

# เต็ดตรา แพ้ค ยกระดับการพิมพ์กล่องบรรจุภัณฑ์ ด้วยเทคโนโลยีการพิมพ์ดิจิทัล



ครั้งแรกในอุตสาหกรรมกล่องบรรจุภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม ที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีการพิมพ์ดิจิทัลบนบรรจุภัณฑ์ ในการมอบทางเลือกใหม่ๆ ให้แก่แบรนด์เครื่องดื่ม

เต็ดตรา แพ้ค (Tetra Pak) เตรียมขึ้นแท่นเป็นบริษัทแรกในอุตสาหกรรมกล่องบรรจุภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม ที่นำเสนอเทคโนโลยีการพิมพ์ดิจิทัลแบบฟูลคัลเลอร์ลงบนกล่อง โดยร่วมมือกับบริษัท โคนิค แอนด์ บาวเออร์ (Koenig & Bauer) ซึ่งเป็นผู้นำระดับโลกในด้านนี้

(โลโก้: [https://mma.prnewswire.com/media/632361/Tetra\\_Pak\\_Logo.jpg](https://mma.prnewswire.com/media/632361/Tetra_Pak_Logo.jpg))

เทคโนโลยีการพิมพ์ดิจิทัลจะช่วยให้การจัดการด้านดีไซน์ของกล่องบรรจุภัณฑ์ง่ายขึ้น ช่วยลดเวลาในการออกแบบ ไปจนถึงการพิมพ์ รวมถึงเปิดโอกาสใหม่ๆ และมีความยืดหยุ่นในการสั่งทำและผลิตบรรจุภัณฑ์ โดยบรรดาแบรนด์ เครื่องดื่มจะได้รับประโยชน์จากข้อได้เปรียบที่เพิ่มขึ้นมา เช่น การพิมพ์บนบรรจุภัณฑ์ได้อย่างรวดเร็ว และการพิมพ์ ดีไซน์ได้หลากหลายภายใต้ออเดอร์ทียูกัน

ชาร์ลส์ แบริน รองประธานบริหารด้านการจัดการผลิตภัณฑ์และการดำเนินงานเชิงพาณิชย์ของกลุ่มบริษัทเต็ดตรา แพ้ค กล่าวว่า “เรามุ่งมั่นที่จะช่วยเหลือลูกค้าเจาะตลาดใหม่ๆ ด้วยบรรจุภัณฑ์อัจฉริยะ หรือ ‘Smart Package’ ได้อย่างแท้จริง พร้อมตอบสนองความต้องการของลูกค้าสำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีดีไซน์เฉพาะ การสั่งผลิตบรรจุภัณฑ์ ลือตลึกลง การสืบค้นย้อนกลับ และการสื่อสารโดยตรงกับผู้บริโภค การที่เราลงทุนในเครื่องพิมพ์ดิจิทัลแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นที่จะสนับสนุนลูกค้าด้วยเทคโนโลยีที่รองรับอนาคต ขณะที่วิวัฒนาการของระบบดิจิทัลได้เข้ามา เปลี่ยนแปลงวิธีการทำธุรกิจของเราทุกคน”

โคนิค แอนด์ บาวเออร์ กำลังสร้างเครื่องพิมพ์ดิจิทัลแบบ full-width และจะนำมาติดตั้งที่โรงงานของเต็ดตรา แพ้ค ในเมืองเดนตัน รัฐเท็กซัส สหรัฐอเมริกา สำหรับการทดสอบการพิมพ์ดิจิทัลบนกล่องบรรจุภัณฑ์ที่คาดว่าจะเริ่มในช่วงต้นปี 2563 สำหรับลูกค้าในแถบอเมริกาเหนือ

คาร์เมน เบคเคอร์ ประธานและซีโอโอ บริษัท เต็ดตรา แพ้ค สหรัฐอเมริกาและแคนาดา กล่าวว่า “แบรนด์ต่างๆ ยังคงมองหาโอกาสในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์มากขึ้น และเรายินดีที่ได้ช่วยให้ลูกค้ามีทางเลือกใหม่ในการเข้าถึงผู้บริโภค พร้อมกับเพิ่มความยืดหยุ่นให้กับการดีไซน์และกระบวนการสั่งผลิตบรรจุภัณฑ์”

