

เทนเซ็นต์ (ประเทศไทย) จับมือ BizGital เปิดเว็บไซต์ “Sanook! ม่วน”



เทนเซ็นต์ (ประเทศไทย) จับมือ BizGital เปิดเว็บไซต์ “Sanook! ม่วน”

เชื่อมโยงคอนเทนต์คุณภาพผ่านแพลตฟอร์มเวอร์ชันภาษาลาว

กรุงเทพฯ, 15 ธันวาคม 2559 – บริษัท เทนเซ็นต์ (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ให้บริการแพลตฟอร์มและบริการด้านเนื้อหา (Content and Services Platforms) ตอบสนองทุกไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคออนไลน์ จับมือกับ บริษัท BizGital จำกัด สตาร์ทอัพท้องถิ่นที่มีความเชี่ยวชาญด้านการตลาดดิจิทัลแบบครบวงจร ในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว เปิดตัวบริการข่าวและสาระบันเทิง ภาควิชาภาษาลาวบนเว็บไซต์ Sanook.com เป็นครั้งแรก โดยใช้ชื่อ บริการ Sanook! ม่วน สามารถเข้าชมได้ทาง muan.sanook.com ตั้งเป้าเชื่อมโยงและพัฒนาคอนเทนต์ร่วมกันเพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์ของพี่น้องชาวลาวที่ชื่นชอบการอ่าน ชม และแชร์คอนเทนต์ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์และโซเชียลมีเดียภาษาท้องถิ่น ป้อนสู่ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในลาวกว่า 1.4 ล้านคน กระตุ้นโฆษณาดิจิทัลให้เติบโตในอนาคต

นายกฤตธี มโนสิทธิ์กุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท เทนเซ็นต์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า “ในการเข้าชมเว็บไซต์ Sanook.com จากนอกประเทศไทยนั้น พบว่ามีผู้ชมที่เข้ามาจากสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว อยู่ในลำดับที่ 2 หรือคิดเป็นความนิยมของการเข้าชมเป็นกว่า 12 ล้านครั้ง ในช่วงปี 2559 (ข้อมูล ณ วันที่ 30 พ.ย. 2559) ซึ่งหากเทียบกับจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในลาวที่มีประมาณ 1.4 ล้านคนนั้น ทำให้เราตัดสินใจขยายธุรกิจ News & Portal ของบริษัทออกมาให้บริการนอกประเทศไทย ด้วยการจับมือกับธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศลาว เปิดบริการข่าวและความบันเทิงบนเว็บไซต์ Sanook.com ภาควิชาภาษาลาว ภายใต้ชื่อ Sanook! ม่วน สามารถเข้าชมได้ทาง muan.sanook.com หรือ muan.la”

สำหรับ Sanook! ม่วน เริ่มให้บริการตั้งแต่เดือน กันยายน 2559 มีการเข้าชมเว็บไซต์ต่อวันเฉลี่ยเติบโตขึ้น 200% แบ่งเนื้อหาออกเป็น ข่าวแปลจาก Sanook! ร้อยละ 60 และข่าวจากทีมข่าวในพื้นที่ร้อยละ 40 แบ่งหมวดหมู่ของเนื้อหาเป็นข่าวสารและความบันเทิง ซึ่งเป็นหมวดที่ได้รับความนิยมจากผู้อ่านที่อยู่ในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวมากเป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาคือข่าวและเหตุการณ์ในพื้นที่ ซึ่งพบว่าผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในลาวนิยมข่าวท้องถิ่นที่เกี่ยวกับกระแสดังในสังคม อุบัติเหตุ และกิจกรรมต่างๆ ในท้องถิ่น เช่นเดียวกับข่าวบันเทิงจากประเทศไทย

“ผมเชื่อว่า Sanook! ม่วน จะกลายเป็นแหล่งรวมสาระบันเทิงแบบท้องถิ่นที่เข้าใจและสามารถตอบโจทย์พฤติกรรม

ของผู้ใช้ในลาว และช่วยขยายฐานการเติบโตในตลาดดิจิทัลของเทนเซ็นต์ (ประเทศไทย) ไปสู่ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้” นายกฤตธี กล่าว

