

“เต็ดตรา แพ็ค” จัดกิจกรรม “วันพร้อม YOUNG” เดินสายสร้างการรับรู้ประโยชน์นมถั่วเหลืองกล่อง ตั้งเป้าตลาดนมถั่วเหลืองยูเอชทีโตมากกว่า 10%



บริษัท เต็ดตรา แพ็ค (ประเทศไทย) จำกัด บริษัทชั้นนำด้านกระบวนการผลิตและบรรจุภัณฑ์สำหรับ
อาหารและเครื่องดื่ม โดย นางกลอยตา ณ ถลาง ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กร (ซ้าย) จัดกิจกรรม “วัน
พร้อม YOUNG” ภายใต้แคมเปญ “นมถั่วเหลืองกล่อง ดื่มแล้ว YOUNG” เดินสายมอบนมถั่วเหลือง
กว่า 4 แสนกล่อง ให้ผู้บริโภคทั่วกรุงเทพฯ และปริมณฑล เชิญชวนให้คนไทยหันมาดื่มนมถั่วเหลืองจากกล่องเพื่อให้ได้รับ
คุณประโยชน์จากสารอาหารของนมถั่วเหลืองอย่างครบถ้วนทุกคุณค่า สะดวก สะอาด ปลอดภัย และไม่ใส่วัตถุกัน
เสีย โดยมี **นาวิณ ต้าร์ (ขวา)** ดาราหนุ่มนักกีฬาเป็นตัวแทนคนรุ่นใหม่ มาร่วมชบวน **แสดงพลังของคนพร้อม
YOUNG** ตั้งเป้าแคมเปญดังกล่าวจะสามารถกระตุ้นตลาดนมถั่วเหลืองแบบยูเอชที **โตขึ้นมากกว่า 10%**