คริสตอฟ มุลเลอร์ สมาชิกคณะกรรมการบริหารบริษัท โคนิก แอนด์ บาวเออร์ กล่าวว่า “เรายินดีอย่างยิ่งที่เต็ดตรา แพ็ค ตัดสินใจเลือกเครื่องพิมพ์ดิจิทัลของเรา การร่วมมือระหว่างเราเป็นไปอย่างสร้างสรรค์และอยู่บนพื้นฐานของความเชื่อใจ ผมมั่นใจว่าเราจะสามารถเปลี่ยนแปลงตลาดให้ดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เพื่อประโยชน์ของลูกค้าของเต็ดตรา แพ็ค”

เกี่ยวกับเต็ดตรา แพ็ค

เต็ดตรา แพ็ค เป็นบริษัทผู้นำของโลกในด้านกระบวนการผลิตและบรรจุอาหาร เราทำงานอย่างใกล้ชิดกับผู้ขายสินค้าและลูกค้าของเรา ด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัย เป็นนวัตกรรมที่ทันสมัย เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และตอบสนองความต้องการของผู้คนนับล้านในกว่า 160 ประเทศ ด้วยพนักงานมากกว่า 24,000 คน ทั่วโลก เต็ดตรา แพ็ค เชื่อมมั่นในความเป็นผู้นำอุตสาหกรรมที่มีความรับผิดชอบและแนวทางการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน คำขวัญของเต็ดตรา แพ็ค ที่ว่า “ปกป้อง ทุกคุณค่า(TM)” (PROTECTS WHAT’S GOOD(TM)) นั้น สะท้อนให้เห็นถึงปรัชญาในการดำเนินธุรกิจของเราที่จะทำให้อาหารปลอดภัยและมีอยู่พร้อมสำหรับการบริโภคในทุกๆ ทั่วโลก สามารถค้นหาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ “เต็ดตรา แพ็ค” ได้ที่ [www.tetrapak.com/th](http://www.tetrapak.com/th)

เกี่ยวกับโคนิก แอนด์ บาวเออร์

โคนิก แอนด์ บาวเออร์ คือผู้ผลิตเครื่องพิมพ์รายใหญ่อันดับสองของโลก และมีผลิตภัณฑ์ให้เลือกมากที่สุด ในอุตสาหกรรม ตลอดระยะเวลา 200 ปีที่ผ่านมา บริษัทได้พัฒนาเครื่องพิมพ์ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย กระบวนการที่คิดค้นขึ้นโดยเฉพาะ และบริการอันหลากหลาย ผลิตภัณฑ์ของบริษัทประกอบด้วยเครื่องพิมพ์ธนบัตร เครื่องพิมพ์บรรจุภัณฑ์กระดาษ พลิ้ม โลหะ และแก้ว ไปจนถึงเครื่องพิมพ์หนังสือ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร ป้ายโฆษณา บาร์โค้ด และกระดาษลูกฟูก นอกจากนี้ บริษัทยังเป็นผู้นำด้านการพิมพ์ออฟเซตป้อนแผ่น การพิมพ์ออฟเซตป้อนม้วน การพิมพ์เฟล็กโซกราฟี การพิมพ์ออฟเซตใรรน้ำ การพิมพ์ร่องลึก การพิมพ์สองด้านพร้อมกัน การพิมพ์สกรีน และการพิมพ์ดิจิทัลอิงค์เจ็ท ทั้งนี้ ในปี 2560 พนักงานผู้เชี่ยวชาญ 5,600 คนทั่วโลกได้ร่วมกันทำยอดขายให้กับบริษัทมากกว่า 1.2 พันล้านยูโร

สามารถค้นหาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับโคนิก แอนด์ บาวเออร์ ได้ที่ <http://www.koenig-bauer.com>