

เทรนด์มือถือเพื่อการถ่ายภาพที่ทำให้ทุกคนกลายเป็นช่างภาพมือโปรด้วย iPhone และ Flash

“หากคุณเจอมือถือถ่ายรูปดีๆ เครื่อง แทบจะไม่มีค่าเป็นเลยที่ต้องซื้อกล้องถ่ายรูป” นี่ก็อีกหนึ่งคำตอบที่เรา มักจะได้ยินจากการสำรวจตลาด เพื่อตรวจสอบพฤติกรรมผู้บริโภค ซึ่งเป็นที่เห็นได้ชัดว่าจำนวนสมาร์ทโฟนได้เข้ามา มีส่วนสำคัญในชีวิตประจำวัน อ้างอิงได้จากจำนวนสมาร์ทโฟนที่ถูกส่งออกไปยังประเทศต่างๆ ทั่วโลกมากกว่า 1.3 พัน ล้านเครื่อง ในปี 2014 โดยสวนทางกับจำนวนของกล้องถ่ายรูปที่มีการจำหน่าย ในจำนวนที่ลดลงเพียง 65 ล้าน เครื่องในปี 2014 ซึ่งตกลงกว่าครึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับยอดขายของปี 2010 การพัฒนาศักยภาพของ เทคโนโลยีที่เพิ่มขึ้นทำให้การถ่ายภาพเป็นไปอย่างไร้ขีดจำกัด ส่งผลให้กล้องถ่ายรูปแบบธรรมดาถูกจำกัดกรอบ และเป็นที่ต้องการในตลาดลดลง ในแง่ของผู้บริโภคมือถือสมาร์ทโฟนไม่เพียงแต่ง่ายต่อการใช้งาน แต่การเล่นของ การใช้งานยังช่วยอำนวยความสะดวกสู่โลกสังคมออนไลน์เพียงปลายนิ้วสัมผัส จึงไม่น่าแปลกใจที่สมาร์ทโฟนที่มี ความสามารถครอบคลุมมากกว่า จะเข้ามาแทนที่กล้องถ่ายรูปแบบธรรมดา การเติบโตทางด้านยอดขาย และความ นิยมที่พุ่งสูงขึ้นของ iPhone6 และ Flash2 เพื่อการใช้งานที่เป็นไปอย่างสมบูรณ์แบบ ไร้ซึ่งขีดจำกัดของผู้บริโภค ที่ ชื่นชอบการถ่ายภาพ หรือช่างภาพมืออาชีพทางผู้ผลิตได้ทำการนำเสนอสมาร์ทโฟนที่ไม่เพียงมีแต่ฟังก์ชันการถ่ายรูป แบบธรรมดา แต่ยังเพิ่มเติมการใช้งานฟังก์ชันพิเศษต่างๆ ที่พัฒนาจนกลายเป็น “มือถือเพื่อการถ่ายรูป”

จากข้อมูลของผู้ผลิตสมาร์ทโฟนอันดับ 2 ของโลก Apple ยังคงได้รับการยอมรับในฐานะผู้นำมือถือเพื่อการถ่ายรูป โดยสังเกตได้จาก Apple World Gallery ที่ได้มีการสื่อสารผ่านทางแคมเปญ “Shot on iPhone 6” ที่ได้รับรางวัล การถ่ายภาพระดับโลกอย่าง 2015 Cannes Lions International Festival มากกว่า 5 รางวัล ในสาขาของการ สร้างสรรค์ยอดเยี่ยม และรางวัลชนะเลิศจากประเภทการถ่ายภาพนอกสถานที่ จึงไม่น่าแปลกใจในเรื่องของความ นิยมที่ทำให้ยอดขายของ iPhone6 ทะลุทะลวงหลัก 10 ล้านเครื่องภายใน 3 วันที่ทำการเปิดขายสู่ตลาด iPhone, สมาร ท์โฟน Flash ยังเป็นอีกหนึ่งแบรนด์ที่ได้รับการยอมรับในเรื่องประสิทธิภาพและการผลิตมือถือเพื่อการถ่ายภาพใน ภูมิภาคอาเซียน โดยในเดือนกันยายน 2015 สมาร์ทโฟน Flash ได้ทำการเปิดตัว Flash 2 มือถือเพื่อการถ่ายภาพ ที่มาเต็มด้วยกล้องหลังที่มีความละเอียดถึง 13 ล้านพิกเซล และกล้องหน้ากับความละเอียด 5 ล้านพิกเซล ที่ทำให้ การถ่ายภาพเซลฟีเป็นไปอย่างต่อเนื่อง นี่เป็นอีกหนึ่งจุดเด่นสำคัญที่ครองใจผู้ใช้ทั่วทั้งอาเซียน เห็นได้จากปรากฏ การณ์ความนิยม ที่ Flash 2 สามารถสร้างยอดขายมดสต็อกภายใน 10 นาทีที่ว่างจำหน่ายเป็นที่มาของการยอมรับใน ฐานะสมาร์ทโฟนที่ขายดีที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ในประเภทราคา 150 ดอลลาร์สหรัฐ จากการสำรวจยอดขาย จากเว็บไซต์ Lazada ในระหว่างวันที่ 12 ธันวาคมที่ผ่านมา โดยเป็นรองก็เพียงแต่สมาร์ทโฟนจากค่าย Samsung และ Apple เท่านั้น

