

เทคโน โมบาย เปิดตัว POP 2F ขยายทางเลือกตอบ โจทย์ลูกค้าชาวไทย



เทคโน โมบาย (TECNO Mobile) ยังคงเดินหน้าขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์สมาร์ทโฟนสเปคเยี่ยม ราคানাคบ ตระกูล POP series ในประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยล่าสุดเพิ่งเปิดตัว POP 2F น้องใหม่ของตระกูล พร้อมวางจำหน่ายตามร้านค้าทั่วไปแล้ววันนี้

สมาร์ทโฟนตระกูล POP series เริ่มเปิดตัวเป็นครั้งแรกในปีที่แล้ว และได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากการผสมผสานเทคโนโลยีล้ำสมัยเข้ากับราคาในระดับกลาง ทั้งนี้ เพื่อเป็นการขยายทางเลือกให้กับผู้บริโภคชาวไทย เทคโนจึงได้เพิ่มผลิตภัณฑ์น้องใหม่ล่าสุดเข้าสู่ตระกูล POP โดย POP 2F โดดเด่นด้วยหน้าจอใหญ่เต็มตาแบบ FullView ขนาด 5.45 นิ้ว อีกทั้งกล้องหน้าความละเอียด 8MP พร้อมไฟแฟลช เหนือชั้นด้วยฟังก์ชันสแกนลายนิ้วมือและการปลดล็อกด้วยใบหน้า เพื่อการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลและความปลอดภัยที่มากขึ้น ทั้งยังรองรับการใช้งานด้วยแบตเตอรี่ความจุ 2400 mAh ตั้งเป้าเป็นสมาร์ทโฟนกล้องสวยเอาใจผู้รักการถ่ายภาพระดับเริ่มต้นในราคาสุดคุ้ม

นวัตกรรมคือหัวใจของเทคโน โมบาย บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการนำเสนอสมาร์ทโฟนคุณภาพที่มาพร้อมกับเทคโนโลยีล่าสุดในราคาขอมเยา เทคโน โมบาย เป็นที่ยอมรับในวงกว้างว่าเป็นสมาร์ทโฟนคุณภาพสูงและดีที่สุดในกลุ่มสมาร์ทโฟนระดับเดียวกัน ด้วยการมอบผลิตภัณฑ์ที่ได้สร้างสรรค์ขึ้นให้เหมาะสมกับท้องถิ่น ภายใต้ปรัชญาที่ว่า “Think Globally, Act Locally” หรือ “คิดอย่างเป็นสากล ทำอย่างท้องถิ่น”

POP 2F จำหน่ายในราคา 2,190 บาท พร้อมรับประกัน 12+1 เดือน โดยสามารถหาซื้อได้แล้ววันนี้ที่ร้านค้าชั้นนำทั่วประเทศ รวมถึง Lazada, Shopee และ JD Central กรุณาดูข้อมูลเพิ่มเติมที่ <http://www.tecno-mobile.com/th/>

เกี่ยวกับ TECNO Mobile

TECNO Mobile ก่อตั้งขึ้นในปี 2549 ในฐานะแบรนด์สมาร์ทโฟนระดับพรีเมียมจาก TRANSSION Holdings โดย TECNO ยึดมั่นในแนวคิดของแบรนด์ที่ว่า “Expect More” และมุ่งมั่นที่จะทำให้ผู้บริโภควงกว้างเข้าถึงเทคโนโลยีใหม่ล่าสุดในราคาที่เอื้อมถึงได้ เพื่อให้ผู้บริโภคก้าวข้ามข้อจำกัดที่มีอยู่ในปัจจุบัน และค้นพบโลกแห่งความเป็นไปได้ TECNO เข้าใจความต้องการของผู้บริโภคจากตลาดที่แตกต่างกัน จึงนำเสนอนวัตกรรมที่ปรับให้เข้ากับแต่ละท้องถิ่นโดยเฉพาะ ไม่ว่าจะเป็นสมาร์ทโฟน แท็บเล็ต และพีเจอาร์โฟน TECNO Mobile เป็นผู้เล่นระดับโลกและมีการดำเนินงานในตลาดเกิดใหม่ 50 แห่งทั่วโลก TECNO มียอดขายกว่า 43 ล้านเครื่องในปี 2561 นอกจากนี้ TECNO

Mobile ยังเป็นพันธมิตรแท้กับเน็ตและโทรศัพท์เคลื่อนที่อย่างเป็นทางการของสโมสรฟุตบอลแมนเชสเตอร์ซิตี ดู
ข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.tecno-mobile.com

ดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

- TECNO News Hub
- Facebook
- Instagram
- Twitter
- TECNO Community

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20190614/2496840-1>

คำบรรยายภาพ: POP 2F สมาร์ทโฟนรุ่นใหม่ล่าสุดในตระกูล POP series ที่เปิดตัวในประเทศไทย