

# “เทรชาเม่” นำทัพทีมสไตลิสต์หญิงล้วนหวนคินเวท New York Fashion Week



– เพื่อเฉลิมฉลองให้กับผู้ก่อตั้งแบรนด์ที่เป็นผู้หญิง เทรชาเม่ได้สานต่อความร่วมมือกับ 3 สไตลิสต์ฝีมือดี เพื่อรังสรรค์ทรงผมเก๋ๆ บนรันเวย์ในซีซั่นนี้

เทรชาเม่ (TRESemme) ผู้สนับสนุนด้านผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผมอย่างเป็นทางการของเวที New York Fashion Week หวนคืนสู่จุดเริ่มต้นของแบรนด์อีกครั้ง ด้วยการจับมือกับทีมสไตลิสต์หญิงล้วนที่สุดแสนจะทรงพลัง ซึ่งรวมถึง TRESemme Global Hairstylist, Justine Marjan และตำนานแห่งวงการอย่าง Odile Gilbert และ Holli Smith

เทรชาเม่จะเข้าไปประจำหลังเวทีเพื่อเสริมทัพให้กับทั้ง 3 สไตลิสต์ ที่จะมาร่วมกันรังสรรค์ทรงผมให้กับบรรดานางแบบในแต่ละลุค เริ่มตั้งแต่การสร้างแรงบันดาลใจจนไปสู่สร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ โดยได้ซูเปอร์สตาร์แห่งโลกโซเชี่ยลอย่าง Marianna Hewitt, Priscila Gonzalez และ Natalia Cabezas มาร่วมในโชว์ครั้งนี้ด้วย การรวมตัวของพวกเขาในครั้งนี้จะทำให้ผู้หญิงทั่วโลกได้มีโอกาสชมโชว์ของดีไซเนอร์ระดับท็อป พร้อมเรียนรู้เคล็ดลับดีๆ ในการทำผมแบบง่ายๆ ด้วยตัวเองที่บ้าน

Justine Marjan โกลบอลแฮร์สไตลิสต์ของเทรชาเม่ กล่าวว่า “ฉันรู้สึกตื่นเต้นที่ได้กลับมาร่วมงาน New York Fashion Week กับเทรชาเม่อีกเป็นปีที่สอง และภูมิใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งของแบรนด์ที่อยู่เคียงข้างและคอยให้การสนับสนุนผู้หญิง และด้วยการทำงานร่วมกับ Holli และ Odile ในซีซั่นนี้นั้น ฉันหวังว่าเราจะเป็นพลังผลักดันให้ผู้หญิงทั่วโลกกล้าออกมาคว้าฝันของตัวเอง ไม่ว่าฝันนั้นจะเป็นอะไรก็ตาม”

แคมเปญนี้มาโดยผู้ก่อตั้งเทรชาเม่อย่าง Edne Emme ซึ่งเคยเป็นสไตลิสต์ชั้นนำและนักธุรกิจหญิงผู้บุกเบิกวงการเมื่อเกือบ 70 ปีมาแล้ว และในวันนี้เทรชาเม่ก็ได้รวมพลังกับ Justine, Odile และ Holli เพื่อค้นหาวิธีสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้หญิงทั่วโลก โดยในงาน Fashion Week ซีซั่นนี้ ทางแบรนด์จะเน้นถึงความจำเป็นในการเปิดโอกาสให้ผู้หญิงได้มีบทบาทสำคัญในการอยู่เบื้องหลังความสำเร็จของงานแฟชั่นระดับโลกมากขึ้น

ระหว่างงาน New York Fashion Week ปีนี้ เทรชาเม่จะเป็นผู้สนับสนุนโชว์สุดอลังการทั้งสิ้น 15 โชว์ด้วยกัน ได้แก่ Alice + Olivia, Carolina Herrera, Colovos, Creatures of Comfort, Cushnie et Ochs, Helmut Lang, Jason Wu, Jill Stuart, Jonathan Simkhai, Kate Spade, Naeem Khan, MONSE, Rebecca Minkoff, Sally La Pointe และ Tanya Taylor

ร่วมพูดคุยและติดตามเหล่าผู้ทรงอิทธิพลที่ร่วมงานกับเทรซาเม่ได้โดยใช้แฮชแท็ก #TRESnyfw หรือติดตาม  
ข่าวสารอัพเดทแบบเรียลไทม์ตลอดทั้งซัปดาห์ได้ทาง เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ และ อินสตาแกรม

ติดต่อ: Allison Goldberg, โทร: +1.917.639.4923, อีเมล: Allison.Goldberg@Edelman.com

