให้ข้อมูลประจำตัวของตนกับอาชญากรไซเบอร์ไปโดยไม่ตั้งใจ ก่อนหน้านี้บริษัท เทรนด์ไมโคร ได้เคยรายงานเกี่ยวกับกลลวงที่มีรูปแบบคล้ายคลึงกันนี้แล้ว แต่ในครั้งนั้นเป็นการใช้ประโยชน์จากการเปิดตัว iPad 3 เมื่อกว่าหนึ่งปีที่แล้ว กลลวงดังกล่าวเป็นตัวอย่างของเทคนิควิศวกรรมทางสังคมที่ทำให้เหยื่อหลงเชื่อและดำเนินการต่างๆ โดยรู้เท่าไม่ถึงการณ์ หรือทำการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับ และในบางครั้งก็จะมีรูปแบบการดำเนินการที่ซับซ้อนกว่าปกติด้วย

เทอร์เรนซ์ ตัง ผู้อำนวยการอาวุโสด้านธุรกิจผู้บริโภค ฝ่ายการขายและการตลาดประจำศูนย์ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก บริษัท เทรนด์ไมโคร กล่าวว่า “การล่อลวงด้วยเทคนิควิศวกรรมทางสังคมจะมีได้ผลมากเมื่อรวมเข้ากับหัวข้อข่าวและเหตุการณ์ต่างๆ ที่กำลังอยู่ในกระแส ดังนั้นวิธีป้องกันตัวเองที่มีประสิทธิภาพที่สุดสำหรับผู้บริโภคหรือผู้ใช้ คือจะต้องระมัดระวังและติดตามข่าวสารอยู่เสมอ โดยจะต้องรู้ว่าต้องระวังสิ่งใด ต้องหลีกเลี่ยงสิ่งใด และต้องให้ความสนใจในเรื่องใดบ้าง ซึ่งโดยส่วนใหญ่แล้วสิ่งที่ดีเกินไปก็อาจไม่ใช่เรื่องจริงก็ได้”

ทั้งนี้เพื่อช่วยในการระวังภัยต่างๆ โซลูชันรักษาความปลอดภัย เช่น เทรนด์ไมโคร ไททานเนียม แม็กซีมัม ซีเคียวริตี้ จึงได้รับการออกแบบขึ้นมาเป็นพิเศษเพื่อให้การคุ้มครองผู้บริโภค โดยมาพร้อมกับความสามารถด้านการระบุสิ่งที่

เป็นอันตรายก่อนที่ทำการคลิกภายในไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ ข้อความ และอีเมล

นอกจากนี้ บริษัท เทรนด์ไมโคร ยังได้แนะนำแนวทางที่จะช่วยให้ผู้บริโภคสามารถปกป้องตัวเองไม่ให้ตกเป็นเหยื่อของเทคนิควิศวกรรมทางสังคมด้วย ดังนี้:

1. บัญชีมาร์กเว็บไซต์ที่เชื่อถือได้เก็บไว้ อย่าไว้วางใจเว็บไซต์ใหม่ๆ เหมือนกรณีเดียวกับบุคคลที่คุณเพิ่งพบในครั้งแรก กล่าวคืออย่าเชื่อถือไซต์ที่คุณเพิ่งเข้าไปเยี่ยมชมเพียงครั้งเดียว
2. อย่าคลิกลิงก์ที่น่าสงสัย ไม่ว่าจะมีความมั่นใจให้ชวนเชื่อเพียงใดก็ตาม เพราะคำมั่นดังกล่าวอาจดีเกินกว่าที่จะเป็นเรื่องจริงได้
3. อย่าตกใจคำขู่ของภัยคุกคาม มีอาชญากรไซเบอร์จำนวนมากที่มักจะทำให้คุณรู้สึกตกใจกลัวจนต้องกระทำการในบางอย่างที่คุณอาจไม่ได้อยากจะทำ ดังนั้น อย่าสนใจในคำขู่เหล่านั้น
4. กระจายข่าวและแจ้งคนอื่นๆ ให้ทราบถึงสิ่งที่你知道 การดำเนินการดังกล่าวจะทำให้แน่ใจได้ถึงความปลอดภัยของเพื่อนๆ และญาติพี่น้องของคุณ และในบางครั้งยังจะเป็นการป้องกันพวกเขาไม่ให้ตกเป็นเหยื่อของอาชญากรไซเบอร์ได้อีกด้วย
5. การเลือกใช้โซลูชันรักษาความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพจะช่วยปกป้องระบบและข้อมูลของคุณจากภัยคุกคามได้ทุกชนิด ให้สำรวจและใช้ประโยชน์จากคุณสมบัติด้านการรักษาความปลอดภัยของเว็บไซต์และหน้าเว็บไซต์ที่คุณเข้าเยี่ยมชมเป็นประจำ

ผู้สนใจสามารถติดตามข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับภัยคุกคามออนไลน์ใหม่ๆ ได้

ที่<http://blog.trendmicro.com/trendlabs-security-intelligence/>