นางสาวสุภาพร สนวนะวงษ์ ผู้อำนวยการ บริษัท BizGital จำกัด กล่าวว่า “Sanook! ม่วน ได้กลายเป็นส่วนหนึ่งในระบบนิเวศออนไลน์ของผู้ใช้ในประเทศลาว หลังเปิดตัวเมื่อเดือนกันยายนที่ผ่านมา ปัจจุบันเรามีอัตราการเติบโตของผู้ใช้งานเฉลี่ยเกือบ 3 เท่าต่อเดือน และมีจำนวนผู้ติดตามจาก Facebook Fanpage มากกว่า 3 หมื่นราย ต้องขอขอบคุณการสนับสนุนที่ดีจากพันธมิตรของเราที่ร่วมแบ่งปันประสบการณ์และส่งต่อคอนเทนต์คุณภาพจากไทยมาสู่ลาว ในปี 2560 จะเป็นปีที่ทีมงาน Sanook! ม่วน ตั้งใจสร้างสรรค์คอนเทนต์ท้องถิ่นมากยิ่งขึ้น เพื่อขับเคลื่อน Sanook! ม่วน ให้เป็นแพลตฟอร์มออนไลน์ที่รวมทุกคอนเทนต์ที่ชาวลาวยังต้องการไว้ในแพลตฟอร์มเดียวอย่างสมบูรณ์แบบ”

นางสาวสุภาพร กล่าวว่า ในประเทศลาวมีจำนวนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตราว 1.4 ล้านคน จากจำนวนประชากรราว 7 ล้านคนเศษ คิดเป็นอัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตอยู่ที่ร้อยละ 19.9 โดยเกือบทั้งหมดเข้าถึงอินเทอร์เน็ตผ่านโทรศัพท์มือถือ เนื่องด้วยพฤติกรรมการเข้าถึงคอนเทนต์ออนไลน์มีความใกล้เคียงกับคนไทย และคนลาวมีการใช้โซเชียลมีเดีย เช่น Facebook เป็นช่องทางหลักในการเสพข้อมูล ข่าวสาร ชมสาระความบันเทิงผ่านวีดิโอออนไลน์ หรือแชทพูดคุยกับเพื่อนๆ ในรูปแบบต่างๆ รวมทั้งการทำธุรกิจออนไลน์ที่กำลังได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้นในประเทศลาว จึงเป็นที่มาของการเปิดเว็บไซต์ Sanook.com ภาควิชาลาว ภายใต้ชื่อ Sanook! ม่วน เข้าชมได้ทาง muan.sanook.com เริ่มให้บริการไปตั้งแต่วันที่ 26 กันยายนที่ผ่านมา และเชื่อมต่อกับผู้อ่านในลาวด้วยช่องทางโซเชียลยอดนิยม Facebook Fanpage ผ่าน <https://www.facebook.com/muan.la> อีกด้วย

เกี่ยวกับ บริษัท เทนเซ็นต์ (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัท เทนเซ็นต์ (ประเทศไทย) จำกัด คือผู้ให้บริการแพลตฟอร์มและบริการด้านเนื้อหา หรือ “Content and Services Platforms” ตอบสนองทุกไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคออนไลน์ แบ่งผลิตภัณฑ์และการให้บริการออกเป็น 3 ประเภทได้แก่ News and Portal เช่น Sanook!, Multimedia & Entertainment Platforms เช่น JOOX, Game, iPick และ Services เช่น Topspace

เกี่ยวกับ บริษัท BizGital จำกัด

BizGital คือ บริษัทที่ปรึกษาด้านการตลาดดิจิทัลและไอที BizGital เริ่มต้นจากกลุ่มโปรแกรมเมอร์และนักพัฒนารุ่นใหม่ที่มีความสามารถ ซึ่งมีความเชี่ยวชาญในระบบปฏิบัติการที่แตกต่างกัน (iOS, Android และ Windows) ภายใต้ชื่อ 856 Group ด้วยความที่เป็นสตาร์ทอัพที่โดดเด่นมาก 856 Group จึงได้ร่วมทุนกับ บริษัท สแน็ป อินเตอร์เนชันแนล จำกัด เพื่อจัดตั้ง BizGital ซึ่งเป็นหนึ่งในสตาร์ทอัพที่ประสบความสำเร็จ ณ ขณะนี้ โดยให้บริการแก่บริษัททั้งในและต่างประเทศจำนวนมาก

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

บริษัท เทนเซ็นต์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท พีซี แอนด์ แอสโซซิเอทส์ คอนซัลติ้ง จำกัด
พรรณวลัย กิจบุรินทร์ ปิยพงษ์ มิตชิด
โทร. 02-833-3000 ต่อ 2234 โทร. 02-971-3711
อีเมล Panwalai@tencent.co.th อีเมล piyapong@pc-a.co.th