

เทคโน โมบาย ขยายช่องทางการจำหน่ายในไทย

✖
✖
เพิ่มเครือข่ายการขายครอบคลุมทั่วประเทศและรองรับการบริการลูกค้าได้มากยิ่งขึ้นเร่งสร้างการรับรู้แบรนด์ เทคโน โมบาย ในตลาดสมาร์ทโฟนไทย

เทคโน โมบาย (TECNO Mobile) แปรนด์สมาร์ทโฟนชั้นนำสัญชาติจีน รุกขยายฐานตลาดในประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง โดยล่าสุดแต่งตั้งให้ บริษัท เอไอ อัลไลอันซ์ จำกัด เป็นผู้จัดจำหน่ายสมาร์ทโฟน เทคโน โมบาย อย่างเป็นทางการ เพื่อขยายช่องทางการจัดจำหน่ายทั่วยุทธศาสตร์เร่งสร้างการรับรู้แบรนด์ ต่อยอดความสำเร็จจากยอดขายของตลาดไทยของสมาร์ทโฟน 5 รุ่นในปีแรก พร้อมเดินหน้านำเสนอสมาร์ทโฟนคุณภาพสูง รวมถึงความพิเศษด้วยการการันตี 12+1 เดือนบริการหลังการขายสำหรับสมาร์ทโฟน เทคโน โมบาย ทุกรุ่น

เทคโน โมบาย มุ่งเน้นนำเสนอสมาร์ทโฟนคุณภาพที่มากพร้อมกับเทคโนโลยีชั้นนำในราคาที่ย่อมเยาว่า คนที่ชื่นชอบและติดตามเทคโนโลยีใหม่ๆ ก็จะได้พบได้ในสมาร์ทโฟนของเทคโน โมบาย อาทิ กล้องหน้าและกล้องหลังที่มีความละเอียดสูงถึง 13 ล้านพิกเซล รวมถึงคุณสมบัติโดดเด่นเฉพาะต่างๆที่นำมาเพื่อเจาะตลาดคนไทย อีกทั้งความคุ้มค่าในราคาขายต่ำกว่า 5,000 บาท

มิสเตอร์เดวิด เงิน ผู้จัดการประจำประเทศไทย เทคโน โมบาย กล่าวว่า “ปัจจุบันเทคโน โมบาย จัดจำหน่ายสมาร์ทโฟน 5 รุ่นในประเทศไทย ได้แก่ รุ่น CAMON CM, SPARK CM และอีก 3 รุ่นที่อยู่ใน POP Series ได้แก่ POP 1 Pro, POP 1S Pro และ POP 2 โดยสมาร์ทโฟนในกลุ่ม POP Series เป็นน้องใหม่ของตลาดสมาร์ทโฟนไทย และเนื่องจากคุณภาพที่เหนือชั้น ที่มากพร้อมกับสเปคการใช้งานคุณภาพสูง ในราคาที่ย่อมเยาว่า จึงทำให้สมาร์ทโฟนในกลุ่ม POP Series ได้รับการตอบรับที่นำพอใจเป็นอย่างมาก”

“ในความร่วมมือกับบริษัท เอไอ อัลไลอันซ์ จำกัด จะช่วยให้เราเพิ่มขีดความสามารถในการขายและช่องทางการจำหน่ายสินค้า โดยมีสินค้าและเข้าถึงผู้ซื้อสมาร์ทโฟนได้ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทย เรามั่นใจว่าจะสามารถทำให้แบรนด์เทคโน โมบาย เป็นที่รู้จักในวงกว้าง และด้วยคุณภาพของสินค้า จะผลักดันให้ยอดขายเติบโตขึ้นอีกอย่างรวดเร็ว”

โดยในปีพ.ศ. 2560 เทคโน โมบาย มียอดจำหน่ายเฉลี่ยประมาณวันละ 120,000 เครื่องทั่วโลก และส่งผลให้ เทคโน โมบาย กลายเป็นหนึ่งในผู้ผลิตบริการสมาร์ทโฟนรายใหญ่ของโลก ทั้งนี้ จากข้อมูลรายงานของ IDC ไตรมาสที่ 3 ปีพ.ศ. 2561 ระบุว่า บริษัท TRANSSION ซึ่งเป็นบริษัทแม่ของเทคโน โมบาย ได้รับการจัดอันดับบริษัทที่ทำยอดขายได้สูงสุดเป็นอันดับที่ 4 ของโลกในไตรมาสแรกของปี ด้วยการมีส่วนแบ่งทางการตลาดถึง 7% ในขณะที่

รายงานไตรมาส 2 ปีนี้ของ Counterpoint นั้น ยังได้จัดอันดับให้ เทคโนโลยี โมบาย เป็นผู้จัดส่งสมาร์ทโฟนทั่วโลกที่ใหญ่เป็นอันดับที่ 10 ของโลกอีกด้วย

หัวใจของความสำเร็จนี้มาจากการพัฒนาและวิจัย (R&D) โดยบริษัทฯ ได้พยายามที่จะเป็นผู้นำทางเทคโนโลยีในทุกวัน ซึ่ง เทคโนโลยี โมบาย ได้มีการใช้เทคโนโลยีล่าสุด รับฟังความต้องการจากลูกค้า และนำเสนอสมาร์ทโฟนที่มีคุณสมบัติสูง และเหมาะกับตลาดในท้องถิ่นต่างๆ ทำให้ผู้ซื้อสามารถติดตามกระแสการพัฒนาล่าสุด อีกทั้งยังเป็นการเน้นย้ำถึงจุดขายของแบรนด์ภายใต้แนวคิด Expect More หรือ การที่คุณได้มากกว่าที่คาดไว้

นอกเหนือจากการขยายเครือข่ายการจัดจำหน่ายทั่วประเทศแล้ว ลูกค้ายังสามารถสั่งซื้อมือถือสมาร์ทโฟนของ เทคโนโลยี โมบาย (TECNO Mobile) ผ่านทางเว็บไซต์ Lazada, Shopee และ JD Central ได้อีกด้วย

คำบรรยายภาพ: เทคโนโลยี โมบาย นำโดย มิสเตอร์เดวิด เจิน ผู้จัดการประจำประเทศไทย เทคโนโลยี โมบาย (ที่ 2 จากซ้าย) แต่งตั้งให้ บริษัท เอไอ อัลไลอันซ์ จำกัด นายนนทช รวมก้อนทอง ซีอีโอ บริษัท เอไอ อัลไลอันซ์ จำกัด (ที่ 3 จากซ้าย) ในการ เป็นผู้จัดจำหน่ายสมาร์ทโฟน เทคโนโลยี โมบาย อย่างเป็นทางการ