สุดยอดเทคโนโลยีของสมาร์ทโฟน : การใช้งานแสนง่าย สนุกสนาน แต่เปี่ยมด้วยการถ่ายภาพไร้ขีดจำกัด

จุดเริ่มต้นของความนิยมในการถ่ายภาพผ่านโทรศัพท์มือถือ ได้เริ่มขยายวงกว้างในความนิยมรวมไปถึงการใช้งานของ Flash 2 ที่ถูกนำมาเปรียบเทียบกับกล้องถ่ายรูปธรรมดาทั่วไปในด้านของการใช้งานที่สนุกสนาน ครบฟังก์ชัน ทำให้การใช้งานเป็นไปอย่างลื่นไหลทุกสถานการณ์ “Mobigraphy ไม่ได้เป็นเพียงแค่อุปกรณ์ธรรมดา แต่กลายเป็นไลฟ์สไตล์แขนงหนึ่ง อันเป็นที่มาของแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์สมาร์ทโฟนซีรีส์ Flash” กล่าวโดย Albert Wong ผู้จัดการทั่วไป Mobile Internet Group, TCL Communication “สิ่งที่เราได้เห็นย้ำในการสร้างสรรค์ Flash 2 คือปรับปรุงและพัฒนาในสิ่งที่มีอยู่กับเทคโนโลยีปัจจุบัน และพยายามสร้างสรรค์เพื่อการใช้งานของผู้บริโภคให้ เป็นไปอย่างดีที่สุด เพื่อการถ่ายภาพช่วงเวลาสำคัญต่างๆที่เกิดขึ้น” ทั้งนี้ Flash2 ไม่ได้เพียงแต่รักษาความสำคัญของการพัฒนาคุณภาพของมือถือเพื่อการถ่ายภาพทั่วไป แต่ยังช่วยปรับปรุงแก้ไขปัญหาหลักๆของมือถือถ่ายภาพ ทั่วไปในด้าน คุณภาพความคมชัดของภาพ หรือ ระดับความชัดเจนของภาพในพื้นที่ที่ไร้แสง หรือ การแก้ไขภาพ เลื่อนลาก ไม่ชัดเจน

สำหรับการใช้งานกลางแจ้ง Flash2 ได้นำเสนอการใช้งานการถ่ายภาพ ที่ทำให้การเคลื่อนไหวเป็นไปอย่างสมดุลด้วย ตัวเครื่องเองที่เป็นขนาดพกพา ลดความท้อหวั่น แต่เน้นการจับภาพที่สวยงามด้วยกล้องความละเอียดมากกว่า 13 ล้านพิกเซล รับประกันด้วยเทคโนโลยีเซ็นเซอร์ ISOCELL ที่ให้ความคมชัดและสีอันสดใส ทั้งนี้เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้ใช้งานในวันที่ไร้แสงแดด หรือวันที่ฝนตก เมื่อ Flash 2 ได้พัฒนาการถ่ายภาพสุดอัจฉริยะที่ช่วยปรับแต่ง ความคมชัดด้วย แพลตฟอร์ม RealTone ที่ช่วยส่งผลกระทบต่ออารมณ์และความรู้สึกที่เป็นธรรมชาติ f/2.0 aperture ช่วยเสริมให้การถ่ายภาพยามค่ำคืนเป็นไปอย่างสนุกสนานในทุกสถานที่ไม่ว่าจะเป็นตึกกระจก หรือปาร์ตี้ได้รุ่ง