เกี่ยวกับ ยูนิลีเวอร์

ยูนิลีเวอร์ คือผู้นำของโลกด้านผลิตภัณฑ์อาหาร เครื่องดื่ม ผลิตภัณฑ์ดูแลบ้าน และผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนบุคคล ที่  
วางจำหน่ายอยู่ในกว่า 190 ประเทศ เราทำงานร่วมกับพนักงาน 174,000 คนทั่วโลกและทำยอดขายได้ถึง 4.98  
หมื่นล้านยูโรในปี 2556 โดยรายได้กว่าครึ่งหนึ่งของบริษัทมาจากการดำเนินงานในตลาดเกิดใหม่ที่กำลังพัฒนาและ  
เติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว (57% ในปี 2556) เราทำงานเพื่อสร้างอนาคตที่ดียิ่งขึ้นในทุกๆวัน เพื่อให้ผู้คนรู้สึกดี มีภาพ  
ลักษณ์ที่ดี และใช้ชีวิตได้อย่างคุ้มค่า ผลิตภัณฑ์ของเรารวมถึงแบรนด์ชื่อดังระดับโลก 14 แบรนด์ ได้แก่ Knorr,  
Persil / Omo, Dove, Sunsilk, Hellmann's, Surf, Lipton, Rexona / Sure, ไอศกรีม Wall's , Lux, Flora /  
Becel, Rama / Blue Band, Magnum และ Axe / Lynx ซึ่งปัจจุบันได้ทำรายได้ให้กับบริษัทไม่ต่ำกว่า 1 พันล้านยูโร

เป้าหมายของเราคือการขยายธุรกิจให้เติบโตขึ้นเป็น 2 เท่า ขณะเดียวกันก็ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (รวมทั้งการ  
จัดหาวัตถุดิบ การใช้งานของผู้บริโภค และการกำจัดขยะ) และเพิ่มผลกระทบเชิงบวกให้กับสังคม เรามุ่งมั่นให้ความ  
ช่วยเหลือผู้คนกว่าพันล้าน ด้วยการลงมือพัฒนาสุขภาพและความเป็นอยู่ของพวกเขา จัดหาวัตถุดิบทางการเกษตร  
ทั้งหมดให้ได้อย่างยั่งยืนภายในปี 2563 ตลอดจนแยกการเติบโตของเราออกจากผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อม และ  
เพื่อสนับสนุนให้เป็นที่ไปตามเป้าหมายสำคัญทั้ง 3 ประการดังกล่าว เราจึงได้กำหนดความมุ่งมั่นเอาไว้ 9 ประการ ซึ่ง  
ครอบคลุมทั้งในด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ รัชชมรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับ Sustainable Living  
Plan ของยูนิลีเวอร์ได้ที่ [www.unilever.com/sustainable-living/](http://www.unilever.com/sustainable-living/)

ยูนิลีเวอร์ถูกจัดอยู่ในดัชนี Dow Jones Sustainability World Indexes มาถึง 14 ปีติดต่อกัน นอกจากนี้เรายังเป็น  
ส่วนหนึ่งของกลุ่มดัชนี FTSE4Good Index Series และมีคะแนนด้านสิ่งแวดล้อมสูงสุด 5 คะแนนเต็ม ซึ่งส่งผลให้  
บริษัทขึ้นแท่นผู้นำด้านสิ่งแวดล้อมภายใต้มาตรฐานดัชนี FTSE4Good Environmental Leaders Europe 40  
Index ยูนิลีเวอร์ได้รับคัดเลือกเป็นผู้นำในภาคอุตสาหกรรมของโครงการ CDP's Forests ติดต่อกัน 3 ปี และในปี 2  
557 ก็มีรายชื่อติดอยู่ในทำเนียบ Global Corporate Sustainability Leaders จากการสำรวจ  
GlobeScan/SustainAbility ประจำปี เป็นปีที่ 4 ติดต่อกัน อีกทั้งยังได้รับคัดเลือกให้เป็นนายจ้างที่เป็นที่ต้องการ  
มากที่สุดเป็นอันดับ 3 ของโลกจากการสำรวจของเว็บไซต์ LinkedIn เมื่อปี 2556

รัชชมข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับยูนิลีเวอร์และแบรนด์ในเครือได้ที่ [www.unilever.com](http://www.unilever.com)

โลโก้ - [http://mma.prnewswire.com/media/552175/Unilever\\_TRESemme\\_Logo.jpg](http://mma.prnewswire.com/media/552175/Unilever_TRESemme_Logo.jpg)