

เตอร์กิช แอร์ไลน์ส ร่วมกับเซ็นทรัล ชวนลูกค้าลุ้น ตัวเที่ยวยุโรป กับแคมเปญ BKK Trend Spotted Autumn/Winter 2013 ที่เซ็นทรัลเวิลด์



นายศรันย์ ทิพย์รักษ์ (ซ้ายสุด) หัวหน้าฝ่ายขายและการตลาด สายการบินเตอร์กิช แอร์ไลน์ส ถ่ายภาพร่วมกับ
ดร.ณัฐกิตติ์ ตั้งพูลสินธนา (ที่ 2 จากซ้าย) ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานการตลาด นายองอาจ สุข
เลิศกมล (ขวาสุด) ผู้อำนวยการส่วนบริหารงานลูกค้าหลัก ฝ่ายการตลาด บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)
และ นางสาวศักดิ์สินี พูนวัตถุ (ที่ 2 จากขวา) ประธานฝ่ายการตลาด มาสเตอร์การ์ด เวิลด์วายด์ ในงานเปิดตัว
แคมเปญ BKK Trend Spotted Autumn/Winter 2013 ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ โดยลูกค้าที่ซื้อปิ่น 25
แบรנדต์จี้ที่ร่วมรายการ ในห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลเวิลด์สามารถลุ้นรับตั๋วโดยสารจาก สายการบินเตอร์กิช แอร์
ไลน์ส เที่ยวบิน 10 เมืองในฝันในยุโรปจำนวน 2 รางวัลๆ ละ 2 ที่นั่ง ตั้งแต่วันนี้ – พฤศจิกายน ศกนี้



สายการบินเตอร์กิช แอร์ไลน์ส ให้บริการเที่ยวบินตรงทุกวัน รวม 11 เที่ยวบินต่อสัปดาห์ จากกรุงเทพฯ ไปอิสตันบูล
ประเทศตุรกี ผู้โดยสารสามารถต่อเที่ยวบินไปยังเส้นทางบินต่างๆ ทั่วโลกได้ นอกจากนี้เตอร์กิช แอร์ไลน์ส ยังให้
บริการเส้นทางกรุงเทพฯ – โฮจิมินห์ซิตี้ (เวียดนาม) 7 เที่ยวบินต่อสัปดาห์ สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการ
บริการของสายการบินฯ ได้ที่ 02 231 0300 – 7 หรือคลิก www.turkishairlines.com