

เทรนด์ท่องเที่ยวเปลี่ยน เนหะธุรกิจปางข้างปรับโฉม

เน้นเป็นมิตรต่อข้าง



กลุ่มอุตสาหกรรมท่องเที่ยวนานาชาติ ชี้แนวโน้มนักท่องเที่ยวเปลี่ยน สนใจศึกษาธรรมชาติข้างมากกว่าเสพความบันเทิงจากข้าง เนหะธุรกิจปางข้างปรับรูปแบบใหม่ ยุติทัวร์ข้าง เน้นเป็นมิตรต่อข้างพร้อมยื่นอาชีพความข้างไม่ตกงาน ยังทำหน้าที่ดูแลข้างตามธรรมชาติ แทนที่ข้าง จัดการแสดงข้าง

กลุ่มอุตสาหกรรมท่องเที่ยวนานาชาติ (Providing Demand Working Group, PDWG) เปิดเวทีเสวนา ธุรกิจปางข้างรูปแบบใหม่ในอนาคต เพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจปางข้างในประเทศไทยได้เห็นรูปแบบธุรกิจเกี่ยวกับข้างอย่างยั่งยืน รวมถึงตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวในการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวข้างแบบใหม่

นายพอนตัส สเวนเซน (Pontus Svensson) ผู้แทนจาก TUI Group กลุ่มเครือข่ายธุรกิจท่องเที่ยวชั้นนำของโลก กล่าวว่า กลุ่มบริษัท TUI เป็นบริษัทที่ให้บริการการท่องเที่ยว ดูแลนักท่องเที่ยวชาวยุโรป โดยมีการนำท่องเที่ยวมาประเทศไทย ปีละกว่า 2 แสนคน อดีตมีการจัดกิจกรรมนักท่องเที่ยวข้าง ชมการแสดงของข้าง ซึ่งธุรกิจปางข้างเป็นธุรกิจที่ได้รับความนิยมใช้บริการจากนักท่องเที่ยวจำนวนมาก แต่ทางบริษัท เล็งเห็นความสำคัญในการดูแลสุขภาพสวัสดิภาพของสัตว์ โดยเฉพาะข้าง ในปี 2555 บริษัทฯ จึงได้หยุดการขายการท่องเที่ยวในการข้าง ชมแสดงข้าง และในปี 2558-2560 กลุ่มบริษัทท่องเที่ยวในยุโรป ได้ดำเนินการในเรื่องนี้ เพื่อเป็นการรณรงค์และปกป้องสัตว์ “นักท่องเที่ยวที่มายังประเทศไทย ส่วนใหญ่ให้ความสนใจในการเยี่ยมชมข้างเหมือนเดิม แต่ไม่ใช่เพียงข้าง หรือชมการแสดงความสามารถพิเศษของข้างเพื่อความบันเทิง แต่พวกเขาสนใจท่องเที่ยวดูข้างตามธรรมชาติ โดยไม่รบกวนพฤติกรรมธรรมชาติของข้าง ซึ่งกลุ่มบริษัท TUI ได้พยายามส่งเสริมให้ประสบการณ์ท่องเที่ยวข้างแนวใหม่ที่นึกถึงสวัสดิการของข้างและสัตว์เป็นหลัก ดังนั้น อยากรู้ผู้ประกอบการ ธุรกิจปางข้าง จัดกิจกรรมให้นักท่องเที่ยวไปสัมผัสประสบการณ์ชีวิตข้างในธรรมชาติ เห็นการดูแลข้างที่ดี ไม่ใช่เพียงตอบสนองสันตนาการของคน” นายพอนตัส กล่าว

อย่างไรก็ตาม จากการสำรวจออนไลน์ความต้องการของนักท่องเที่ยวจากทั่วโลก ประมาณ 12,000 คน ตั้งแต่ปี 2557-2560 พบว่า กระแสการท่องเที่ยวข้างเปลี่ยนไปจากเดิม โดยในปี 2557 นักท่องเที่ยวยอมรับและสนใจการข้าง การแสดงข้างจำนวนมาก แต่ใน ปี 2560 นักท่องเที่ยวสนใจการสัมผัสประสบการณ์ชีวิตข้างในธรรมชาติแทน และธุรกิจปางข้าง ยังเป็นธุรกิจที่ได้รับความนิยมอย่างมาก และมีการเติบโตมากขึ้นเรื่อยๆ ดังนั้น ธุรกิจปางข้างรูปแบบใหม่ของเมืองไทยต้องตอบสนองเรื่องสวัสดิภาพของข้างให้เติบโตมากขึ้นมากกว่าหาความบันเทิงจากข้าง นายแจค ไฮวู้ด (Jack Highwood) ผู้แทนจาก Elephant Valley Thailand จ.เชียงใหม่ กล่าวว่า มีนักท่องเที่ยวจำนวนมากที่จะมาเยี่ยมชมข้างในประเทศไทย โดยการมาของพวกเขาเพื่อชมข้างตามธรรมชาติ การใช้ชีวิตตาม

สภาพแวดล้อมในป่า รูปแบบการตลาดเปลี่ยนไปแล้ว กลุ่มนักท่องเที่ยวก็เปลี่ยนไป ซึ่งการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ไม่ได้เพียงมีการดูแลคุณภาพชีวิตช้างให้ดีขึ้น แต่ยังเป็นการให้ความช้างไม่เครียด และพวกเขาไม่ต้องกังวลว่าช้างจะเครียดหากต้องพาไปให้นักท่องเที่ยว โดยความช้างจะรับผิดชอบต่อการจัดการช้างในวันต่อวัน และปล่อยให้หากินตามธรรมชาติ

“เรามีพื้นที่อยู่จำนวน 64 ไร่ ที่จะปล่อยให้ช้างได้ใช้ชีวิตตามธรรมชาติของพวกเขา โดยจะมีความช้างคอยดูแลไม่ว่าจะเป็นเรื่องอาหาร สุขภาพ ความปลอดภัย ความเป็นอยู่ของช้าง แต่ไม่ได้เข้าไปแทรกแซงชีวิตประจำวันของช้าง สิ่งที่นักท่องเที่ยวได้รับคือ การพาชมช้างอย่างปลอดภัย สังเกตการใช้ชีวิตพฤติกรรมของช้าง จะมีการให้ความรู้กับนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการดูแลช้าง และไม่มีปฏิสัมพันธ์ระหว่างคนกับช้างอย่างใกล้ชิด เพื่อความปลอดภัย และเป็นมิตรต่อช้าง” นายแจ๊ค กล่าว

ทั้งนี้ ธุรกิจปางช้างรูปแบบใหม่เน้นการท่องเที่ยวโดยเรียนรู้วิถีชีวิตของช้างตามธรรมชาติ ช้างได้รับการดูแลอย่างดี ย่อมส่งผลต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่รองรับได้ทุกฤดูกาลท่องเที่ยว และยังเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อช้างอย่างแท้จริง รวมถึงเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวที่สร้างความยั่งยืนในระยะยาวให้แก่ธุรกิจปางช้างและกลุ่มอุตสาหกรรมนี้