Mobile photography เป็นโซลูชันการถ่ายภาพในเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ซึ่งนอกเหนือจากการจับภาพ จากแสงแฟลชแรก Flash 2 ได้ใช้เทคโนโลยี Phase Detection Auto Focus (PDAF) ซึ่งใช้ระยะเวลาในการจับจุด โฟกัสเพียงแค่ 0.3 วินาที เพื่อจับภาพการเคลื่อนไหวไม่ว่าจะเป็นวัตถุที่เคลื่อนที่ด้วยความเร็ว หรือแสงที่เกิดขึ้นใน ช่วงปริศนา อาทิ พลุไฟที่เกิดขึ้นในช่วงเวลากลางคืน การเคลื่อนไหวของนักสเก็ตลีลา หรือเหตุการณ์ที่ห้ามปรามตัว กลับเข้าฝูง ซึ่งการจับภาพของ Flash 2 เป็นไปอย่างรวดเร็วภายในเสี้ยววินาทีเพียงแคกดปุ่มชัตเตอร์สองครั้งเพื่อ เริ่มกระบวนการโฟกัสอัตโนมัติ จากคำกล่าวของ Yogi Babria ผู้อำนวยการฝ่าย E-Commerce ของผลิตภัณฑ์ Flash2 ได้ เล่าถึงสเปคสำคัญของมือถือ Flash 2 อาทิ 0.28X fish-eye lens (โฟกัสระยะใกล้เพียงแค่ 18 มม) หรือ MACRO 5X micro-lens (40 มม) ที่จะทำการแนะนำตัวสู่ตลาดภายในเดือนกุมภาพันธ์ 2016 เพื่อเป็นการเพิ่มขีด ความสามารถของมือถือถ่ายภาพ Flash เพื่อความคมชัด และ ลดปัญหาภาพเบลอ เลื่อนลากอีกด้วย เพื่อสร้างเอกลักษณ์ของการใช้งานของลูกค้ายุคสมัย Flash2 พร้อมทั้งจะแบ่งปันทุกช่วงเวลาในชีวิตด้วยความคิด ที่ว่าโทรศัพท์มือถือไม่เป็นเพียงแค่อุปกรณ์เพื่อการถ่ายภาพเซลฟี แต่ยังเพิ่มลูกเล่นการถ่ายภาพเซลฟีแบบกลุ่ม ซึ่ง ข้อจำกัดในการถ่ายภาพแนวนี้ไม่เป็นปัญหากับความกว้างของหน้าจอ Flash2 และความละเอียดกล้องหน้าที่มีความ ละเอียด 5 ล้านพิกเซลปรับแต่งได้มากกว่า 84 องศาเพื่อความสวยงามแบบหมุนคณะ ภายในเฟรมเดียว

นอกเหนือจากนี้ Flash 2 ยังเป็นมือถือที่เรียกได้ว่าครบเครื่องเต็มรูปแบบสำหรับการถ่ายภาพด้วยโหมดการใช้งาน Super Fine, HDR, Panorama, Track, Live Photo, Multi-Angle และ Picture-In-Picture เพื่อให้ผู้ที่ชื่นชอบการถ่ายภาพ และ ช่างภาพมืออาชีพได้มีโอกาสที่จะสัมผัสความตื่นเต้นกับการถ่ายภาพในทุกๆความเป็นไปได้ ยกตัวอย่างเช่น ช่วงเวลาแอดซันของกีฬาโลดโผนอย่าง springboard diving และ bungee jumping ผู้ใช้มือถือ Flash 2 สามารถใช้งานด้วยการเลือกโหมด chrono photograph เพื่อทำการบันทึกช่วงเวลาดังกล่าว หรือ การถ่ายภาพแบบ Picture-in-Picture ที่กล้องหน้าสามารถถ่ายภาพเซลฟี 2 ภาพ ที่รวมอยู่ในเฟรมเดียว

เป็นที่น่าสนใจเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคล่าสุดที่จัดทำโดย Camera 360 ที่ทำการสำรวจในปี 2015 โดยมีใจความว่า มากกว่า 78.8% ของภาพถ่ายในปัจจุบันจะถูกถ่ายด้วยโทรศัพท์มือถือภายในปี 2017 ในขณะเดียวกัน อุปกรณ์เสริมในการถ่ายภาพอย่าง “selfie stick” มีการกล่าวถึงมากกว่า 19 ครั้งโดยสื่อยักษ์ใหญ่อย่างนิตยสาร TIME ที่ได้จัดอันดับ “selfie stick” ให้เป็นอุปกรณ์ล้ำยุค 25 อันดับของโลกในปี 2014 วันนี้โทรศัพท์มือถือถ่ายภาพไม่เพียงแต่ช่วยช่างภาพมืออาชีพในการบรรลุจุดหมายของการถ่ายภาพนอกเหนือจากกล้องถ่ายภาพรูปดิจิทัล SLR แต่ยังคงถือเป็นอีกหนึ่งอุปกรณ์สำคัญในชีวิตประจำวัน ที่ทำให้ทุกคนสามารถบันทึกช่วงเวลาที่มีความหมายได้ยังช่างภาพมืออาชีพ ที่ความสำคัญของมือถือถ่ายภาพได้เข้ามาแทนที่กล้องถ่ายภาพแบบธรรมดา เพื่อที่จะสร้างสรรค์ประวัติศาสตร์หน้าใหม่ของมนุษยชาติ ที่พร้อมจะก้าวเดินไปพร้อมๆกัน